

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Fungsi Produksi Leontief	13
2.1.2 Produk Domestik Bruto	14
2.1.3 Produk Domestik Regional Bruto.....	18
2.1.4 Teori Input – Output.....	20
2.1.4.1 Peran Sektor Industri.....	35
2.1.4.2 Peran Sektor Perdagangan.....	36
2.1.4.3 Manfaat Analisis Input – Output	38
2.1.4.4 Asumsi dan Keterbatasan Tabel Input – Output.....	39
2.1.5 Teori Pertumbuhan Ekonomi Rostow	40
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Kerangka Pemikiran	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52

3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Jenis dan Sumber Data	52
3.3 Metode Analisis Input – Output	53
3.3.1 Tahapan Dasar Perhitungan Analisis Input – Output.....	53
3.3.2 Analisis Keterkaitan Ke Depan.....	54
3.3.3 Analisis Keterkaitan Ke Belakang	56
3.3.4 Indeks Daya Penyebaran.....	57
3.3.5 Indeks Daya Kepekaan	58
3.3.6 Angka Pengganda Output	58
3.3.7 Angka Pengganda Input.....	59
3.3.8 Angka Pengganda Pendapatan	59
3.3.9 Angka Pengganda Tenaga Kerja	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Objek Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum wilayah.....	61
4.1.2 Perekonomian Jawa Tengah.....	62
4.1.3 Peran Sektor Industri di Jawa Tengah.....	63
4.1.4 Peran Sektor Perdagangan di Jawa Tengah	66
4.2 Analisis Keterkaitan	68
4.2.1 Analisis Keterkaitan ke Depan (<i>Forward Linkage</i>).....	68
4.2.2 Analisis Keterkaitan ke Belakang (<i>Backward Linkage</i>)	70
4.3 Analisis Penyebaran	73
4.3.1 Indeks Daya Penyebaran.....	73
4.3.2 Indeks Daya kepekaan	75
4.4 Analisis Angka Pengganda	77
4.4.1 Angka Pengganda Output	77
4.4.2 Angka Pengganda Input.....	78
4.4.3 Angka Pengganda Pendapatan	80
4.4.4 Angka Pengganda Tenaga Kerja	81
4.5 Interpretasi Hasil	83

4.5.1 Sektor Unggulan	83
4.5.2 Sektor Kunci	86
4.5.3 <i>Multiplier Effect</i>	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97



FEB UNDIP