

ABSTRAK

Tingkat literasi yang rendah dan jumlah pengguna internet yang besar serta *e-book* yang lebih banyak disukai oleh mahasiswa dibandingkan buku cetak. Maka, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan *e-book* secara berkelanjutan yang diharapkan dapat meningkatkan tingkat literasi. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan melalui kuesioner dengan jumlah sebanyak 332 responden. Data yang terkumpul kemudian diolah melalui regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, norma subjektif, dan *reading awareness* memiliki pengaruh positif terhadap *intention to continue using e-book*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan yang paling besar memengaruhi *intention to continue using e-book*. Berdasarkan hasil penelitian ini, untuk dapat meningkatkan niat mahasiswa dalam membaca secara berkelanjutan menggunakan *e-book*, maka seharusnya memperhatikan kemudahan akses membaca melalui *e-book*. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah dapat menggunakan faktor *reading awareness* sebagai variabel mediasi atau variabel yang memengaruhi persepsi kemudahan, mengeksplorasi faktor lain, dan memperluas jumlah sampel.

Kata kunci: *e-book*, literasi, adopsi teknologi, pembangunan manusia

