

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. A. (2015). Pendekatan Swot Dalam Pengembangan Obyek Wisata Telaga Ngebel Di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(1).
- Agustin, N. A. (2022). The Labuh Larung Sembonyo Tradition In Tasikmadu Village, Watulimo District, Trenggalek Regency. *Cendekia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 16(1), 12-16.
- Barnsley, J., & Ellis, D. (1992). *Research For Change: Participatory Action Research For Community Groups*. Women's Research Centre.
- Bryson, J. M. (2004). What To Do When Stakeholders Matter: Stakeholder Identification And Analysis Techniques. *Public Management Review*, 6(1), 21-53.
- Bryson, J. M., Ackermann, F., & Eden, C. (2007). Putting The Resource-Based View Of Strategy And Distinctive Competencies To Work In Public Organizations. *Public Administration Review*, 67(4), 702-717.
- Bryson, J. M., Edwards, L. H., & David M. Van Slyke (2018) Getting Strategic About Strategic Planning Research, *Public Management Review*, 20:3, 317-339, DOI: 10.1080/14719037.2017.1285111
- Edison, E., Kurnia, M. H., & Indrianty, S. (2020). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Sanghyang Kenit Desa Rajamandala Kulon Bandung Barat. *Tourism Scientific Journal*, 6(1), 96-109.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM. SPSS). Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. Manajemen Strategi. Yogyakarta: BPFE
- Glover, P., & Prideaux, B. (2009). Implications of population ageing for the development of tourism products and destinations. *Journal of Vacation Marketing*, 15, 25 - 37.

- Gusriza, F. (2022). Analisis Potensi Objek Daya Tarik Wisata Di Kawasan Saribu Rumah Gadang. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 37–44. <https://doi.org/10.31294/Par.V9i1.10003>.
- Hadiwijoyo, 2012. Perencanaan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep). Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Handriyana, N. R., Priyana, G. V., Manurung, A. F. V., & Mardiananingrum, S. M. (2023). Jaranan Turunggo Yakso Sebagai Wisata Budaya Desa Dongko Meraih Penghargaan Anugerah Seratus Desa Wisata Kabupaten Trenggalek 2022. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(2), 11-22.
- Hasegawa, T. S., & Umilia, E. (2017). Arahan Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Nepa Berdasarkan Preferensi Pengunjung Kecamatan Banyuates Kabupaten Sampang. *Jurnal Teknik ITS*, 6(1), C106-C111.
- Helmy, E., & Cooper, C. (2008). Sustainable Tourism Planning In The Arab World: The Egyptian Case. *Bibliotheca Alexandrina. Egypt, Alexandria*.
- Herdiono & Nugroho, (2021). Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Desa Cemoro Sebagai Desa Wisata Berbasis Masyarakat Dan Budaya.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Metodologi Penelitian*, 2(2-3).
- Kanom, K., Darmawan, R. N., & Nurhalimah, N. (2020). Sosialisasi Penerapan Sapta Pesona Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Di Lider Desa Sumberarumkecamatan Songgon Kabupaten Banyuwangi. *Cendeki A: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 2432.
- Khan, M. R., Khan, H. U. R., Lim, C. K., Tan, K. L., & Ahmed, M. F. (2021). Sustainable Tourism Policy, Destination Management And Sustainable Tourism Development: A Moderated-Mediation Model. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21), 1–23. <https://doi.org/10.3390/Su132112156>
- Khusaeni, A., Khusaini, K., & Widiarti, A. (2021). Dampak Usia, Struktur Keluarga, Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumen (Pengunjung) Destinasi Wisata Di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 11(2), 175-186.

- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. *Alfabeta Bandung*, 1–119. www.cvalfabeta.com.
- Lakuhati, J. R., Pangemanan, P. A., & Pakasi, C. B. (2018). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desabahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 215-222.
- Lesmana, A. C., & Astuti, N. A. (2018). Perayaan Pesta Nelayan Sebagai Daya Tarik Wisata Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Palabuhanratu Sukabumi. *Tourism And Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 89-98.
- Modjanggo, Frits. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pengunjung ke objek wisata pantai suri. *jurnal Sulawesi tengah: Universitas Tadulako*.
- Muhammad, S. (2012). Strategi Pemerintahan: Manajemen Organisasi Publik. *Jakarta: Erlangga*.
- Mulgan, G. (2009). *The Art Of Public Strategy: Mobilizing Power And Knowledge For The Common Good*. Oxford University Press, USA.
- Mulyana, B. (2012). Pengembangan Kota Bogor Sebagai Destinasi Pariwisata Internasional. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 109-222..
- Muzaki, N. (2017). Kajian Potensi Wisata Pantai Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 5(4), 61–66.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/swara-bhumi/article/view/22274>
- Nur'Aini, F. (2023). *Master Analisis SWOT* (F. Husaini (Ed.); Pertama). Anak Hebat Indonesia.
- Nurhayati, N., Kristianti, I., & Permatasari, C. L. (2024). Penggunaan Analisis SWOT Dan Uji Litmus Dalam Menentukan Strategi Pengelolaan Modal Untuk Peningkatan Produksi UMKM Ina Konveksi. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 100-116. DOI: 10.33059/ Jseb.V15i1.7817.
- Pearce dan Robinson, 1997, *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian*, Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Philip Kotler, Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:Indeks, 2009), Hal.632

