

DAFTAR PUSTAKA

- Adiman, R. M. K., Savitri, E., & Anggraini, L. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, OUTSIDER OWNERSHIP, DAN REPUTASI KAP TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN (Studi Empiris pada Perusahaan Trade, Services and Investment Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2016). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(1), Article 1.
- Agustin, R. F., & Adi, S. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan Tingkat Hutang Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017) [S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Ahmed, K. (2003). THE TIMELINESS OF CORPORATE REPORTING: A COMPARATIVE STUDY OF SOUTH ASIA. *Advances in International Accounting*, 16, 17–43. [https://doi.org/10.1016/S0897-3660\(03\)16002-3](https://doi.org/10.1016/S0897-3660(03)16002-3)
- Akadiati, V. A. P. (2020). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Intstitusional, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Pada Perusahaan Kode Notasi Khusus Tahun 2019. *eCo-Fin*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.32877/ef.v2i1.498>

- Al-Ajmi, J. (2008). Audit and reporting delays: Evidence from an emerging market. *Advances in Accounting*, 24(2), 217–226. <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2008.08.002>
- Almilia, L. S., & Budisusetyo, S. (2008). Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms: An Indonesia Example. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1218947>
- Almilia, L. S., & Budisusetyo, S. (2017). Internet financial reporting: User perception in Indonesia. *International Journal of Business Information Systems*, 25(2), 241. <https://doi.org/10.1504/IJBIS.2017.083686>
- An`Umillah, N. N. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Umur Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Sektor Aneka Industri [Undergraduate, STIEP Perbanas Surabaya]. <https://eprints.perbanas.ac.id/4573/>
- Anissa, N., Kristianto, D., & Widarno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Opini Audit terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI Tahun 2012–2017). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(3). <http://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/3691>
- Aru, Y. A. P., & Widati, L. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), Article 1.

<https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#>

Astuti, W., & Erawati, T. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS, UMUR PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN: Studi pada perusahaan manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 26(2), Article 2. <https://doi.org/10.32477/jkb.v26i2.108>

Besley, S., & Brigham, E. F. (2008). *Essentials of Managerial Finance*. Dryden Press.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.

Budiarti, L., Rachmat, D. D., & Ak, M. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN (Pada Perusahaan Sektor Property and Real Estate yang Terdaftardi Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016 – 2018).

Danaatmaja, A. R., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi Empiris Pada

Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016). *eProceedings of Management*, 5(1), Article 1.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6309>

Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.

Effendi, M. A. (2016). *The power of good corporate governance: Teori dan implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.

<https://scholar.google.com/scholar?cluster=10477101069489055437&hl=en&oi=scholar>

Ekienabor, E. & Oluwole, O. S. (2018). Reliability of Timeliness in Financial Reporting in Nigeria. *International Journal of Research Publications*, 13(1), 1-15. DOI: 10013192018378.pdf

Ezat, A., & El- Masry, A. (2008). The impact of corporate governance on the timeliness of corporate internet reporting by Egyptian listed companies. *Managerial Finance*, 34(12), 848–867.

<https://doi.org/10.1108/03074350810915815>

Fauzi, F., & Locke, S. (2012). Board Structure, Ownership Structure and Firm Performance: A Study of New Zealand Listed-Firms. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance (AAMJAF)*, 8(2), 43–67.

Fayyum, N. H., Hertanto, & Rustiana, S. H. (2019). The Effect of Audit Tenure, Company Age, and Company Size on Audit Report Lag with

Manufacturing Industrial Specialization Auditors As Moderation Variables
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange). KnE Social Sciences.

<https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5421>

Fortuna, R. D., & Syofyan, E. (2020). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran
Perusahaan, Reputasi Auditor, Dan Pergantian Auditor.

<http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/article/view/259>

Gafar, A., Malisan, L., & Irwansyah, I. (2017). Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampain Laporan Keuangan pada
Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. FORUM EKONOMI:
Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 19(1), Article 1.

<https://doi.org/10.30872/jfor.v19i1.2280>

Gandía, J. L. (2008). Determinants of internet- based corporate governance
disclosure by Spanish listed companies. Online Information Review, 32(6),
791–817.

