

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andraidi, Fayakhun. 2016. *Demokrasi di Tangan Netizen*. Jakarta: RMBOOKS.
- Andraidi, Fayakhun. 2017. *Partisipasi Politik Virtual: Demokrasi Nitizen di Indonesia*. Jakarta: RMBOOKS.
- Budiarjo, Miriam. 2013, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Creswell, John W, 2013, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar)
- Dijk, Jan A.G.M. *Digital Democracy: Vision and Reality* dalam I. Snellen & W. van de Donk. 2013. *Public Administration in the Information Age: Revisited*. IOS Press.
- Entman, R. M. 1993. *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. Eriyanto. 2011. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Firmanzah, 2008, *Marketing Politik, Antara Pemahaman dan Realita*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Jakarta.
- Folkerts, J., Lacy, S., Larabee, A. 2008. *The Media in Your Life: An Introduction to Mass Communication (4th edition)*. Boston: Pearson
- Cavazza, F. 2012 Education Inc.
- Habermas, Jurgen. 1991. *The Structural Transformation of the Public Sphere*. MIT Press
- Harun, Rochhajat dan Sumarno AP. 2006. *Komunikasi Politik sebagai Suatu Pengantar*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Heryanto, G. G. 2011. *Dinamika Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Laswell Visitama.
- Heryanto, G. G. 2020. *Realitas Komunikasi Politik Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: IRCiSoD.

- Huntington, Samuel P. dan Joan M. Nelson. 1994. *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta
- Junaedi, F. (ed). 2011. *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: AspiKom.
- Lees-Marshment, J. 2009. *Political Marketing: Principles and Applications*. Routledge, Abingdon, New York.
- Nurjaman, Asep. 2018. *Sistem Kepartaian di Indonesia*. UMM Press.
- Nursal, Adman. 2004, *political marketing*. Jakarta PT Gramedia Pustaka Umum.
- Praisra, H. 2019. *TikTok Bukan Media Sosial Lho...* Bandung: REPUBLIKA. Straubhaar, Joseph., LaRose, Robert., Davenport, L. 2013. *Media now: Understanding media, culture, and technology*. Boston, US: Wadsworth Cengage Learning.
- Sayuti, S. D. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, Ramlan. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT.Grasindo.
- S Widada, 2008. *Revolusi Politik Kaum Muda*. Jakarta: Yayasan Obor
- Indonesia Tulgan, Bruce. 2013. *Meet Generation Z: The second generation within the giant Millennial cohort*. RainmakerThinking, Inc. 125 Lawrence St. New Haven, CT 06511 203-772-2002.
- Wasesa, Silih Agung. 2018. *Political Personal Branding: Strategi Jitu Menang Kampanye di Era Digital*. Jakarta: Expose.
- Weeks, B.E. & Holbert, R.L. (2013). *Predicting dissemination of news Content in social media: a focus on reception, friending and partisanship*. *journalism & mass communication quarterly*.

Wilhelm, A. G. 2003. *Demokrasi di Era Digital: Tantangan Kehidupan Politik di Ruang Cyber(terjemahan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

McClosky. 1972. *Political Participation, International Encyclopedia of The Social Science*, (2nd ed.). New York : The Macmilan Company and Free Press.

JURNAL

Ahmad Rizky Mardhatillah Umar,dkk. 2014. *Sosial dan Revolusi Politik: Memahami Kembali Fenomena Arab Spring dalam Perspektif Ruang Publik Transnasional*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol 18, No. 2.

Allifiansyah, Sandi. 2016. *Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia*. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi UGM, hlm 152.

Fenyapwain, Marissa Marlein. 2013. Pengaruh Iklan Politik dalam Pemilukada Minahasa terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Desa Tounet Kecamatan Kakas, Journal “Acta Diurna” Volume I

Ekasari, A. H. 2012. Dampak Sosial, Ekonomi Masuknya Pengaruh Internet dalam Kehidupan Remaja Pedesaan. Jurnal Sosiologi Pedesaan, 10(2), 57. <https://doi.org/https://doi.org/10.31315/>

Fatimah S. 2018, June 29). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik*. Jurnal Resolusi Vol. 1, No 1, Juni 2018. Hlm. 5-16. DOI: <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>

Hakam, M. 2018. Viral Media Sosial Sebagai Tema Penciptaan Karya Seni Kriya Kayu. Jurnal Seni Rupa.

Jan A.G.M. van Dijk. 2013. *Digital Democracy: Vision and Reality*. <https://www.researchgate.net/publication/231382330>

Juditha, Christiany, and Josep J. Darmawan. 2018. *Use Of Digital Media And Political Participation Milenial Generation - Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik, vol. 22, no. 2. DOI :[10.33299/jpkop.22.2.1628](https://doi.org/10.33299/jpkop.22.2.1628).

Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons 53(1): 59– 68.

Rastati, Ranny. 2018. *Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta*. Jurnal Teknologi Pendidikan. 6(1), 1 – 106.

