

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	16
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4 Label Halal	23
2.1.5 Kualitas Produk	25
2.1.6 Citra Merek	30
2.1.7 <i>Celebrity Endorser</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Hubungan Antar Variabel	40
2.3.1 Hubungan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safi.....	40
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safi	41
2.3.3 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safi	42
2.3.4 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safi	43
2.4 Kerangka Pemikiran	46
2.5 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data	48
3.1.1 Jenis Penelitian	48
3.1.2 Sumber Data	48
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.2.1 Variabel Penelitian.....	49
3.2.2 Definisi Operasional.....	49

3.3	Populasi dan sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel	53
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis	55
3.5.1	Uji Instrumen	55
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.3	Analisis regresi Linier Berganda	58
3.5.4	Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum Penelitian	61
4.2	Gambaran Umum Responden	62
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia	62
4.2.2	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
4.2.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.2.4	Responden Berdasarkan Pendapatan	64
4.3	Metode Analisis Data	65
4.3.1	Analisis Deskriptif	65
4.3.2	Uji Instrumen Data	74
4.3.3	Deteksi Asumsi Klasik	81
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	87
4.3.5	Uji <i>Goodness of Fit</i>	89
4.4	Pembahasan	92
BAB V KESIMPULAN		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Keterbatasan Penelitian	102
5.3	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN-LAMPIRAN		110

FEB UNDIP