<https://doi.org/10.1108/14684520810923944>

Girsang, Y. M., Desmiyawati, D., & Mudrika, M. (2017). PENGARUH
MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS
TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015). Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu
Ekonomi, 4(1), Article 1.

- Givoly, D., & Palmon, D. (1982). Timeliness of Annual Earnings Announcements: Some Empirical Evidence. *The Accounting Review*, 57(3), 486–508.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory*. Wiley.
- Graham, J., Smart, S. B., & Megginson, W. L. (2009). *Corporate Finance: Linking Theory to What Companies Do*. Cengage Learning.
- Hakansson, N. H. (1977). Interim Disclosure and Public Forecasts: An Economic Analysis and a Framework for Choice. *The Accounting Review*, 52(2), 396–426.
- Hamsyi, N. F., & Andriani, S. (2021). THE EFFECT OF COMPANY CHARACTERISTICS AND CORPORATE GOVERNANCE ON TIMELINESS CORPORATE INTERNET REPORTING ON BANKING IN INDONESIA. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), Article 1.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i1.492>
- Hanafi, M., & Halim, A. (2012). Analisis Laporan Keuangan.(UPP) STIM YKPN. Yogyakarta Hartono.
<https://scholar.google.com/scholar?cluster=16805044557483853966&hl=en&oi=scholar>
- Hanafi, S. R. B. M., Kasim, M. A. B., Ibrahim, M. K. B., & Hancock, D. R. (2009). Business Reporting on the Internet: Development of a Disclosure Quality Index. *International Journal of Business and Economics*, 8(1), 55–79.

Harsanti, P., Mulyani, S., & Fahmi, N. (2014). ANALISIS DETERMINAN KETEPATAN WAKTU CORPORATE INTERNET REPORTING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Hartono, J. (2014). Teori Portofolio dan Analisis Investasi edisi 8. BPFE.

Hermawan, S., Biduri, S., Hariyanto, W., & Ningdiyah, E. W. (2019). KUALITAS CORPORATE INTERNET REPORTING DI INDONESIA DAN MALAYSIA. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1), Article 1.

<https://doi.org/10.18202/jamal.2019.04.10010>

Hidayah, Erna. (2008). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja: Transparansi sebagai Variabel Intervening. Simposium Nasional Akuntansi XVI.

Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Forum Manajemen*, 15(2), Article 2.

<https://doi.org/10.61938/fm.v15i2.168>

Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2015. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1: Penyajian Laporan Keuangan, Jakarta: IAI.

Ilaboya, O. J., & Ohiokha, I. F. (2016). Firm Age, Size and Profitability Dynamics: A Test of Learning by Doing and Structural Inertia Hypotheses. *Business and Management Research*, 5(1), Article 1.

<https://doi.org/10.5430/bmr.v5n1p29>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. [https://doi.org/10.1016/0304-405X\(76\)90026-X](https://doi.org/10.1016/0304-405X(76)90026-X)
- Joened, J. A., & Damayanthi, I. G. A. E. (2016). PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN KOMISARIS, OPINI AUDITOR, PROFITABILITAS, DAN REPUTASI AUDITOR PADA TIMELINESS OF FINANCIAL REPORTING. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(1), 423–450.
- Kasin, S., & Arfianti, R. I. (2018). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.46806/ja.v7i1.455>
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2010). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. John Wiley & Sons.
- Kumalasari, S. F. (2020). PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, UKURAN PERUSAHAAN DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP KETEPATAN WAKTU PUBLIKASI PELAPORAN KEUANGAN (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019) [Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/1268/>
- Kusumawardani, R., & Priyadi, M. P. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE

TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI MODERATING. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(5), Article 5.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/200>

Liang, I., & Natsir, K. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i3.5359>

Macagnan, C. B., & Fontana, F. (2013). Factors Explaining the Level of Voluntary Human Capital Disclosure in the Brazilian Capital Market (SSRN Scholarly Paper 2764940). <https://papers.ssrn.com/abstract=2764940>

Mahendra, I. B. K. Y., & Putra, I. N. W. A. (2014). PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATWAKTUAN PUBLIKASI LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN. *E-Jurnal Akuntansi*, 9(2), 304–324.

