

ABSTRAK

Tujuan penelitian yakni untuk menganalisis dan menguji pengaruh strategi kepemimpinan dan manajemen lingkungan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan.

Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah Perusahaan konstruksi skala kecil di Kota Semarang. Ukuran sampel yang digunakan sebanyak 257 perusahaan dengan metode pengambilan sampel yaitu *non-probability sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) dengan software AMOS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kepemimpinan dan manajemen lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keunggulan bersaing. Strategi kepemimpinan dan manajemen lingkungan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Keunggulan bersaing juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Strategi kepemimpinan, Manajemen Lingkungan, Keunggulan Kompetitif, Kinerja Perusahaan

