

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Marzouqi, A., & Ben Yahia, I. (2022). Impact of Covid-19 pandemic on food and beverage service performance and behavioral intents: importance of sanitary measures. *Journal of Foodservice Business Research*, 25(2), 209–232. <https://doi.org/10.1080/15378020.2021.1936871>
- Arditia Azahra, D., Arni Apriliani, Z., Khumayah, S., & Wulandari, S. (2024). *Coffee culture: Gen Z and coffee shops*.
- Bangdiwala, S. I. (2018). Regression: simple linear. In *International Journal of Injury Control and Safety Promotion* (Vol. 25, Issue 1, pp. 113–115). Taylor and Francis Ltd. <https://doi.org/10.1080/17457300.2018.1426702>
- Bushara, M. A. ;, Abdou, A. H. ;, Hassan, T. H. ;, Sobaih, A. E. E. ;, Albohnayh, A. S. M. ;, Wang, C.-C., Bushara, M. A., Abdou, A. H., Hassan, T. H., Elnasr, A., Sobaih, E., Saleh, A., Albohnayh, M., Alshammari, W. G., Aldoreeb, M., Elsaed, A. A., & Elsaied, M. A. (2023). Power of Social Media Marketing: How Perceived Value Mediates the Impact on Restaurant Followers’ Purchase Intention, Willingness to Pay a Premium Price, and E-WoM? *Sustainability* 2023, Vol. 15, Page 5331, 15(6), 5331. <https://doi.org/10.3390/SU15065331>
- Chen, A., Lu, Y., & Wang, B. (2017). Customers’ purchase decision-making process in social commerce: A social learning perspective. *International Journal of Information Management*, 37(6), 627–638. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.05.001>
- Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2018). *Understanding Communication Research Methods: A Theoretical and Practical Approach*. Routledge.
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships between service quality, brand image, customer satisfaction, and customer loyalty. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 585–593.
- de Vreese, C. H., & Neijens, P. (2016). Measuring Media Exposure in a Changing Communications Environment. In *Communication Methods and Measures* (Vol. 10, Issues 2–3, pp. 69–80). Routledge. <https://doi.org/10.1080/19312458.2016.1150441>
- Dinas Komunikasi, I. S. dan P. K. S. (2023). *Data Pariwisata & Budaya*. Semarangkota.Go.Id.

- Erwin, E., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Makassar, C. (2023). *Bisnis Digital (Strategi dan Teknik Pemasaran Terkini)*.
<https://www.researchgate.net/publication/379375249>
- Febrian, A., Nani, D. A., Lina, L. F., & Husna, N. (2022). The Role of Social Media Activities to Enhance Brand Equity. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 25(1), 20–30.
<https://doi.org/10.14414/jebav.v25i1.2881>
- Handini, Y. D., Notosubroto, S., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2021). The Effect of Branding Capability on Business Performance: An Empirical Study in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(7), 591–601.
- Ihzaturrahma, N., & Kusumawati, N. (2021). Influence Of Integrated Marketing Communication To Brand Awareness And Brand Image Toward Purchase Intention Of Local Fashion Product. *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices*, 4(15), 23–41.
<https://doi.org/10.35631/ijemp.415002>
- Kothari, C. R. (2004). *Research methodology : methods & techniques*. New Age International (P) Ltd.
- Lee, W. S., Moon, J., & Song, M. (2018). Attributes of the coffee shop business related to customer satisfaction. *Journal of Foodservice Business Research*, 21(6), 628–641. <https://doi.org/10.1080/15378020.2018.1524227>
- Li, M., & Hua, Y. (2022). Integrating Social Presence With Social Learning to Promote Purchase Intention: Based on Social Cognitive Theory. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.810181>
- McClure, C., & Seock, Y. K. (2020). The role of involvement: Investigating the effect of brand's social media pages on consumer purchase intention. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 53.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101975>
- Michelle, A., & Susilo, D. (2021). The Effect of Instagram Social Media Exposure on Purchase Decision. *ETTISAL : Journal of Communication*, 6(1), 36.
<https://doi.org/10.21111/ejoc.v6i1.6242>
- Mirabi, V., Akbariyeh, H., & Tahmasebifard, H. (2015). A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention Case Study: the Agencies of Bono Brand Tile in Tehran. In *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)* (Vol. 2, Issue 1). www.jmest.org

