

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *E-SERVICE QUALITY*,
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE
DECISION* PENGGUNA APLIKASI GOJEK: *TRUST*
SEBAGAI MEDIATOR**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PRISCILLA ESTHER RUMIRIS LUCKYTA

NIM. 12010120130270

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**