

**ANALISIS PENGARUH PENGALAMAN
MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
DENGAN KESESUAIAN DIRI TERHADAP
MEREK DAN KEPUASAN PENGGUNA
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Pengguna Platform Shopee di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun oleh:

**NAELA ROHMAH
NIM. 12010120130279**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**