

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.1.2 Teori Agensi.....	11
2.1.3 Teori <i>Pecking Order</i>	12
2.1.4 Teori <i>Trade Off</i>	14
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.6 Kinerja Keuangan Perusahaan.....	16
2.1.7 Struktur Modal	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	22

2.4	Hipotesis Penelitian	23
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan perusahaan.....	24
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap struktur modal perusahaan.....	25
2.4.3	Pengaruh struktur modal terhadap kinerja keuangan perusahaan	26
2.4.4	Pengaruh struktur modal dalam memediasi hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kinerja keuangan perusahaan.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		29
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.1.1	Variabel Dependen.....	29
3.1.2	Variabel Independen.....	29
3.1.3	Variabel Mediasi	30
3.1.4	Variabel Kontrol	30
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Metode Analisis Data	34
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2	Asumsi Klasik.....	34
3.5.3	Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2	Analisis Data	41
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3	Uji Hipotesis	49
4.3.1	Uji Koefisien Determinan (R^2)	49
4.3.2	Uji Statistik F	50
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	52
4.3.4	Uji Sobel	57
4.4	Interpretasi Hasil.....	59

4.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	60
4.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Struktur Modal	61
4.4.3	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	62
4.4.4	Pengaruh struktur modal dalam memediasi hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	63
BAB V PENUTUP		65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Keterbatasan.....	66
5.3	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		76

