

## DAFTAR ISI

|                                                                          |             |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>SERTIFIKASI.....</b>                                                  | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN DRAFT TESIS.....</b>                                      | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                                        | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                     | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                      | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                               | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                 | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                          | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                 | 12          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                               | 12          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                              | 13          |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                           | 13          |
| <b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN</b>                            |             |
| <b>HIPOTESIS.....</b>                                                    | <b>15</b>   |
| 2.1 Resource Based-View.....                                             | 15          |
| 2.2 Kinerja Bisnis.....                                                  | 19          |
| 2.3 Keunggulan Bersaing.....                                             | 21          |
| 2.4 Orientasi Kewirausahaan.....                                         | 26          |
| 2.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis ...       | 26          |
| 2.4.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing..... | 29          |
| 2.5 Orientasi Pasar.....                                                 | 32          |
| 2.5.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis .....             | 33          |
| 2.5.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing .....        | 35          |
| 2.6 Kerangka Pemikiran .....                                             | 37          |
| 2.6 Hipotesis.....                                                       | 38          |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                          | <b>39</b> |
| 3.1 Variabel Penelitian.....                                    | 39        |
| 3.2 Populasi dan Sampel.....                                    | 41        |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....                                  | 42        |
| 3.3.1 Data Primer .....                                         | 42        |
| 3.3.2 Data Sekunder .....                                       | 43        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....                                | 43        |
| 3.5 Uji Kelayakan Kuesioner .....                               | 44        |
| 3.5.1 Uji Semantik .....                                        | 44        |
| 3.6 Uji Statistik.....                                          | 57        |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                                       | 57        |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                                    | 59        |
| 3.7 Teknik Analisis.....                                        | 61        |
| 3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....              | 65        |
| 3.7.2 Asumsi SEM .....                                          | 65        |
| 3.7.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA) .....       | 67        |
| 3.7.4 Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> .....                     | 68        |
| 3.7.5 Uji Efek Mediasi (Sobel) .....                            | 71        |
| 3.7.6 Uji Hipotesis .....                                       | 72        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                             | <b>74</b> |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....                             | 74        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                      | 74        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....                   | 75        |
| 4.2 Hasil Uji Asumsi SEM.....                                   | 78        |
| 4.2.1 Uji Normalitas Data .....                                 | 78        |
| 4.2.2 Uji Outliers .....                                        | 79        |
| 4.2.3 Uji Multikolinieritas .....                               | 80        |
| 4.2.4 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....                  | 81        |
| 4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....          | 82        |
| 4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen ..... | 82        |
| 4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....  | 85        |

