

***SOCIAL COMPARISON, MATERIALISME, DAN
FOMO SEBAGAI PENGARUH NIAT BELI
KONSUMEN YANG DIDUKUNG OLEH
CELEBRITY INFLUENCER***

(Studi pada produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen
Gel SPF 45 PA+++)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NABILLA DWIPUTRI ZULKAMAL

NIM. 12010120140214

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024