

DAFTAR ISI

<i>Sertifikasi</i>	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoretis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	 12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	12
2.1.2 Konsep Strategi Kepemimpinan.....	14
2.1.3 Konsep Manajemen Lingkungan	20
2.1.4 Konsep Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.5 Konsep Kinerja Perusahaan	27
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.2.1 Pengaruh Strategi Kepemimpinan Terhadap Keunggulan Kompetitif	31
2.2.2 Pengaruh Manajemen Lingkungan Terhadap Keunggulan Kompetitif	34
2.2.3 Pengaruh Strategi Kepemimpinan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	35
2.2.4 Pengaruh Manajemen Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan	36
2.2.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu	40
2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	46
 BAB III METODE PENELITIAN	 47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Sumber Data	47
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	48
3.4.1 Strategi Kepemimpinan.....	48
3.4.2 Manajemen Lingkungan	49

3.4.3 Keunggulan Bersaing.....	50
3.4.4 Kinerja Perusahaan	50
3.5 Analisis Data	51
BAB IV ANALISIS DATA.....	58
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	58
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jabatan.....	59
4.1.3 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Usia	60
4.1.4 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	60
4.2 Hasil Analisis Data	61
4.2.1 Hasil Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	61
4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas	61
4.2.1.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	63
4.2.1.3 Hasil Uji Multikolinieritas dan Singularitas	64
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	64
4.2.3 Hasil Analisis Full Model Persamaan Struktural.....	66
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Pengaruh Strategi Kepemimpinan Terhadap Keunggulan Kompetitif.....	70
4.3.2 Pengaruh Manajemen Lingkungan terhadap Keunggulan Kompetitif	72
4.3.3 Pengaruh Strategi Kepemimpinan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	73
4.3.4 Pengaruh Manajemen Lingkungan terhadap Kinerja Perusahaan.....	74
4.3.5 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Perusahaan	76
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Implikasi Teoritis	79
5.3 Implikasi Manajerial	80
5.4 Keterbatasan Penelitian	81
5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Research Gap</i>	8
Tabel 2.1	Meta analisis Penelitian Terdahulu	41
Tabel 4.1	Sebaran Kuesioner	60
Tabel 4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Jabatan	61
Tabel 4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	62
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Data	64
Tabel 4.7	Hasil <i>Mahalanobis Distance</i>	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Analisis Faktor Konfirmatori Full Model	
	Persamaan Struktural.....	70
Tabel 4.11	<i>Regressstion Weight Full Model</i> Persamaan Struktural	71
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Jasa Perusahaan Konstruksi di Kota Semarang	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoretis	47
Gambar 4.1	Full Model Persamaan Struktural	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2	Tabulasi Data Responden.....	100
Lampiran 3	Hasil Output AMOS.....	113

