

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Pengantar.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. <i>Research Gap</i>	36
1.3.1. <i>Evidence Gap</i>	36
1.3.1. <i>Empirical Gap</i>	38
1.3.3. <i>Conceptual Gap</i>	42
1.3.4. <i>Methodology Gap</i>	43
1.3.5. <i>Grand Theoretical Gap</i>	45
1.4. Perumusan Masalah.....	48
1.5. Pertanyaan Penelitian	50
1.6. Tujuan Penelitian.....	51
1.6.1. Tujuan Umum	51
1.6.2. Tujuan Khusus	51
1.8. Orisinalitas Penelitian.....	53
1.9. Justifikasi Penelitian.....	55
1.10. Sistematika Penulisan Disertasi.....	57

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

EMPIRIS	59
2.1. Pengantar	59
2.2. Pengembangan Proporsi	60
2.3. Teori Utama (<i>Grand Theory</i>)	62
2.3.1. <i>Job Demands-Resources</i> (JD-R).....	62
2.4. Pengembangan Model Teoritikal Dasar	65
2.5. Pengembangan Model Empiris Penelitian.....	86
2.5.1. <i>Employee Engagement</i>	86
2.5.1.1. Pengertian <i>Employee Engagement</i>	86
2.5.1.2. Dimensi <i>Employee Engagement</i>	89
2.5.1.3. Tipe <i>Employee Engagement</i>	90
2.5.1.4. Faktor yang berkaitan dengan <i>Employee</i> <i>Engagement</i>	91
2.5.1.5 <i>State of the art Employee Engagement</i>	92
2.5.2. <i>Sinergic Working Congruence</i>	93
2.5.2.1. Pengertian <i>Sinergic Working Congruence</i>	93
2.5.2.2. Dimensi <i>Sinergic Working Congruence</i>	96
2.5.2.3 <i>State of the art Sinergic Working Congruence</i> .	106
2.5.3. <i>Meaningful Work</i>	107
2.5.3.1. Pengertian <i>Meaningful Work</i>	107
2.5.3.2. Aspek-aspek <i>Meaningful Work</i>	109
2.5.3.3 <i>State of the art Meaningful Work</i>	110
2.5.4. <i>Job Crafting</i>	111
2.5.4.1. Pengertian <i>Job Crafting</i>	111
2.5.4.2. Dimensi <i>Job Crafting</i>	114
2.5.4.3 <i>State of the art Job Crafting</i>	122
2.5.5. <i>Work Passion</i>	124
2.5.5.1. Pengertian <i>Work Passion</i>	124
2.5.5.2. Aspek <i>Work Passion</i>	126
2.5.5.3 <i>State of the art Work Passion</i>	130

2.6.	Pengaruh antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	131
2.6.1.	Pengaruh Job Crafting terhadap <i>Employee Engagement</i> ..	131
2.6.2.	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Meaningfull Work</i>	133
2.6.3.	Pengaruh <i>Meaningfull Work</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	135
2.6.4.	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i>	137
2.6.5.	Pengaruh <i>Meaningfull Work</i> terhadap <i>Employee</i> <i>Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i>	139
2.6.6.	Pengaruh <i>Work Passion</i> terhadap <i>Employee</i> <i>Engagement</i>	140
2.6.7.	Pengaruh <i>Work Passion</i> terhadap <i>Sinergic Working</i> <i>Congruence</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i>	141
2.6.8.	Pengaruh <i>Sinergic Working Congruence</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	143
2.7.	Model Empiris	143
2.8.	Hipotesis	144
BAB III	METODE PENELITIAN	146
3.1.	Pengantar	146
3.2.	Jenis Penelitian	147
3.3.	Variabel Penelitian	147
3.4.	Definisi Operasional	148
3.5.	<i>Logical Connection Framework</i>	154
3.5.1.	<i>Logical Connection Framework</i> JC→EE.....	155
3.5.2.	<i>Logical Connection Framework</i> JC→MW	156
3.5.3.	<i>Logical Connection Framework</i> MW→EE	156
3.5.4.	<i>Logical Connection Framework</i> WP→EE.....	157
3.5.5.	<i>Logical Connection Framework</i> SWC→EE	157
3.6.	Populasi dan Sampel.....	158
3.6.1.	Populasi	158

3.6.2. Sampel.....	158
3.6.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	159
3.7. Metode Pengumpulan Data	162
3.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	165
3.8.1. Uji Validitas	165
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	166
3.9. Analisis Data	168
3.9.1. Analisis Deskriptif.....	168
3.9.2. Analisis Inferensial.....	169
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	182
4.1 Pengantar	182
4.2 Deskripsi Umum Responden.....	183
4.2.1 Distribusi Frekuensi Demografi	183
4.2.1.1 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Usia.....	184
4.2.1.2 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	186
4.2.1.3 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Masa Kerja	187
4.2.1.4 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Unit Kerja (Kota dan Provinsi).....	188
4.2.1.5 Distribusi Frekuensi Demografi Responden Berdasarkan Jabatan	189
4.3 Analisis Deskriptif Variabel menggunakan Angka Indeks	191
4.3.1 Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Employee Engagement</i>	192
4.3.2 Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Sinergic Working Congruence</i>	201
4.3.3 Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Job Crafting</i>	212

4.3.4	Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Meaningful Work</i>	217
4.3.5	Analisis Deskriptif Angka Indeks Variabel <i>Work Passion</i>	219
4.4	Pilot Tes.....	222
4.4.1	Pengujian Instrumen Penelitian	222
4.5	Hasil Pengolahan Data Analisis Inferensial	224
4.5.1	Pengujian Data Dengan <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	224
4.5.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Variabel Eksogen	225
4.5.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Variabel Endogen	227
4.5.2	Hasil Uji Asumsi <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	230
4.5.2.1	Hasil Pengujian Normalitas	230
4.5.2.2	Pengujian Data <i>Outlier</i>	232
4.5.2.3	Pengujian Multicollinierity dan Singularity	233
4.5.3	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	234
4.5.3.1	Uji Validitas.....	235
4.5.3.1.1	Uji Validitas Diskriminan	235
4.5.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan	237
4.5.3.2	Uji Reliabilitas	239
4.5.4	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	251
4.5.5	Interpretasi dan modifikasi model dengan Pengujian Residual.....	252
4.5.6	Analisis Pengujian <i>Structural Equational Model (SEM)</i>	256
4.5.7	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	259
4.6.	Pengujian Hipotesis	264
4.6.1	Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	266

4.6.2	Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Meaningfull Work</i>	275
4.6.3	Pengaruh <i>Meaningfull Work</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	282
4.6.4	Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i>	292
4.6.5	Pengaruh <i>Meaningfull Work</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i>	297
4.6.6	Pengaruh <i>Work Passion</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	300
4.6.7	Pengaruh <i>Work Passion</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> melalui <i>Sinergic Working Congruence</i>	307
4.6.8	Pengaruh <i>Sinergic Working Congruence</i> Terhadap <i>Employee Engagement</i>	311
4.7	Temuan Empiris Novelty	323
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN TEMUAN PENELITIAN		327
5.1	Pengantar	327
5.2	Kesimpulan Penelitian.....	328
5.3	Temuan Penelitian	346
5.4	Implikasi Penelitian	348
5.4.1	Implikasi Teoritis.....	348
5.4.2	Implikasi Manajerial	366
5.5	Keterbatasan Penelitian	376
5.6	Agenda Penelitian Mendatang.....	377
DAFTAR PUSTAKA		380
LAMPIRAN		403