|                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4 Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM .....                                               | 87         |
| 4.5 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk .....                                                 | 91         |
| 4.5.1 Uji Validitas Konstruk .....                                                                      | 91         |
| 4.5.2 Uji Reliabilitas Konstruk .....                                                                   | 92         |
| 4.6 Analisis Pengaruh .....                                                                             | 93         |
| 4.7 Uji Efek Mediasi ( <i>Sobel Test</i> ) .....                                                        | 96         |
| 4.8 Uji Hipotesis .....                                                                                 | 99         |
| 4.8.1.. H1: Keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis .....        | 100        |
| 4.8.2 H2 : Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis .....     | 101        |
| 4.8.3 H3: Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing ..... | 102        |
| 4.8.4 H4: Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis .....              | 103        |
| 4.8.5 H5: Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing .....         | 104        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                              | <b>106</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                    | 106        |
| 5.2 Implikasi Teoritis .....                                                                            | 113        |
| 5.3 Implikasi Manajerial .....                                                                          | 116        |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian .....                                                                       | 117        |
| 5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang .....                                                              | 118        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                             | <b>119</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                                   | <b>126</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data UKM Kota Semarang Bidang Kuliner .....                                                                           | 3  |
| Tabel 1.2 Hasil Pra-Survey Kinerja UKM bidang kuliner Kota Semarang .....                                                       | 4  |
| Tabel 1.3 Research Gap .....                                                                                                    | 9  |
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu kaitan Keunggulan Bersaing terhadap<br>Kinerja Bisnis .....                                      | 23 |
| Tabel 2.2 Penelitian terdahulu kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap<br>Kinerja Bisnis .....                                  | 27 |
| Tabel 2.3 Penelitian terdahulu kaitan Orientasi Kewirausahaan terhadap<br>Keunggulan Bersaing.....                              | 30 |
| Tabel 2.4 Penelitian terdahulu pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja<br>Bisnis.....                                         | 33 |
| Tabel 2.5 Penelitian terdahulu kaitan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan<br>Bersaing.....                                      | 35 |
| Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian.....                                                                                | 40 |
| Tabel 3.2 Uji Indikator Variabel Kinerja Bisnis.....                                                                            | 45 |
| Tabel 3.3 Uji Indikator Variabel Keunggulan Bersaing .....                                                                      | 46 |
| Tabel 3.4 Uji Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan .....                                                                  | 47 |
| Tabel 3.5 Uji Indikator Variabel Orientasi Pasar .....                                                                          | 47 |
| Tabel 3.6 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1 : Keunggulan Bersaing<br>Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis .....         | 50 |
| Tabel 3.7 Uji Semantik Indikator Hipotesis 2 : Orientasi Kewirausahaan<br>Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis .....     | 51 |
| Tabel 3.8 Uji Semantik Indikator Hipotesis 3 : Orientasi Kewirausahaan<br>Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing..... | 52 |
| Tabel 3.9 Uji Semantik Indikator Hipotesis 4 : Orientasi Pasar Berpengaruh<br>Positif terhadap Kinerja Bisnis .....             | 53 |
| Tabel 3.10 Uji Semantik Indikator Hipotesis 5 : Orientasi Pasar<br>Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing.....        | 54 |
| Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Kuesioner .....                                                                                  | 58 |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3.12 Ukuran Sample (N) .....                                                                                   | 60  |
| Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....                                                                     | 60  |
| Tabel 3.14 Index Pengujian Kelayakan Model .....                                                                     | 71  |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                     | 76  |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan...                                           | 77  |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatannya .....                                                       | 77  |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....                                                                                 | 78  |
| Tabel 4.5 Hasil Pengujian Outliers .....                                                                             | 80  |
| Tabel 4.6 Indeks Hoelter .....                                                                                       | 81  |
| Tabel 4.7 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruk Eksogen .....                                                    | 83  |
| Tabel 4.8 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Eksogen .....                                          | 83  |
| Tabel 4.9 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruk Endogen.....                                                     | 85  |
| Tabel 4.10 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Endogen.....                                          | 86  |
| Tabel 4.11 Hasil <i>Goodness of Fit</i> Full Model.....                                                              | 88  |
| Tabel 4.12 <i>Standarized Regression Weights</i> Full Model SEM .....                                                | 89  |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas .....                                                                                 | 92  |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                              | 93  |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total.....                                                | 94  |
| Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji Sobel Orientasi Kewirausahaan kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Bisnis ..... | 96  |
| Tabel 4.17 Tabel Uji Sobel Orientasi Pasar kepada Keunggulan Bersaing dan kepada Kinerja Bisnis.....                 | 97  |
| Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis .....                                                                           | 100 |
| Tabel 5.1 Implikasi Teoritis Hasil Penelitian .....                                                                  | 113 |
| Tabel 5.2 Implikasi Manajerial Penelitian .....                                                                      | 116 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis .....                                                                   | 38  |
| Gambar 3.1 Model Orientasi Kewirausahaan .....                                                             | 62  |
| Gambar 3.2 Model Orientasi Pasar .....                                                                     | 63  |
| Gambar 3.3 Model Keunggulan Bersaing .....                                                                 | 63  |
| Gambar 3.4 Model Kinerja Bisnis .....                                                                      | 64  |
| Gambar 3.5 Model Struktural Penelitian .....                                                               | 64  |
| Gambar 4.1 Nilai Batas Mahalanobis Distance .....                                                          | 79  |
| Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruksi Eksogen .....                                                              | 83  |
| Gambar 4.3 Hasil CFA Konstruksi Endogen .....                                                              | 85  |
| Gambar 4.4 Hasil Full Model SEM .....                                                                      | 88  |
| Gambar 4.5 Uji Sobel Orientasi Kewirausahaan kepada Keunggulan<br>Bersaing dan kepada Kinerja Bisnis ..... | 96  |
| Gambar 4.6 Uji Sobel Orientasi Pasar kepada Keunggulan Bersaing dan<br>kepada Kinerja Bisnis .....         | 97  |
| Gambar 5.1 Hubungan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis .....                                      | 106 |
| Gambar 5.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis .....                                  | 107 |
| Gambar 5.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Bisnis<br>Melalui Keunggulan Bersaing .....   | 109 |
| Gambar 5.4 Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis .....                                          | 110 |
| Gambar 5.5 Hubungan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis melalui<br>Keunggulan Bersaing .....           | 112 |