

**STUDI FENOMENOLOGI PERILAKU KONSUMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKET
PLACE* SHOPEE ANTARA MAHASISWA LAKI-LAKI DAN
PEREMPUAN DI UNIVERSITAS DIPONEGORO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FEBI RAY RANGGA JAYA

NIM. 12010119140108

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2024