

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. P. N., & Darma, G. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Indonesia. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 7(2), 625-639.
- Cahyani, H. H. (2021). Analisis pengaruh promosi digital, kepercayaan, dan kemudahan berbelanja melalui lokapasar (marketplace) terhadap perilaku konsumtif generasi y dimoderasi dengan variabel religiusitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern Methods for Business Research* (pp. 295-336). Lawrence Erlbaum Associates.
- Chin, W. W. (2015). *SmartPLS 3.0*. SmartPLS GmbH.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Fadillah, A. N., Saenan, D., & Muchtasib, A. B. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Berbelanja Online Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 7(1).
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Geisser, S. (1974). A predictive approach to the random effect model. *Biometrika*, 61(1), 101-107.
- Ghozali, Imam. 2015. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giswandhani, M., & Hilmi, A. Z. (2020). Pengaruh Kemudahan Transaksi Non Tunai terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Makassar*.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.

- Hapsyah, D. R., Herdi, H., & Hanim, W. (2023). VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN STRESS AKADEMIK. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*, 9(1), 309-314.
- Haryati, Dini. (2021). Fenomena Cashless Society pada Generasi Milenial dalam Menghadapi Covid - 19. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, Vol.3.1.
- Henseler, J., Hubona, G., & Ray, P. A. (2014). Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines. *Industrial Management & Data Systems*, 116(1), 2-20.
- Indrawati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Insana, D. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif Gen z jawa tengah. *Journal of Applied Business and Economics*, 7(2), 209 - 224. Jakarta: Bina Aksara Rupa.
- Ismaul Faizah, “Analisis Perilaku Konsumsi Menurut Perspektif Al- Ghazali (Studi Kasus pada BTM Surya Amanah Jombang)” *Journal of Islamic Economics Studies*. Volume 1 Nomor 2, (2020) h. 76.
- James F Engel. (2018). *Perilaku Konsumen Jilid I*, alih Bahasa: Drs. F.X. Budianto.
- Kademunga, C., & Phiri, J. (2019). Factors Affecting Succesful Implementation of Electronic Procurement in Governement Institutions Based on the Technology Acceptance Model. *Open Journal Bussiness and Management*, 1705 - 1714.
- Kanserina. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Gen z jawa tengah Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. Vol 5.
- Kotler , P., & Keller, K. L. (2002). *Perilaku Konsumen*.
- Kurniawan, M. Z. (2023). Peran Literasi Keuangan, Harga, Dan Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8(1), 151-162.
- M. Asrullah, “Studi Komparatif Perilaku Konsumen Dalam Pandangan Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Syariah”, (Skripsi, Universitas Iskam Negeri Alaudiin Makassar). (2021). h. 56
- Machmudi, R. D. S., & Fikriyah, K. (2023). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Cashless Menggunakan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Di Jawa Timur. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 7(1).

- Miswanto, M., Sidik, P. A., & Arrafi, M. F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 28(2), 136-151.
- Nawawi, H. (2020). Penggunaan E-Wallet di Kalangan Gen z jawa tengah. In *Jurnal Emik*, Vol 3, Issue 2.
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Oentario, Y., Harianto, A., & Irawati, J. (2017). Pengaruh Usefulness, Ease of Use, Risk Terhadap Intention to Buy Online Patisserie Melalui Consumer attitude Berbasis Media Sosial di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.11 No.1.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2012). *Microeconomics (8th Ed)*. Pearson Education, Limited.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Generasi Milenial di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 3(1), 72-85.
- Priansa, Doni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu, Ditta. (2017). Pengaruh Kontrol Diri dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen z jawa tengah Fakultas Sains dan Teknologi Angkatan 2015. *Jurnal Psikologi*.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Pengeluaran Konsumsi Gen z jawa tengah. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 1-8.
- Rangkuty, D. M. (2021). Apakah Penggunaan E-Wallet Masa Pandemi Covid - 19 Semakin Meningkat di Indonesia. *UNUSIA CONFERENCE*, Vol 1, No 1, 251 - 260.
- Sa'da Hayati, S. N., & Malihah, L. (2023). Pengaruh Digital Payment dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam*, 8(2), 123-134.
- Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859-2878.
- Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., & Khadrinur, H. (2023). Uji Validitas dan Reliabilitas: Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting For Business atau Pengantar Akuntansi. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 3(2), 249-259.

- Sangadji, Etta, M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen - Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Selvi Afriliyani, “*Perilaku Konsumen Perspektif Al Ghazali (Studi Pada Mahasiswa Penerima Bank Indonesia Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu)*,” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu). (2022). h.39.
- Septiani, D., Hasibuan, M., Nurlia, N., Anggraini, S. R., Hanifah, S. S., & Riofita, H. (2023). Pengaruh harga dan promosi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada e-commerce shopee:(studi kasus: program studi pendidikan ekonomi uin sultan syarif kasim). *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(5), 311-318.
- Shahnaz, N. B. F., Wahyono, W. (2016). Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online. *Management Analysis Journal*, 5(4).
- Stone, M. (1974). Cross-validators choice and assessment of statistical predictions. *Journal of the Royal Statistical Society: Series B (Methodological)*, 36(2), 111-133.
- Subari, S. M. (2017). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. Sukirno, S. (2011).
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*.
- Sumarwan, Ujang. (2017). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suminar, Eva & Meiyuntari, Tatik. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia* 4, No. 02.
- Umi Ni'matin Choiriyah, “*Konsumsi Dalam pandangan Al Ghazali*,” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisong Semarang). (2018). h. 43.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal benefita*, 548
- Widana, I. W., & Muliani, N. P. L. (2020). Uji persyaratan analisis.
- Wijaya, A. Y., Mukhlis, I., & Seprillina, L. (2021). Analisis Pengaruh E-Money, volume transaksi elektronik dan suku bunga terhadap jumlah uang beredar di Indonesia pada masa sebelum dan sesudah pandemi covid - 19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Pendidikan*, 135-145.

Xin, Y., Irfan, M., Ahmad, B., Ali, M., & Xia, L. (2023). Identifying how E-service quality affects perceived usefulness of online reviews in post-COVID-19 context: a sustainable food consumption behavior paradigm. *Sustainability*, 15(2), 1513.

