

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Metodologi Penelitian .....	15
1.5 Sistematika Penelitian .....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 <i>Service Dominant Logic Theory</i> .....	18
2.2 Pengembangan Variabel.....	20
2.2.1 Keunggulan Bersaing .....	20
2.2.2 Inovasi Produk.....	21
2.2.3 Strategi Kompetitif.....	23

2.2.4 Inovasi Layanan .....	24
2.2.5 Orientasi Pasar.....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	28
2.3.1 Hubungan Pengaruh Strategi Kompetitif Terhadap Inovasi Layanan Pada UMKM Di Kota Semarang .....	28
2.3.2 Hubungan Pengaruh Strategi Kompetitif Terhadap Orientasi Pasar Pada UMKM Di Kota Semarang.....	30
2.3.3 Hubungan Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Orientasi Pasar Pada UMKM Di Kota Semarang.....	32
2.3.4 Hubungan Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Layanan Pada UMKM Di Kota Semarang.....	33
2.3.5 Hubungan Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Kota Semarang.....	35
2.3.6 Hubungan Pengaruh Inovasi Layanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Kota Semarang.....	37
2.3.7 Hubungan Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMKM Di Kota Semarang.....	38
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.5 Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.1.1 Variabel Penelitian .....	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	44
3.2 Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1 Populasi .....	47
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	49
3.3.1 Jenis Data Berdasarkan Sifatnya .....	49
3.3.2 Jenis Data Berdasarkan Sumbernya .....	49

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	50
3.5 Metode Analisis Data .....	52
3.5.1 Analisis Kuantitatif .....	52
3.5.2 Uji Instrumen.....	53
3.5.3 Tahapan Analisis Structural Equation Modeling (SEM) .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	64
4.1.2 Gambaran Umum Wilayah Penelitian .....	66
4.1.3 Gambaran Responden Penelitian .....	69
4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	74
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Strategi Kompetitif .....	79
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Inovasi Produk .....	80
4.2.3 Hasil Analisis Deskriptif Orientasi Pasar .....	81
4.2.4 Hasil Analisis Deskriptif Inovasi Layanan .....	82
4.2.5 Hasil Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing .....	83
4.3 Hasil Analisis Data.....	84
4.3.1 Hasil Analisis Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	84
4.3.2 Hasil Analisis <i>Full</i> Model SEM .....	93
4.3.3 Evaluasi Asumsi SEM .....	98
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis .....	103
4.3.5 Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	109
4.4 Pembahasan.....	113
4.4.1 Pengaruh Strategi Kompetitif Terhadap Inovasi Layanan .....	113
4.4.2 Pengaruh Strategi Kompetitif Terhadap Orientasi Pasar .....	113
4.4.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Orientasi Pasar .....	114
4.4.4 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Layanan .....	115
4.4.5 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....	116
4.4.6 Pengaruh Inovasi Layanan Terhadap Keunggulan Bersaing .....	117

4.4.7 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	118
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan Hipotesis .....	120
5.2 Implikasi Teoritis .....	124
5.2 Implikasi Manajerial .....	124
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	126
5.4 Saran Bagi Peneliti Mendatang.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	140



**FEB UNDIP**