

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Research Gap dan penelitian-penelitian empirik terdahulu	7
1.2.1 Research Gap: Lack of Research	7
1.2.2 Research Gap: Kontradiksi Hasil penelitian	13
1.3 Fenomena Bisnis	14
1.4 Perumusan Masalah	16
1.4.1 Perumusan Masalah	16
1.4.2 Pertanyaan Penelitian	17
1.5 Tujuan Penelitian	18
1.5.1 Tujuan Umum	18
1.5.2 Tujuan Khusus	18
1.6 Manfaat Penelitian	19
1.6.1 Manfaat Teoritis	19
1.6.2 Manfaat Praktis	19
1.7 Orisinalitas Penelitian	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	21

2.1	Kajian teori yang relevan	21
2.1.1	Teori Rasionalitas Terbatas.....	21
2.1.2	Teori Prospek	22
2.1.3	Teori Keuangan Perilaku.....	23
2.1.4	<i>Extended Motivation</i>	26
2.1.5	<i>Contingent Valuation Method</i>	26
2.1.6	<i>Willingness to Pay</i>	27
2.2	Kajian literatur penelitian yang relevan	31
2.2.1	Motif Finansial sebagai anteseden Keputusan Berinvestasi secara Etis 34	
2.2.2	Motif Non Finansial sebagai anteseden Keputusan Investasi secara Etis 38	
2.3	Pengembangan Proposisi dan Model Teoretikal Dasar	53
2.3.1	Pengembangan Proposisi	53
2.3.2	Pengembangan Model Teoretikal Dasar	62
2.3.3	Model Penelitian Empiris dan Pengembangan Hipotesis	67
BAB III	METODE PENELITIAN.....	80
3.1	Desain Penelitian.....	80
3.2	Jenis Penelitian dan Sumber Data	81
3.3	Populasi	81
3.4	Sampel dan Teknik Sampel.....	82
3.5	Definisi Operasi Variabel.....	83
3.5.1	Variable Dependen.....	83
3.5.2	Variabel Independen	84
3.5.3	Variable Moderasi	85

3.6	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	86
3.6.1	Sumber Data.....	86
3.6.2	Metode Pengumpulan Data.....	87
	Sumber : Dikembangkan untuk disertasi.....	88
3.7	Rencana Analisis Data	89
3.7.1	Menentukan Besaran Return etis	89
3.7.2	Menguji pengaruh semua variabel independen, moderasi dan dependen 92	
BAB IV	ANALISIS DATA	95
4.1	Pengantar analisis data	95
4.2	<i>Pilot test</i> instrumen	95
4.3	Teknik pengumpulan data	98
4.4	Analisis deskriptif	99
4.5	Analisis konjoin	113
4.6	Analisis inferensial.....	116
4.6.1	Uji Validitas	116
4.6.2	Reliabilitas	119
4.6.3	Uji Kecocokan Model	120
4.6.4	Uji Derajat Determinasi (R^2).....	122
4.6.5	Uji Parsial (Uji T).....	124
4.6.6	Besaran pengaruh moderasi	131
4.6.7	Tipe Moderasi	131
BAB V	PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	134
5.1	Pengantar.....	134
5.2	Pembahasan dan Kesimpulan.....	134

5.2.1	Besaran return etis.....	135
5.2.2	Pengaruh variabel independen, moderasi dan dependen.....	137
5.3	Kontribusi Orisinalitas Disertasi	160
BAB VI	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	162
6.1	Kesimpulan	162
6.2	Implikasi teoritis	164
6.3	Implikasi kebijakan.....	165
6.4	Keterbatasan penelitian.....	167
6.5	Agenda penelitian mendatang.....	168
DAFTAR PUSTAKA		170
LAMPIRAN		179

