

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, M., Putri, L., Nyoman, N., Yasa, K., & Giantari, I. G. A. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 522-534.
- Andiyanto, F., Miyasto, M., & Sufian, S. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis (Studi Empiris Pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kabupaten Kudus) (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Anning-Dorson, T. (2018). Innovation and competitive advantage creation: The role of organisational leadership in service firms from emerging markets. *International Marketing Review*, 35(4), 580–600. <https://doi.org/10.1108/IMR-11-2015-0262>
- Aulele, S. N., Hiariey, A. H., Lesnussa, Y. A., & Matdoan, M. Y. (2018). Analisis Indeks Kepuasan Mahasiswa Jurusan Matematika FMIPA Unpatti Terhadap Operator simPATI Menggunakan Structural Equation Modeling. *Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 15(1), 1-7. <https://doi.org/10.31851/sainmatika.v15i1.1294>
- Bamfo, B. A., & Kraa, J. J. (2019). Market orientation and performance of small and medium enterprises in Ghana: The mediating role of innovation. *Cogent Business and Management*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2019.1605703>
- Chen, C. C., & Chen, P. H. (2023). The Effects of Service Innovation and Service Quality on Customer Satisfaction: A Case of Residential Security Service. *Modern Economy*, 14(05), 629–648. <https://doi.org/10.4236/me.2023.145035>
- Chiu, C. N., & Yang, C. L. (2019). Competitive advantage and simultaneous mutual influences between information technology adoption and service innovation: Moderating effects of environmental factors. *Structural Change and Economic Dynamics*, 49, 192–205. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2018.09.005>

- Darmawan, H., Daryanto, A., & Sukardi, S. (n.d.). Strategi pengembangan PT Xyz dalam agribisnis teh hijau. *Jurnal Manajemen*, 19(1), 85-100.
- D.P. Tran, K., Vo T.N, T., & Thai N.B, T. (2023). The effect of innovation on competitive advantage and SMEs performance in Vietnam: the moderating role of customer orientation. *International Journal of Innovation Science*. <https://doi.org/10.1108/IJIS-08-2022-0161>
- Ernawati, E., Mardikaningsih, R., Darmawan, D., & Sinambela, E. A. (2022). Pengembangan Keunggulan Kompetitif UMKM Melalui Strategi Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 5(2), 2022. <https://doi.org/10.36441/KEWIRAUSAHAAN.V5I2.1338>
- Fadli, M., Heriyanto, M., & Augustin, J. (2023). Strategy To Increase Competitive Advantage: Market Orientation, Marketing Strategy And Product Innovation As Mediation Variables For The Study Of The MSME Sector In Pekanbaru City. In *Proceeding of International Conference on Innovations in Social Sciences Education and Engineering* (Vol. 3, pp. 087-087).
- Falahat, M., Ramayah, T., Soto-Acosta, P., & Lee, Y. Y. (2020). SMEs internationalization: The role of product innovation, market intelligence, pricing and marketing communication capabilities as drivers of SMEs' international performance. *Technological Forecasting and Social Change*, 152. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119908>
- Fikri, A. R., Ratnasari, R. T., Ahmi, A., & Kirana, K. C. (2022). Market orientation and business performance: the mediating role of total quality management and service innovation among Moslem fashion macro, small and medium enterprises in Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(8), 1234–1252. <https://doi.org/10.1108/JIABR-12-2021-0321>
- Firmansyah, D., Pasim Sukabumi, S., & Al Fath Sukabumi, S. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>

- Ghozali, I. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM. Semarang (ID): Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Edisi, 7.
- Handayani, M. M., & Wati, L. P. V. I. P. (2020). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Inovasi Produk Sebagai Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Kerajinan Kayu di Desa Sebatu Gianyar). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6(2).
- Hanim, L., & Noorman, M. S. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* (Vol. 6, Issue 1). <https://republika.co.id>
- Harjadi, D., & Gunawan, W. H. (2021). Pengaruh Inovasi dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran Rumah makan di kawasan Kecamatan Cigugur Desa Cisantana Kabupaten Kuningan Keunggulan bersaing sebagai variable intervening. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 4(2), 162–176. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v4i2.2226>
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 1.
- Hendarwan, D. (2023). Analysis Of Market Driven Strategies To Increase Capabilities And Performances Advantages In Business. In *Journal of Economic Empowerment Strategy (JEES)* (Vol. 06).
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(8), 8-21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>

- Ismail, I., & AlBahri, F. P. (2019). Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 3(2), 337-347. <http://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jsakti>
- Karaev, F. (2023). The Impact of Competitive Strategies on Firm Performance: The Mediating Role of Market Orientation and Innovation: An Empirical Study of the Georgian Beverage Sector. *Technology and Investment*, 14(02), 119–135. <https://doi.org/10.4236/ti.2023.142007>
- Kumbara, V. B., & Afuan, M. (2020). The Impact Of Product Innovation And Market Orientation On The Competitive Advantage of Souvenirs In Padang. *Jurnal EKOBISTEK*, 9(1), 21–28.
- Kuncoro, W., & Suriani, W. O. (2018). Achieving sustainable competitive advantage through product innovation and market driving. *Asia Pacific Management Review*, 23(3), 186–192. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.006>
- Kurniasari, R. D. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “AKAR”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 7(5), 467–477.
- Kurniawan, D. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Dan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Orientasi Pasar Dan Penggunaan ERP Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 7(4), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Kurniawan, M. H., & Raharjo, S. T. (2021). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Hubungan Supplier Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada UMKM Kelompok Usaha Makanan Di Kabupaten Klaten). *Diponegoro Journal of Management*, 10(4).
- Kusumadewi, R. N., & Karyono, O. (2019). Impact of Service Quality and Service Innovations on Competitive Advantage in Retailing. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 2(2), 366–374. <https://doi.org/10.33258/birci.v2i2.306>

