

ABSTRAK

Penggunaan QRIS pada UMKM menjadi salah satu bentuk dari pelaksanaan strategi *offline and online*. QRIS memberikan manfaat bagi pengusaha seperti peningkatan omset, pembayaran tanpa kontak, dan lain-lain. Meskipun QRIS memberikan manfaat bagi pengusaha, minat pengusaha UMKM kuliner di Kecamatan Magelang Tengah, Kota Magelang, Jawa Tengah masih rendah. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pengusaha UMKM kuliner di Kecamatan Magelang Tengah, Kota Magelang, Jawa Tengah. Sampel pada penelitian ini berjumlah 50 responden dengan menekankan pertanyaan mengenai minat penggunaan QRIS, persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi pengaruh pihak eksternal, dan persepsi hambatan. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda dengan menggunakan *ordinal logistic regression*. Hasil estimasi menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS. Persepsi pengaruh eksternal juga memberikan pengaruh positif tetapi tidak signifikan. Sementara persepsi hambatan berpengaruh negatif keputusan penggunaan QRIS dan berpengaruh signifikan.

Kata kunci: QRIS, UMKM kuliner, Magelang Tengah