

ABSTRAK

Layanan pesan-antar makanan online telah menjadi industri yang berkembang pesat, memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk memesan makanan dari restoran favorit mereka dan mengirimkannya ke rumah. Nasi Padang, hidangan khas dari Minangkabau, Sumatera Barat, telah lama menjadi favorit di kalangan masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui pengaruh dari aplikasi *Go-Food*, *Shopeefood* dan *Grabfood* terhadap meningkatnya penjualan, pelanggan baru dan adanya *repeat order* pada Rumah Makan Padang Cinto Minang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah bersifat kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan ialah dengan observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan ialah dengan menggunakan pendekatan deskriptif, dimana data yang peneliti temukan akan peneliti uraikans secara deskriptif.

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa aplikasi pesan antar makanan online *Go-Food*, *Shopeefood* dan *Grabfood* dapat membantu bisnis usaha makanan Rumah Makan Padang Cinto Minang dalam meningkatkan omset penjualan, menambah pelanggan baru dan adanya *repeat order*. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan yang ada pada laporan keuangan Rumah Makan Padang Cinto Minang dari hasil pendapatan *offline* maupun pendapatan *online* melalui aplikasi pesan antar makanan online *Go-Food*, *Shopeefood* dan *Grabfood* dan juga pada aplikasi *Go-Food*, *Shopeefood* dan *Grabfood* yang memberikan penilaian dan respon yang positif terhadap Rumah Makan Padang Cinto Minang.

Kata Kunci : Aplikasi Pesan-Antar Makanan Online, Omset Penjualan, Industri Makanan dan Minuman, Rumah Makan Padang Cinto Minang.