

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Inklusi Keuangan Syariah (<i>Sharia Financial Inclusion</i>)	19
2.1.2 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	21
2.1.3 <i>Fintech</i> Syariah	30
2.1.4 Ekonomi Kelembagaan (<i>Institutional Economic</i>)	33
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	34
2.1.6 Kepatuhan Syariah (<i>Sharia Compliance</i>).....	42
2.1.7 Perilaku Penggunaan Tahap Infusi.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu	53
2.3 Hubungan Antar Variabel	61
2.3.1 Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> dalam Penggunaan <i>Fintech Payment</i> Syariah	61
2.3.2 Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> dalam Penggunaan <i>Fintech Payment</i> Syariah.....	62

2.3.3	Hubungan <i>Sosial Influence</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> dalam Penggunaan <i>Fintech Payment Syariah</i>	63
2.3.4	Hubungan <i>Facilitating Condition</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> dalam Penggunaan <i>Fintech Payment Syariah</i>	63
2.3.5	Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> dalam Penggunaan <i>Fintech Payment Syariah</i>	64
2.3.6	Hubungan <i>Price Value</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> dalam Penggunaan <i>Fintech Payment Syariah</i>	65
2.3.7	Hubungan <i>Habit</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> dalam Penggunaan <i>Fintech Payment Syariah</i>	65
2.3.8	Hubungan <i>Sharia Compliance Fintech</i> dengan <i>Behavior Intention to Use</i> dalam Penggunaan <i>Fintech Payment Syariah</i>	66
2.3.9	Hubungan <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i> dengan <i>Exploitative Use</i> dan <i>Explorative Use</i>	66
2.3.10	Hubungan <i>Exploitative Use</i> dan <i>Explorative Use Fintech Payment Syariah</i> terhadap <i>Sharia Financial Inclusion</i>	67
2.4	Kerangka Pemikiran	69
2.5	Hipotesis Penelitian	71
BAB III METODE PENELITIAN.....		74
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	74
3.1.1	Variabel Penelitian	74
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	75
3.2	Populasi dan Sampel	81
3.2.1	Populasi Penelitian	81
3.2.2	Sampel Penelitian.....	81
3.3	Jenis dan Sumber Data	82
3.4	Metode Pengumpulan Data	83
3.4.1	Kuesioner	83
3.5	Metode Analisis	84
3.5.1	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	84
3.5.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	87
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		96
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	96

4.1.1	Gambaran Umum <i>Fintech Payment Syariah</i>	96
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	96
4.2	Analisis Data	102
4.2.1	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	103
4.2.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	110
4.2.3	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	117
4.3	Interpretasi Hasil	126
4.3.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i>	126
4.3.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i>	129
4.3.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i>	131
4.3.4	Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i>	133
4.3.5	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i>	135
4.3.6	Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i>	136
4.3.7	Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i>	139
4.3.8	Pengaruh <i>Sharia Compliance</i> terhadap <i>Behavioral Intention to Use Fintech Payment Syariah</i>	141
4.3.9	Pengaruh <i>Behavior Intention to Use</i> terhadap <i>Exploitative Use</i> pada <i>Fintech Payment Syariah</i>	143
4.3.10	Pengaruh <i>Behavior Intention</i> terhadap <i>Explorative Use</i> pada <i>Fintech Payment Syariah</i>	145
4.3.11	Pengaruh <i>Exploitative Use</i> terhadap <i>Explorative Use</i> pada <i>Fintech Payment syariah</i>	146
4.3.12	Pengaruh <i>Exploitative Use</i> terhadap <i>Sharia Financial Inclusion</i> di Indonesia.....	149
4.3.13	Pengaruh <i>Explorative Use</i> terhadap <i>Sharia Financial Inclusion</i> di Indonesia.....	150
4.4	Diskusi Hasil Penelitian	151
BAB V PENUTUP.....		155

5.1	Kesimpulan.....	155
5.2	Keterbatasan	161
5.3	Saran.....	162
5.3.1	Saran Teoritis.....	162
5.3.2	Saran Praktis	162
DAFTAR PUSTAKA		165
LAMPIRAN.....		173

