

**PENGARUH *HERDING*, *LOSS AVERSION*, DAN
AVAILABILITY TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN *FEAR OF
MISSING OUT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
PADA INVESTOR GEN Z**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**