

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, kepercayaan, kemudahan, dan literasi keuangan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Muslim Undip dan UIN Walisongo Semarang dalam penggunaan SPayLater.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Muslim Undip dan UIN Walisongo Semarang. Penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan sampel 150.

Hasil penelitian ini dapat dijelaskan bahwa secara simultan variabel gaya hidup, kepercayaan, kemudahan, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa muslim Undip dan UIN Walisongo Semarang dalam penggunaan SPayLater. Untuk variabel gaya hidup tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa muslim Undip dan UIN Walisongo Semarang dalam Penggunaan SPayLater. Sedangkan untuk variabel kepercayaan, kemudahan, dan literasi keuangan memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian mahasiswa Muslim Undip dan UIN Walisongo Semarang dalam penggunaan SPayLater. Nilai R-Square sebesar 0,896. Artinya, pada penelitian ini variasi perubahan dari variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebanyak 89%. Sedangkan 11% sisanya dipengaruhi oleh variabel independen lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kepercayaan, Kemudahan, Literasi Keuangan, SPayLater