

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana)	11
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3 Pendapatan.....	18
2.1.4 Lokasi.....	18
2.1.5 Promosi.....	20
2.1.6 Kualitas Pelayanan	20
2.1.7 Minat Menggunakan Pegadaian Syariah	21

2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat.....	27
2.3.2	Pengaruh Lokasi Terhadap Minat	27
2.3.3	Pengaruh Promosi Terhadap Minat	28
2.3.4	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat.....	28
2.4	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.1.1	Variabel Penelitian	30
3.1.2	Definisi Operasional.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Metode Analisis	35
3.5.1	Analisis Deskriptif	35
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.5.5	Uji Hipotesis (Uji <i>Godness of Fit</i>)	41
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.2	Gambaran Umum Responden	44
4.2.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	45
4.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Agama.....	46
4.2.3	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2.4	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.2.5	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	48
4.3	Metode Analisis Data	49

4.3.1 Analisis Indeks Jawaban	49
4.3.2 Uji Instrumen Data.....	53
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik	55
4.3.4 Uji Hipotesis	60
4.4 Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

