

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK IKLAN, CITRA
MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA *BEAT*
(Studi Kasus di Dealer Motor Honda Prima Pemalang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PENTI INDAH NOVITA ARNES

NIM 12020118120011

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**