

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. <i>Theory Capabilities</i>	16
2.1.2. Literasi Membaca.....	17
2.1.3. <i>Reading Awareness</i>	19
2.1.4. <i>E-book</i>	20
2.1.5. <i>Technology Acceptance Model</i>	22
2.1.6. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	23
2.2. Hubungan Antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen dan Pengembangan Hipotesis.....	24
2.2.1. Hubungan Persepsi Kemudahan Terhadap <i>Intention To Continue Using E-book</i>	24
2.2.2. Hubungan Persepsi Kegunaan Terhadap <i>Intention To Continue Using E-book</i>	25

2.2.3. Hubungan Norma Subjektif Terhadap <i>Intention To Continue Using E-book</i>	25
2.2.4. Hubungan <i>Reading Awareness</i> Terhadap <i>Intention To Continue Using E-book</i>	26
2.3. Penelitian Terdahulu	26
2.4. Kerangka Pemikiran.....	35
2.5. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1. Variabel Penelitian.....	38
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2. Populasi dan Sampel	44
3.2.1. Populasi.....	44
3.2.2. Sampel.....	44
3.3. Jenis dan Sumber Data	47
3.3.1. Data Primer	47
3.4. Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1. Kuesioner	47
3.4.2. Studi Literatur	48
3.5. Metode Analisis.....	49
3.5.1. Analisis Deskriptif	49
3.5.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	49
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.5.5. Pengujian Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	57
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.2. Gambaran Umum Responden	57
4.1.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	60
4.2. Analisis Data	64
4.2.1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	64
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	66

4.2.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.2.4. Pengujian Hipotesis.....	71
4.3. Interpretasi Hasil	74
4.3.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap <i>Intention To Continue Using E-Book</i>	74
4.3.2. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap <i>Intention To Continue Using E-Book</i>	75
4.3.3. Pengaruh Norma Subjektif Terhadap <i>Intention To Continue Using E-Book</i>	77
4.3.4. Pengaruh <i>Reading Awareness</i> Terhadap <i>Intention To Continue Using E-Book</i>	79
4.4. Diskusi Hasil Penelitian	80
BAB V PENUTUP.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Keterbatasan	85
5.3. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	95

