

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan atas penelitian ini yakni:.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	10
2.1.1. Pengertian Environmental	11
2.1.2. Pengertian Social	15
2.1.3. Pengertian Governance	15
2.1.4. Definisi Nilai Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1. Pengaruh Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.2. Pengaruh Social Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan	31

2.4.3. Pengaruh Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1 Variabel Penelitian	34
3.1.2 Definisi Operasional Variabel:	34
3.1.3 Nilai Perusahaan	37
3.2. Populasi dan Sampel	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel:	38
3.3. Jenis dan Sumber Data	39
3.3.1. Jenis Data	39
3.3.2. Sumber Data	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	40
3.4.1. Analisis Dokumen	40
3.5. Metode Analisis	41
3.5.1 Analisis Deskriptif	41
3.5.2 Uji Asumsi klasik	41
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	43
3.5.4 Uji Hipotesis	44
3.5.5 Uji Simultan (Uji F)	44
3.5.6 Koefisien Determinasi	44
3.5.7 Analisis Regresi:	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	46
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2. Analisis Deskriptif	46
4.3. Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1. Uji Normalitas	48
4.3.2. Uji Multikolinearitas	49
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	49
4.3.4. Uji Autokorelasi	50
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.5. Uji Hipotesis	53

4.5.1. Uji Simultan (Uji F).....	53
4.5.2. Koefisien Determinasi.....	53
4.5.3. Uji t.....	53
4.6. Hasil Interpretasi	55
4.6.1 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.6.2 Pengaruh Social Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.6.3 Pengaruh Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Keterbatasan Penelitian	59
5.3. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	67

