

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	<i>ii</i>
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	<i>iii</i>
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	<i>iv</i>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>vi</i>
ABSTRAK .....	<i>vii</i>
KATA PENGANTAR .....	<i>viii</i>
DAFTAR ISI .....	<i>xi</i>
DAFTAR GAMBAR .....	<i>xv</i>
DAFTAR TABEL .....	<i>xvi</i>
DAFTAR LAMPIRAN .....	<i>xvii</i>
BAB I PENDAHULUAN .....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<i>1</i>
1.2 Rumusan Masalah .....	<i>10</i>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<i>10</i>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<i>11</i>
1.5 Sistematika Penulisan .....	<i>12</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<i>14</i>

2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	14
2.1.2 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	16
2.1.3 <i>Corporate Internet Reporting (CIR)</i> .....	17
2.1.4 Ketepatan Waktu CIR .....	20
2.1.5 Karakteristik Perusahaan.....	21
2.1.6 <i>Corporate Governance</i> .....	24
2.1.7 Kinerja Keuangan.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Perumusan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> <i>Timeliness</i> .....	32
2.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> <i>Timeliness</i> .....	34
2.4.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Perusahaan terhadap <i>Corporate</i> <i>Internet Reporting Timeliness</i> .....	35
2.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Internet</i> <i>Reporting Timeliness</i> .....	36
2.4.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> <i>Timeliness</i> .....	37
2.4.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timeliness</i> .....	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.1.1 Variabel Dependen.....	40
3.1.2 Variabel Independen .....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	48
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2 Analisis Regresi <i>Logistic</i> .....	49
3.5.3 Hosmer and Lemeshow Fit Test .....	50
3.5.4 Menilai Kesesuaian Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	51
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	51
3.5.6 Uji Signifikasi Parsial .....	52
3.5.7 Uji Signifikasi Simultan ( <i>Omnibus Test</i> ).....	52
3.5.8 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R-Square</i> ).....	53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	56
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	56
4.2.2 Metode Analisis Regresi Logistik.....	60
4.2.3 Model Regresi Logistik.....	63

4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	66
4.3 Interpretasi Data .....	70
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timelines</i> .....	71
4.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timelines</i> .....	72
4.3.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timelines</i> .....	73
4.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timelines</i> .....	74
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timelines</i> .....	76
4.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Corporate Internet Reporting Timelines</i>	77
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Keterbatasan.....	79
5.3 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	98