

DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	14
2.1.2 Keunggulan Bersaing.....	16
2.1.3 Kinerja Bisnis	19
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan.....	21
2.1.5 Modal Intelektual.....	24
2.1.6 Strategi Bisnis.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan...	31
2.3.2 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan.....	31
2.3.3 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan.....	32
2.3.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	34
2.3.5 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Bersaing	34
2.3.6 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing	36
2.3.7. Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis	36
2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Penelitian.....	39
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.2.1 Orientasi Kewirausahaan.....	40
3.1.2.2 Modal Intelektual.....	41
3.1.2.3 Strategi Bisnis.....	42
3.1.2.4 Keunggulan Bersaing.....	43
3.1.2.5 Kinerja Bisnis	44
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2.1 Jenis Metode Penelitian	47

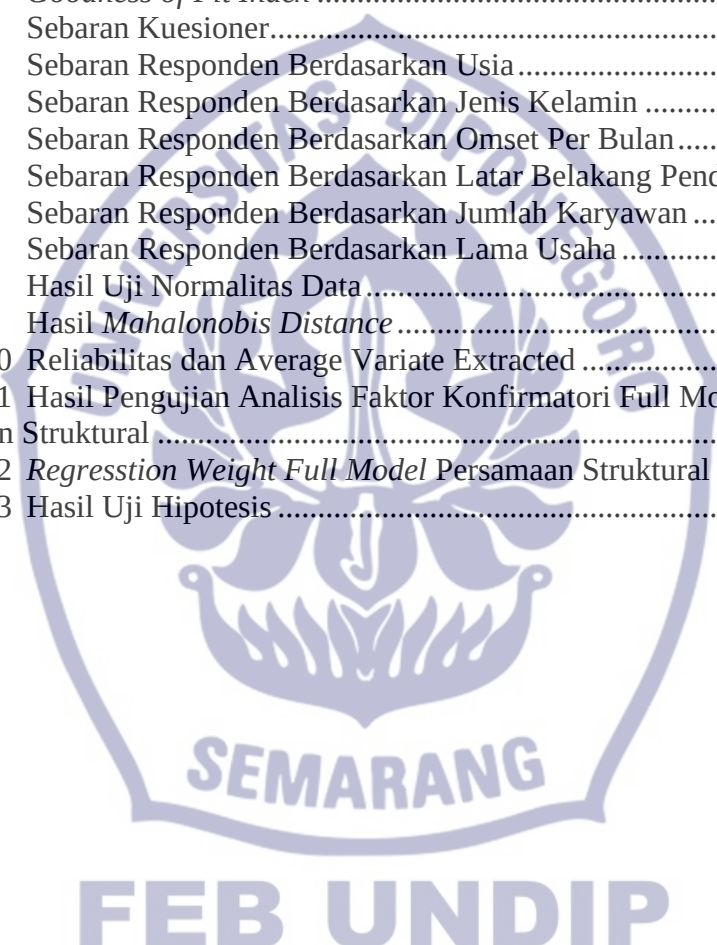
3.3 Populasi Penelitian, Sampel Penelitian, Teknik Penentuan Ukuran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	47
3.3.1 Populasi Penelitian	47
3.3.2 Sampel Penelitian	48
3.3.3 Teknik Penentuan Ukuran Sampel	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	50
3.5.2.1 Uji Validitas	50
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	51
3.5.3 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	51
3.5.4 Langkah-Langkah SEM	52
3.5.5 Absolut Fit Measures	57
3.5.6 Measurement Model Fit	61
3.5.7 Structural Model Fit	62
BAB IV ANALISIS DATA.....	64
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Usia	65
4.1.2 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.3 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Omset Rata-Rata.....	66
perbulan	66
4.1.4 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Latar Belakang	66
Pendidikan	66
4.1.5 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	67
4.1.6 Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha	67
4.2 Hasil Analisis Data	68
4.2.1 Hasil Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	68
4.2.1.1 Hasil Uji Normalitas	69
4.2.1.2 Hasil Uji Outlier	70
4.2.1.3 Hasil Uji Multikolinieritas dan Singularitas	71
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	72
4.2.3.4 Hasil Analisis Full Model Persamaan Struktural	73
4.4 Pembahasan.....	77
4.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis.....	78
4.4.2 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Bisnis	78
4.4.3 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja bisnis	79
4.4.4 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	80
4.4.5 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Keunggulan Bersaing	80
4.4.6 Pengaruh Strategi bisnis terhadap keunggulan bersaing	81
4.4.7 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja bisnis	82
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Implikasi Teoritis	86
5.3 Implikasi Manajerial	87
5.4 Keterbatasan Penelitian	87

5.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	UMKM di Kabupaten Kudus 2018-2021.....	1
Tabel 1.2	Ringkasan <i>Research Gap</i>	6
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	45
Tabel 3.2	Skala Likert	49
Tabel 3.3	<i>Goodness of Fit Index</i>	60
Tabel 4.1	Sebaran Kuesioner.....	63
Tabel 4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Omset Per Bulan.....	65
Tabel 4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	65
Tabel 4.6	Sebaran Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	66
Tabel 4.7	Sebaran Responden Berdasarkan Lama Usaha	67
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Data	68
Tabel 4.9	Hasil <i>Mahalonobis Distance</i>	69
Tabel 4.10	Reliabilitas dan Average Variate Extracted	71
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Analisis Faktor Konfirmatori Full Model	
Persamaan	Struktural	74
Tabel 4.12	<i>Regresstion Weight Full Model</i> Persamaan Struktural	76
Tabel 4.13	Hasil Uji Hipotesis	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoretis	37
Gambar 3.1	Indikator Orientasi Kewirausahaan	41
Gambar 3.2	Indikator Modal Intelektual	42
Gambar 3.3	Indikator Strategi Bisnis	43
Gambar 3.4	Indikator Keunggulan Bersaing.....	44
Gambar 3.5	Indikator Kinerja Bisnis	45
Gambar 3.6	Diagram Jalur	53
Gambar 4.1	Full Model Persamaan Struktural	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2	Tabulasi Data Responden.....	100
Lampiran 3	Hasil Output AMOS.....	113