- Lartey, J., Meng, X., Wang, X., & Osei-Mireku, G. (2020). The Link between Innovation, Market Orientation and Performance; and the Mediating Role of Innovation: A Study of Telecommunication Companies in Ghana. *Open Journal of Business and Management*, 08(04), 1704–1733. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2020.84108>
- Limanseto, H. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-duktungan-pemerintah>
- Melani Zalyus, F. (2020). Memepertimbangkan Perspektif Service-Dominant Logic Sebagai Strategi Pemasaran Di Agro Tawon Wisata Petik Madu, Lawang. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(02), 21–31. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.3>
- Muchlis, M., Christian, A., & Sari, M. P. (2019). Kuesioner Online Sebagai Media Feedback Terhadap Pelayanan Akademik pada STMIK Prabumulih. *Eksplora Informatika*, 8(2), 149–157. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v8i2.215>
- Nainggolan, A. (2018). Competitive Advantage Dan Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan. *Fakultas Ekonomi, Universitas Methodist Indonesia*, (2018).
- Nguyen, P. (2022). Service-Dominant Logic: A Model of Service Satisfaction and Its Antecedents. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3), 357–363. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1404>
- Niode, I. Y. (2019). Sektor umkm di Indonesia: profil, masalah dan strategi pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis OIKOS-NOMOS*, 2(1), 1–10.
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreatifitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "liar". <https://doi.org/10.47080>
- Nugraha, R. V. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Informasi, Inovasi Proses terhadap Kinerja Operasi Perusahaan Coffee Shop di Yogyakarta (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Nursetiawan, I. (2018). Strategi pengembangan desa mandiri melalui inovasi bumdes. *MODERAT: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(2), 72-81.
- Nurussakinah, F., Supriyanto, A., Faidah, A. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Sasirangan Di Wilayah Kota Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1), 39-54. <http://feb.jtam.unlam.ac.id>
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih. (2023). Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja UKM. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 250.
- Phorncharoen, I. (2020). Influence of market orientation, learning orientation, and innovativeness on operational performance of real estate business. *International Journal of Engineering Business Management*, 12. <https://doi.org/10.1177/1847979020952672>
- Puspaningrum, A. (2020). Market Orientation, Competitive Advantage and Marketing Performance of Small Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(1), 19. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i1.1847>
- Putra, M. S. A., & Setiawan, P. Y. (2019). Peran Inovasi Memediasi Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Barbershop Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6804. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p21>
- Putri, M. A. L., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. G. A. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 522–534. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i4.56>
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM (Vol. 21, Issue 2).

- Rifa'i, M., Sasongko, T., & Indrihastuti, P. (2019). Meningkatkan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Inovasi Dan Orientasi Pasar Pada Usaha Sektor Industri Kreatif Di Kota Malang.
- Santoso, A., & Sulistyawati, A. I. (2022). Role Of Product Innovation In Increasing Competitive Advantage. In *Noctis* (Vol. 01, Issue 01). <https://journal.uns.ac.id/noctis/index>
- Shiddieqy, M. Z. A. (2018). Pengaruh E-Business Dan Strategi Kompetitif Terhadap Keunggulan Bisnis Pada PT. Go-Jek Indonesia Di Kota Bandung. Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Suhardja, W. (2019). Pengaruh Strategi Kompetitif Terhadap Inovasi Perusahaan Yang Bergerak Di Industri Kertas.
- Sulistyowati, R., & Rum, Mokh. (2021). Strategi Pemasaran dengan Perspektif Dominant Logic pada Agrotawon Wisata Petik Madu Lawang Malang. *Agriscience*, 2(2). <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i2.11677>
- Syapsan. (2019). The effect of service quality, innovation towards competitive advantages and sustainable economic growth: Marketing mix strategy as mediating variable. *Benchmarking*, 26(4), 1336–1356. <https://doi.org/10.1108/BIJ-10-2017-0280>
- Tirtayasa, S., Syahrial, H., & Nofriza, B. (2022). The Effect of Market Orientation and Product Innovation on Performance-Mediated Competitive Advantage Marketing(Case Study of MSME Boutiq Women in Medan Market Center). In *IJAFIBS* (Vol. 10, Issue 1). www.ijafibs.pelnus.ac.id
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Vargo, S. L., Koskela-Huotari, K., & Vink, J. (2020). Service-dominant logic: foundations and applications. In *The Routledge handbook of service research insights and ideas* (pp. 3-23). Routledge.
- Violinda, Q. (2018). Strategi dan keunggulan bersaing usaha mikro kecil, dan menengah (UMKM).(case study pada UMKM di Semarang). *Stability: Journal of management and business*, 1(1).

- Wahyono. (2020). The mediating effects of product innovation in relation between knowledge management and competitive advantage. *Journal of Management Development*, 39(1), 18–30. <https://doi.org/10.1108/JMD-11-2018-0331>
- Wirawan, Y. R. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Batik Di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 5(1), 56-69.
- Wiwoho, G. (2019). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk, Serta Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Pada UMKM: Sebuah Agenda Penelitian. *18*(2). <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v%vi%i.340>
- Zalyus, F. M., Abdillah, Y., & Iqbal, M. (2020). Mempertimbangkan Perspektif *Service-Dominant Logic* Sebagai Strategi Pemasaran Di Agro Tawon Wisata Petik Madu Lawang. <https://profit.ub.ac.id>

