

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NIAT PERILAKU UNTUK MENGGUNAKAN PERBANKAN
DIGITAL DENGAN PENDEKATAN UGT DAN UTAUT**

DISERTASI



**WAHYU MEIRANTO
NIM. 12020119510050**

**PROGRAM STUDI DOKTOR EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**