- Praharani, M., Maesaroh, M., & Djumiarti, T. (2015). Analisis Pengembangan Strategi Penanganan Gelandangan Dan Pengemis Oleh Dinas Sosial Pemuda Dan Olahraga Di Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 4(2), 309-320.
- Prawiro, H., Dwiloka, B., & Purwanti, F. (2020). Strategi Pengembangan “Wisata Agro Kebun Kaligua” PT Perkebunan Nusantara IX Indonesia. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 16(1), 01-12.
- Purba, E., Purba, B., Fastabiquil Khairad, A. S., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). Metode Penelitian Ekonomi.
- Purwohandoyo, J., Lubis, B. T., & Saputra, O. F. (2020). Aplikasi Analisis Swot Kuantitatif Untuk Formulasi Strategi Pengembangan Pariwisata Perdesaan Di Kawasan Lereng Merapi, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 9(1), 66-81.
- Qodriyatun, S. N. (2019). Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Karimunjawa. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(2), 240–259. <https://doi.org/10.46807/Aspirasi.V9i2.1110>
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara, Perhitungan Bobot, Rating Dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2021. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara, Perhitungan Bobot, Rating Dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rhama, B. (2019). The Analysis Of The Central Kalimantan Tourism Development Plan Based On Ecotourism Policy Perspective. *Policy & Governance Review*, 2(3), 204-016.
- Riantoro, D., & Aninam, J. (2021). Analisis SWOT untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Hutan Bakau Kormun Wasidori Arfai di Manokwari. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 151-172.
- Rosita, F. A. D., & Wahyuningtyas, N. (2018, October). Kearifan Lokal Tradisi Nyadran Dam Bagong Dalam Perspektif Masyarakat Ngantru Kecamatan

- Trenggalek Kabupaten Trenggalek Provinsi Jawa Timur. In *Seminar Nasional Pendidikan Dan Kewarganegaraan Iv* (Pp. 107-113).
- Ruhanen, L. (2013). Local Government: Facilitator Or Inhibitor Of Sustainable Tourism Development?. *Journal Of Sustainable Tourism*, 21(1), 80-98.
- Salusu, J. (1996). Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik Dan Nonprofit. *Gramedia, Jakarta*.
- Sentanu, I. G. E. P. S. ., & Mahadiansar, M. (2020). Memperkuat Peran Pemerintah Daerah: Mengelola Pariwisata Lokal Yang Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara (JUAN)*, 8(1), 1–20.
- Silalahi, I. P. (2023). Strategi Meningkatkan Daya Tarik Wisata Pada Pantai Manggar Segara Sari Di Kota Balikpapan. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 11(2), 99-103.
- Suarto, E. (2017). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. *Jurnal Spasial*, 3(1). <https://doi.org/10.22202/Js.V3i1.1597>
- Sugiyono, (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). Pendekatan Kualitatif. *Kuantitatif Dan R&D, Jakarta: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sugiyono. (2001). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyawati, W., Wahyudi, & Trimuryono. (2022). Analisis (Deskriptif Kuantitatif) Motivasi Belajar Siswa dengan Model Blended Learning di SMAN 1 Babadan Ponorogo. *Kadikma*, 13(1), 67-72
- Sunaryo, B. (2013). Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia.
- Suwantoro, G. (2004). Dasar-Dasar Pariwisata (S. H. Anis Dewi Kurniawati (Ed.); 2nd Ed.). Andi

Suwarsono, M. (2012). Strategi Pemerintahan: Manajemen Organisasi Publik. *Jakarta: Erlangga*.

World Tourism Organization. 2004. Indicators Of Sustainable Development For Tourism Destinations: A Guidebook. Calle Capitán Haya, 42. 28020 Madrid, Spain.

Yoeti, O. A. (2010). Dasar-Dasar Pengertian Hospitality Dan Pariwisata. Bandung: P.T. Alumni.

Zuldafrial & Lahir, M. (2012). Penelitian Kualitatif. *Surakarta: Yuma Pustaka*.

PERATURAN

Salinan Perda Rippda Kabupate Trenggalek

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Kabupaten Trenggalek Tahun 2021-2026. 1–29. <https://Bappedalitbang.Trenggalekkab.Go.Id/Rpjmd-Kabupaten-Trenggalek-Tahun-2021-2026/>

Peraturan Daerah Kabupaten Trenggalek Tentang Kepariwisata Daerah. 1–23.

Renstra Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek Tahun 2021 – 2026

Perubahan kedua Renstra Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek Tahun 2021 - 2026

Website OPD

<https://trenggalekkab.bps.go.id/>

<https://satudata.trenggalekkab.go.id/>

[SIDITA | Pantai Karanggongso / Pasir Putih](#)