

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Konsumen.....	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2.1 Teori Perilaku Konsumen	13
2.1.2.2 Teori Perilaku Konsumen Islam.....	14
2.1.3 Perilaku Konsumtif.....	18
2.1.3.1 Indikator Perilaku Konsumtif	19
2.1.3.2 Faktor Perilaku Konsumtif	21
2.1.4 Sistem Pembayaran	22
2.1.4.1 Pembayaran Non Tunai.....	22
2.1.5 <i>Electronic Wallet</i> (e-wallet).....	27
2.1.6 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	27
2.1.7 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	28
2.1.8 <i>Perceived Usefulness</i>	29
2.1.8.1 Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	30
2.1.8.2 Contoh Indikator untuk Penggunaan E-Wallet	31
2.1.9 Promosi Penjualan.....	32
2.1.9.1 Dimensi Promosi Penjualan	32
2.2 Kerangka Berpikir	36
2.3 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43

3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1	Kuesioner	44
3.4.2	Studi Dokumentasi	44
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian	45
3.5.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Temuan Penelitian.....	66
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3	Implikasi Kebijakan	67
5.4	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		73

