

BAB IV

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1 KESIMPULAN

Pantai Karanggongso menawarkan daya tarik utama berupa pasir putih dan pemandangan alam yang indah sehingga menjadikannya salah satu destinasi wisata paling diminati di Kabupaten Trenggalek. Data menunjukkan bahwa pantai ini terus menarik banyak pengunjung, bahkan selama masa pandemi. Pengelolaan pariwisata di Pantai Karanggongso membutuhkan kolaborasi antara pemerintah daerah, masyarakat lokal, dan sektor swasta. Intervensi pemerintah sangat penting dalam menjaga dan meningkatkan daya tarik Pantai Karanggongso. Analisis IFAS dan EFAS yang dilakukan kepada obyek wisata Pantai Karanggongso menunjukkan di balik besarnya peluang dan kekuatan yang dimiliki, masih terdapat kelemahan-kelemahan dan ancaman yang dapat berpotensi mengganggu kunjungan wisata di Pantai Karanggongso.

Dengan analisis kuadran SWOT, Pantai Karanggongso berada pada posisi progresif, yang artinya memiliki peluang untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada secara maksimal. Beberapa kekuatan dan peluang yang dimiliki adalah Lokasi obyek wisata yang strategis, didukung jalur lintas selatan, dan berada di atas lahan pemerintah daerah sehingga mempermudah intervensi kebijakan, adanya infrastruktur baru seperti jalur lintas selatan meningkatkan aksesibilitas wisatawan. Peluang digitalisasi, seperti promosi melalui media sosial, dapat dimanfaatkan untuk menarik lebih banyak pengunjung.

Di balik kekuatan dan peluang yang dimiliki juga terdapat kelemahan dan ancaman yang dimiliki oleh Pantai Karanggongso, beberapa di antaranya adalah permasalahan terkait pengelolaan kebersihan, kurangnya fasilitas, amenitas dan informasi, serta keluhan wisatawan terkait pelayanan seperti parkir yang kurang memadai dan adanya faktor alam dan predikat daerah rawan bencana serta pembenahan lambat ketika terjadi bencana. Dari hasil analisis SWOT diperoleh bahwa posisi Pantai Karanggongso berada pada Kuadran 1 yang artinya berada pada kondisi progresif atau mendukung kebijakan yang berorientasi pertumbuhan. Pada kuadran 1 juga dapat dirumuskan kebijakan memiliki orientasi kepada pemanfaatan dan memaksimalkan kekuatan dan peluang.

4.2 REKOMENDASI

Berdasarkan analisis IFAS dan EFAS, Kuadran SWOT dan Matriks SWOT di atas, rekomendasi strategi yang cocok untuk Pantai Karanggongso adalah strategi SO, dari beberapa isu strategis pada kuadran SO dapat dikerucutkan menjadi rekomendasi rekomendasi strategi. Rekomendasi ini disusun dan diurutkan berdasarkan total skor kedua variabel, urgensi, sumberdaya dan kapasitas OPD Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek. Strategi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Pengembangan *Eco-Tourism* dengan menekankan pada kegiatan pengelolaan berbasis pelestarian alam yang dapat meningkatkan daya tarik wisata seperti

kegiatan bersih Pantai, edukasi tentang ekosistem laut **(S5-O4/0,37-0,41)**.

Rekomendasi program/kebijakan :

- a. Membuat kawasan khusus dalam kawasan Pantai Karanggongso yang memberikan edukasi tentang ekosistem laut seperti rumah apung, keramba budidaya ikan atau kawasan konservasi terumbu karang.
 - b. Melakukan program pelestarian pesisir seperti lomba bersih pantai dan kegiatan sosial yang melibatkan semua kalangan baik masyarakat, pemerintah, atau siswa dan mahasiswa.
2. Memberikan paket paket wisata yang menarik (paket *tour* dalam jumlah besar, paket penginapan, paket kuliner dan lain lain) bagi pengunjung baik dalam maupun luar daerah **(S6-O4/0,36-0,41)**. Rekomendasi program/kebijakan :
 - a. Memberikan paket paket menarik kepada agen *tour and travel* untuk meningkatkan kunjungan pada Pantai Karanggongso.
3. Melakukan promosi dan iklan tentang investasi pada sektor wisata serta melakukan jemput bola investor pariwisata **(S7-O6/0,36-0,41)**. Rekomendasi program/kebijakan :
 - a. Melakukan kerjasama dengan sektor privat seperti perusahaan *tour & travel*, konsultan pariwisata, *content creator* dan perusahaan sektor privat yang relevan.

- b. Meningkatkan jumlah, kapasitas dan kapabilitas dari petugas lapangan pada obyek wisata Pantai Karanggongso yang dapat bekerja sama dengan pihak swasta atau sektor privat.
- 4. Meningkatkan jumlah amenities pariwisata pada sentra pariwisata di sekitar Pantai Karanggongso mengingat adanya peningkatan status jalan menjadi jalan nasional.

(S7-O3/0,33-0,40). Rekomendasi program/kebijakan :

- a. Meninjau ulang amenities di kawasan pariwisata di Kecamatan Watulimo atau sekitar Pantai Karanggongso, dan melakukan pembangunan amenities pariwisata pada kawasan strategis.
- 5. Melakukan promosi dengan intensitas dan kualitas yang tinggi melalui media sosial untuk menambah antusiasme pengunjung luar daerah **(S2-O1/0,32-0,43).**

Rekomendasi program/kebijakan :

- a. Membuat sosial media khusus untuk Pantai Karanggongso yang dikelola secara intensif untuk meningkatkan promosi dari media sosial.
 - b. Membuat konten interaktif yang dibuat secara rutin untuk menambah minat wisata ke Pantai Karanggongso.