

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Muhammad Syariful., Dian Luthvita Nadila., Tara Ayu Anindita., dan Rina Rosia., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, Vol. 4, No.1: 120-136.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Chapra, Umer. 2001. *Masa Depan Ilmu Ekonomi (Sebuah Tinjauan Islam)*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Ernasari, Rahayu., Dandi Eko Pambudi., Aan Devi Riana., Astri Kristina Narayani., and Dinda Kayani Putri Bestari., 2020. The Effect Of Consumer Psychology, Halal Knowledg And Religiosity On Halal Purchse Decisions In Indonesia. *PalArch's Journal Of Archaeology Of Egypt / Egyptology*, Vol. 17, No. 5: 525-551.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gaspersz, V. 2008. *Total Quality Managament*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)”. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit UNDIP.
- Gulo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Grasindo.
- Hidayat, T. 2020. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Koki Jody di Magelang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 95 – 105.
- Ihya Ulum Aladin. Penjualan Diramal Stabil di Saat Pandemi, Saham *Chicken Nugget* Meroket, 2020.
- Kotler, P. dan K., & Kevin, L. 2021. *Manajemen Pemasaran* (edisi 12). Pt. Macana Jaya Cemerlang.

- Kotler, P., & Amstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. 2002. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Moleong, L. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muliawan, J. U. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan dengan Studi Kasus*. Gava Media.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. 2017. Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 1–33.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu, Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus Dan Analisis Kiat Membangun Bisnis Kompetitif Bernuansa "Market Leader"*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prihartono, R. M. S. 2020. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Prihartono, R.M.S., 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, Vol. 4, No. 1: 106–113.
- Pujiono, Arif., 2006. Teori Konsumsi Islami. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, Vol. 3, No.2.
- Santoso, I., Mustaniroh, S., & Pranowo, D. 2018. Keakraban Produk dan Minat Beli Frozen Food: Peran Pengetahuan Produk, Kemasan, dan Lingkungan Sosial. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(2), 133–144. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.2.133>.

- Santoso, S. 2005. *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. Elex Media Komputindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat.
- Sri Wahyuni, and Mervianna Ginting. "The Impact of Product Quality, Price, and Distribution on Purchasing Decision on the Astra Motor Products in Jakarta." *Journal of Business Management and Accounting* 1, no.1 2017: 18-26.
- Subagyo, Ahmad, *Kamus Istilah Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo.2009).
- Subianto, Totok. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 3, No. 3.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, B., & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern* (3rd ed.). Liberty.
- Tjiptono, F. 2010. *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar Bakti, Hairudin, M. S. A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 18.
- Widiyanto, I. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. CV Dikalia.