- Sardini, Nur Hidayat. 2018. *Demokrasi dan Demokrasi Digital di Indonesia: Peluang dan Tantangan*. Prosiding Senaspolhi Vol. 1 No 1 2018, Fisip Unwahas Semarang, hlm. 121-140.
- Siska Sasmita. 2011. *Demokrasi dalam Bingkai Digital*. Jurnal Demokrasi Vol. 10, No 2. Hlm. 217-224.
- Young, S. J. et al. 2013. *Generational Differences and Job Satisfaction in Leisure Services*. Managin Leisure, 18(2) 2013, 152- 170. DOI: 10.1080/13606719.2013.752213
- Wihayati, W. Nurfalah, F. 2013. *Persepsi Khalayak Dalam Penggunaan Media Jejaring Sosial Untuk Kampanye Politik*. Jurnal Komunikasi, Fisip Unswagati-Cirebon, 1-17.

UNDANG-UNDANG, PERATURAN, RILIS SURVEI

Undang-Undang Nomor 7 tahun 2017 tentang Pemilihan Umum

Undang-Undang Nomor 10 tahun 2016 tentang tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, Dan Walikota Menjadi Undang-Undang

BPS. 2021. *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Berita Resmi Statistik No. 7/01/Th.

XXIV, 21 Januari 2021.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html> diakses pada 12 Agustus 2021.

BPS. 2013. *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

<https://www.bps.go.id/publication/2013/10/07/053d25bed2e4d62aab3346e c/proyeksi-penduduk-indonesia-2010-2035.html> diakses pada 12 Agustus 2021

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 7 Tahun 2015 Tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati dan/atau Walikota dan Wakil Walikota.

Rilis Charta Politika. 2021. Rilis Survei Nasional:

Evaluasi Kebijakan & Peta Politik Masa Pandemi.
Jakarta: Charta Politika.

<http://www.chartapolitika.com/rilis-survei-nasional-evaluasi-kebijakan-peta-politik-masa-pandemi>
diakses pada 28 Agustus 2021.

INTERNET

Nurbayani, Nuni. 2021. Bonus Demografi, Pertumbuhan Pemilih Muda, Strategi Sosialisasi dan Pendidikan Pemilih. Url <https://kab-garut.kpu.go.id/2021/08/09/bonus-demografi-pertumbuhan-pemilih-muda-strategi-sosialisasi-dan-pendidikan-pemilih/>

Diakses pada 2 September 2021

Digital 2021: The Latest Insights into the “State of Digital. We are Social & Hootsuite. url <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/> Diakses pada 26 Mei 2021.

Stieglitz, Stefan & Dang-Xuan, Linh. 2012. Social Media and Political Communication: a social media analytics framework. url http://www.researchgate.net/publication/235632721_Social_Media_and_Political_Communication_-_A_Social_Media_Analytics_Framework/file/79e41512111a26d3f3.pdf, diakses 6 Juni 2017.

Utama, Lazuardhi dan Novina P.B. 2018. Ini Penyebab Kominfo Putuskan Blokir TikTok. <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1050527-ini-penyebab-kominfo-putusan-blokir-tik-tok> (diakses pada tanggal 16 September 2020

<https://www.tribunnews.com/nasional/2021/03/02/psi-bisa-jadi-kuda-hitam-kalau-rekrut-artis-ikatan-cinta-dan-youtubers> diakses pada tanggal 30 September pukul 20.50 WIB

<https://kumparan.com/kumparannews/partai-bulan-bintang-rekrut-aldi-taher-hingga-charly-st12-untuk-dongkrak-suara-1vsxtaXLHCx> diakses pada tanggal 30 September pukul 21.25

<https://www.fokussatu.id/nasional/pr-951224322/langkah-pkb-menuju-partai-kedua-terbesar-pada-pemilu-2024?page=all> diakses pada tanggal 30 September 2021 pukul 21.45 WIB

<https://nasional.tempo.co/read/1491557/petinggi-parpol-pasang-baliho-2024-pakar-waktunya-tak-pas-makanya-diolok-olok> diakses pada tanggal 12 Agustus 2021 pukul 14.20 WIB

<https://nasional.sindonews.com/read/257432/12/jangan-remehkan-milenial-mereka-bisa-jadi-penentu-pemilu-2024-1607148769?showpage=all> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021.

<https://nasional.kompas.com/read/2021/10/07/07562991/belum-ada-keepakatan-jadwal-pemilu-2024-masih-menggantung?page=all> diakses pada tanggal 10 Oktober 2021 pukul 17.10 WIB

<https://nasional.kompas.com/read/2021/10/15/17142261/perludem-pemilu-2024-akan-jadi-yang-paling-rumit-dan-kompleks-sepanjang?page=all> diakses pada tanggal 15 Oktober 2021 pukul 19.54 WIB <https://kominfo.go.id/content/detail/13331/ini> diakses pada 27 Agustus 2021