Margaretha, L. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Kompleksitas Operasi Perusahaan terhadap Keterkinian Corporate Internet Reporting pada Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 [Doctoral, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA]. <http://repository.unj.ac.id/861/>

- Marhanura, T. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan pada Bank Umum Syariah periode 2010-2014 [Undergraduate_thesis, STAIN Pekalongan].
- Melewar, T. (Ed.). (2008). Facets of Corporate Identity, Communication and Reputation. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203931943>
- Muhammad Riyadhi Saputra, 1111031156. (2016, November 22). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN KE PUBLIK (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI) [Skripsi]. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS.
<https://digilib.unila.ac.id/24739/>
- Munawir. (2010). Analisa laporan keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Novitasary, N. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OJK PERIODE 2013-2016 [Skripsi, UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA].
<https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/30081/>
- Nugraha, R., & Hapsari, D. W. (2015). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Di Sektor Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *eProceedings of Management*, 2(1), Article 1.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/1153>

Nurfauziah, F. L. (2016). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan reputasi kantor akuntan publik terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan audited. *Ekubis*, 1(1), 36–53.

Oussii, A. A., & Boulila Taktak, N. (2018). Audit committee effectiveness and financial reporting timeliness: The case of Tunisian listed companies. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(1), 34–55. <https://doi.org/10.1108/AJEMS-11-2016-0163>

Padmanagara, I. M. B., & Nazar, M. R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *eProceedings of Management*, 5(3), Article 3. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/7426>

Palupi, A., Suratno, S., & Amilin, A. (2018). PENGARUH KONVERGENSI IFRS, PREDIKSI KEBANGKRUTAN, KOMITE AUDIT, KOMISARIS INDEPENDEN DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP TIMELINES PERUSAHAAN TAMBANG. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 3(1), 20–34. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v3i1.431>

Pangestuti, R. (2020). Determinan Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Subsektor Transportasi Terdaftar di BEI. Owner.

Pertiwi, A. H. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/32424>

Poluan, G., & Nugroho, P. I. (2015). PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN KONDISI FINANCIAL DISTRESS TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SUKARELA DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN. *Dinamika Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 4(1), Article1. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/3826>

Pratiwi, P. K. N., & Suaryana, I. G. N. A. (2018). Pengaruh Faktor Finansial dan Good Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1017–1046.

<https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p08>

Pulukadang, L. J., Lonto, M. P., & Purba, P. M. (2022). Pengaruh Umur Listing Perusahaan dan Corporate Governance terhadap ketepatan waktu Corporate Internet Reporting pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi Manado (JAIM)*, 353–358. <https://doi.org/10.53682/jaim.vi.3193>

Puspitaningrum, A., & Pratiwi, A. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN INTERNET FINANCIAL AND SUSTAINABILITY REPORTING (IFSR) (Studi pada

Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Ilmiah

Mahasiswa FEB, 1(2), Article 2.

<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/332>

Puspitasari, F., & Ernawati, E. (2010). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Badan Usaha. *Journal of Theoretical and Applied Management (Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan)*, 3(2), Article 2.

<https://doi.org/10.20473/jmtt.v3i2.2401>

Rahma, A. A., Lusiana, L., & Indriani, P. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Benefita*, 4(2), 210–220.

Rahmatia, U., Ts, K. H., & Nurlaela, S. (2020). PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN PELAPORAN KEUANGAN. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.27856>

Rezaee, Z. (2008). *Corporate Governance and Ethics*. John Wiley & Sons.

Riapangesti, R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Opini Audit, Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Ketepatan Waktu Emiten Dalam Penyampaian Laporan Keuangan [Rskripsi, STIE YKPN]. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/521/>

Riyanto, B. (2013). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (4th ed.). BPFE.

Salsabila, N. (2023). PENGARUH KEPEMILIKAN PUBLIK, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR LISTING, DAN JUMLAH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP KETEPATAN WAKTU CORPORATE INTERNET REPORTING (Pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2018-2021) [bachelorThesis, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UIN JAKARTA].

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/71860>

Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik perusahaan dan pengungkapan tanggung jawab sosial: Study empiris pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 6(1), 69–85.

