

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Riset.....	7
1.3.1 Tujuan Riset.....	7
1.3.2 Kegunaan Riset.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	10
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Strategi Bisnis.....	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13
2.1.3 Teori Evolusi.....	13
2.1.4 Teori Sumber Daya .....	14
2.1.5 Teori Persinyalan dan Keagenan .....	15
2.2 Riset Terdahulu .....	16

2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
2.4 Hipotesis .....	25
2.4.1 Dampak strategi <i>prospector</i> pada kinerja CSR.....	25
2.4.2 Dampak strategi <i>analyzer</i> pada kinerja CSR .....	26
2.4.3 Dampak strategi <i>defender</i> pada kinerja CSR.....	27
2.4.4 Pengaruh kinerja CSR dengan strategi <i>prospector</i> dibandingkan strategi lain .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.1 Variabel Dependen .....	30
3.1.2 Variabel Independen.....	30
3.1.3 Variabel Kontrol .....	33
3.1.4 Definisi Operasional.....	33
3.2 Populasi dan Sampel .....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5 Metode Analisis.....	37
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Pemilihan Model Terbaik .....	37
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.4 Analisis Regresi .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Obyek Riset.....	47
4.2 Analisis Data .....	48
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2 Penentuan Model Terbaik.....	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.4 Analisis Regresi .....	58
4.3 Interpretasi Hasil .....	63
4.3.1 Dampak strategi <i>prospector</i> pada kinerja CSR.....	63
4.3.2 Dampak strategi <i>analyzer</i> pada kinerja CSR .....	65
4.3.3 Dampak strategi <i>defender</i> pada kinerja CSR.....	66

4.3.4 Pengaruh kinerja CSR dengan strategi <i>prospector</i> dibandingkan strategi lain .....	67
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Keterbatasan .....	71
5.3 Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78



**FEB UNDIP**