

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi generasi Z pada platform I-SCF di kota Semarang. Dengan 130 data responden yang terkumpul dan metode analisis regresi linear berganda menggunakan alat analisis IBM SPSS, ditemukan bahwa variabel subjective norm, attitude toward behavior, dan trust memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap munculnya minat berinvestasi generasi Z di I-SCF. Sementara itu, secara statistik, variabel perceived behavioral control dan financial literacy tidak berpengaruh terhadap munculnya minat investasi generasi Z di I-SCF. Hasil ini menjadi indikasi bagi penyedia platform I-SCF untuk meningkatkan rasa kepercayaan melalui transparansi dan kemudahan akses platform dalam menciptakan ekosistem investasi yang lebih baik dan menarik bagi para calon investor.

Kata kunci: Islamic securities crowdfunding (I-SCF), minat investasi, subjective norm, attitude toward behavior, perceived behavioral control, financial literacy, trust

