

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 <i>Operating Cycle Theory</i>	20
2.1.2 <i>Cash Conversion Cycle Theory</i>	21
2.1.3 Manajemen Modal Kerja	22
2.1.4 Modal Kerja.....	26
2.1.5 Profitabilitas.....	28
2.1.6 <i>Return On Asset (ROA)</i>	29
2.1.7 <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i>	29
2.1.8 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan).....	32
2.1.9 <i>Current Ratio (CR)</i>	32

2.1.10 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Perbedaan Penelitian	43
2.4 Hubungan Antar Variabel	44
2.4.1 Pengaruh <i>Working Capital Management</i> (WCM) Terhadap Profitabilitas.....	44
2.4.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> dalam Memoderasi Hubungan Working Capital Management dengan Profitabilitas	46
2.4.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Profitabilitas	48
2.4.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Profitabilitas	49
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	49
2.6 Hipotesis.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.1.1 Variabel Penelitian	52
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	53
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi	57
3.2.2 Sampel	57
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis	59
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	59
3.5.2 Regresi Data Panel.....	59
3.5.3 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	63
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	64
3.5.5 Uji Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2 Analisis Data	70
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	70

4.2.2	Pemilihan Model Estimasi Data Panel	73
4.2.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	78
4.2.4	Hasil Analisis Regresi	82
4.2.5	Uji Hipotesis	84
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.2.1	Pengaruh <i>Working Capital Management (WCM)</i> terhadap Profitabilitas.....	92
4.2.2	Pengaruh <i>Sales Growth (SG)</i> terhadap Profitabilitas	93
4.2.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> dalam Memoderasi Hubungan <i>Working Capital Management</i> dengan Profitabilitas	93
4.2.4	Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap Profitabilitas	94
4.2.5	Pengaruh <i>Firm Size (FS)</i> terhadap Profitabilitas	95
BAB V	PENUTUP.....	97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	99
5.3	Saran Penelitian.....	100
5.3.1	Saran Bagi Manajemen Perusahaan	100
5.3.2	Saran Bagi Investor	101
5.3.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA	SEMARANG	103
LAMPIRAN.....	111

FEB UNDIP