

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 <i>Social Exchange Theory</i> .....	14
2.1.2 <i>Turnover Intention</i> .....	16
2.1.3 <i>High Performance Work Practices</i> .....	20
2.1.4 <i>Work Engagement</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.4 Model Penelitian .....	33
2.5 Hipotesis Penelitian .....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1 Variabel Penelitian .....	36
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	39

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1 Jenis Data .....	39
3.3.2 Sumber Data.....	40
2. Data Sekunder .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Wawancara.....	40
3.4.2 Kuesioner .....	41
3.4.3 Studi Pustaka.....	42
3.5 Tahap Analisis Data.....	42
3.5.1 Analisis Kuantitatif.....	42
3.5.2 Analisis Angka Indeks .....	43
3.6 Metode Analisis Data.....	44
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	44
3.6.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan .....	47
4.1.2 Sejarah Lahir dan Perkembangan.....	47
4.1.3 Visi & Misi.....	48
4.1.4 Logo Perusahaan .....	49
4.2 Gambaran Responden Penelitian .....	50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	53
4.3 Analisis Angka Indeks .....	54
4.3.1 Analisis Angka Indeks Variabel <i>High Performance Work Practices</i> .....	55
4.3.2 Analisis Angka Indeks Variabel <i>Work Engagement</i> .....	57
4.3.4 Analisis Angka Indeks Variabel <i>Turnover Intention</i> .....	59
4.4 Metode Analisis .....	61
4.4.1 Analisis Outer Model .....	62
4.4.1.2 Uji Validitas Diskriminan .....	64
4.4.1.3 <i>Composite Reliability</i> .....	67
4.4.2 Analisis <i>Inner Model</i> .....	68

4.4.2.1 Uji <i>R-square</i> ( $R^2$ ).....	69
4.4.2.2 Uji <i>Q-square</i> ( $Q^2$ ) .....	70
4.4.3 Uji Hipotesis .....	71
4.4.3.1 Uji Goodness of Fit.....	73
4.4.3.2 Uji Intervening .....	74
4.5 Pembahasan.....	75
4.6 Interpretasi Hasil .....	77
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.3 Saran untuk Penelitian Mendatang .....	87
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>101</b>