Setyaningsih, D. (2009). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2008. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14(3), 239-249.

Shumway, T. (2001). Forecasting Bankruptcy More Accurately: A Simple Hazard Model. *The Journal of Business*, 74(1), 101–124.

<https://doi.org/10.1086/209665>

Sintadevi, N. P. R., & M, J. H. (2021). ANALISIS PENERAPAN CORPORATE INTERNET REPORTING DAN PENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN TERDAFTAR DALAM INDEKS KOMPAS100). *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 9(1), Article 1.

<https://doi.org/10.22146/abis.v9i1.64278>

Sitinjak, T. R. B., & Tobing, V. C. L. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PENYAMPAIAN LAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA. SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 2(1), Article 1.

https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/2312

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. The Quarterly Journal of Economics, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

Stiyarini, S., & Santoso, B. (2016, August 10). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN JASA TELEKOMUNIKASI. <https://www.semanticscholar.org/paper/PENGARUH-KINERJA-KEUANGAN-TERHADAP-NILAI-PERUSAHAAN-Stiyarini-Santoso/cd173d54af96da91a9162042fbed0bbcf7954f49>

Sugiarto, A. (2011). ANALISA PENGARUH BETA, SIZE PERUSAHAAN, DER DAN PBV RATIO TERHADAP RETURN SAHAM. Jurnal Dinamika Akuntansi, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.15294/jda.v3i1.1939>

Sugiarso, dan F. Winarni. 2005. Manajemen Keuangan; Pemahaman Laporan Keuangan; Pengelolaan Aktiva, Kewajiban dan Modal; serta Pengukuran Kinerja Perusahaan. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Media Pressindo

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. ALFABETA.

Suhardjanto, D., Dewi, A., Rahmawati, E., & M, F. (2012). PERAN CORPORATE GOVERNANCE DALAM PRAKTIK RISK DISCLOSURE PADA PERBANKAN INDONESIA. JURNAL AKUNTANSI DAN AUDITING, 9(1), 16–30.

<https://doi.org/10.14710/jaa.9.1.16-30>

Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2016). The Deciding Factor Is The Timeliness Of Corporate Internet Reporting On Manufacturing Companies Registered In Bei. Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana, 2(1), Article 1.

<https://doi.org/10.26486/jramb.v2i1.241>

Supartini, N. M., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP KETEPATAN WAKTU PUBLIKASI LAPORAN KEUANGAN. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA), 3(1).

<https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1680>

Supranto, A. (1994). Statistik: Teori dan aplikasi; Jilid 2. Universitas Indonesia Library; Erlangga. <https://lib.ui.ac.id>

Türel, A. (2010). The Expectation Gap in Internet Financial Reporting: Evidence from an Emerging Capital Market.

Utami, D., & Yennisa, Y. (2017). Faktor-Faktor Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank di Bursa Efek Indonesia. Akuntansi Dewantara, 1(1), 31–38.

Valentina, I., & Gayatri, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Leverage, dan Umur Perusahaan Pada Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(1), 572–594.

Wibowo, C. F., & Saleh, M. H. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN DENGAN KUALITAS AUDITOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN DENGAN KUALITAS AUDITOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek I. <http://repository.stei.ac.id/1208/>

Xiao, Jones, & Lymer. (2005). A Conceptual Framework for Investigating the Impact of the Internet on Corporate Financial Reporting. *The International Journal of Digital Accounting Research*. https://doi.org/10.4192/1577-8517-v5_4

Zebua, A., Nababan, Y. M., Butar-Butar, M., & Damanik, H. (2024).

PENGARUH KEPEMILIKAN PUBLIK, UKURAN INDUSTRI, UMUR LISTING DAN JUMLAH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP KETEPATAN WAKTU CORPORATE INTERNET REPORTING PADA INDUSTRI PERBANKANYANG TERDAFTAR

DI BEI 2020-2022. JURNAL NERACA AGUNG, 14(1), Article 1.

<https://doi.org/10.46930/neraca.v14i1.4284>

Zuliyana, M., & Oktarini, A. O. (2018). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Return Saham Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Akuntanika*, 4(2), 80–87.