- Mulyanti, D., & Rohimakumullah, M. A. A. (2024). The Effect of Social Media Content Exposure on the Health Literacy of Followers@ halodoc. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 5(3), 792–802.
- Nursyirwan, V. I., & Ardaninggar, S. S. (2020). The factor analysis that influence the student purchase intention in shopee E-commerce. *Economics and Accounting Journal*, 3(2), 118–129.
- Oakum, L. (2024). Nielsen Study Reveals Majority of Consumers Actively Avoid Ads Across Podcasts, Streaming, and Live TV Platforms. *Nielsen*.
- Prestine, N. (1991). *Cognitive Learning Theory and the Preparation of Educational Administrators: Implications for Practice and Policy*.
- Putri, S. W. D. G., & Nilowardono, S. (2021). The Influence of Brand Image, Service Quality, and Social Media Marketing on Purchase Decision at Restaurant Navy Seals Surabaya. *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(4), 251–260. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems322>
- Putri, V. (2024). Daya Tarik Kedai Kopi di Mata Anak Muda 2024. *Goodstats.Id*.
- Reza Aulia, M., Ismail, A., Indriyani, S., & Arief, I. (2023). The Influence of Social Media, Location, Service Quality and Store Atmosphere on Purchase Decision of Coffee Café Customers. *Ilham Arief INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 11111–11118.
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2020). Motivation and social cognitive theory. *Contemporary Educational Psychology*, 60. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2019.101832>
- Sintya Winadi, J. (2017). *Hubungan Word of Mouth dengan Brand Awareness Teh Kotak*.
- Solikatun, S., Tri Kartono, D., & Demartoto, A. (2018). Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). *Jurnal Analisa Sosiologi*, 4. <https://doi.org/10.20961/jas.v4i1.17410>
- Sudirjo, F., Sutaguna, I. N. T., Silaningsih, E., Akbarina, F., & Yusuf, M. (2023). The Influence of Social Media Marketing And Brand Awareness on Cafe Yuma Bandung Purchase Decisions. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 27–36.
- Suryawan. (2020). The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Brand Trust on Brand Loyalty. *Jurnal Manajemen*, 24(3), 412. <https://doi.org/10.24912/jm.v24i3.676>

- Tadayon Nabavi, R., & Sadegh Bijandi, M. (2011). *Bandura's Social Learning Theory & Social Cognitive Learning Theory*.
<https://www.researchgate.net/publication/367203768>
- Takaya, R., & Program, M. M. (2016). Antecedents Analysis of Purchase Intention. *Business and Entrepreneurial Review*, 16(1).
- Thomas, F. B. (2022). *The Role of Purposive Sampling Technique as a Tool for Informal Choices in a Social Sciences in Research Methods*. 2(5).
www.justagriculture.in
- Tochukwu, I. I., Courage Idemudia, Nsisong Louis Eyo-Udo, & Kikelomo Fadilat Anjorin. (2024). Innovative digital marketing strategies for SMEs: Driving competitive advantage and sustainable growth. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 6(7), 2173–2188.
<https://doi.org/10.51594/ijmer.v6i7.1265>
- Traveloka. (2024, March). *8 Cafe 24 Jam di Semarang, Ada Live Music Juga!* Traveloka.Com. <https://www.traveloka.com/id-id/explore/culinary/cafe-24-jam-di-semarang-ada-live-music-juga/313760>
- Utomo, P., & Maskur, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere 40 Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi*, 17, 40–60.
<http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>
- Zia, A., Younus, S., & Mirza, F. (2021). Investigating the Impact of Brand Image and Brand Loyalty on Brand Equity: the Mediating Role of Brand Awareness. In *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net (Vol. 15, Issue 2). www.ijicc.net

LAMPIRAN

MATRIX KUESIONER

Variabel	Indikator	Pertanyaan
Terpaan Konten Media	Frekuensi Menerima Konten @atapl langit_smg	Seberapa sering Anda melihat konten dari akun @Atapl langit_smg? 1) Tidak pernah 2) Kurang dari sekali seminggu 3) 1-2 kali seminggu 4) 3-5 kali seminggu 5) Setiap hari
		Dalam satu minggu terakhir, berapa kali Anda melihat atau menerima konten dari akun @Atapl langit_smg? 1) 0 kali 2) 1-3 kali 3) 4-7 kali 4) >7 kali
	Durasi Interaksi Konten @atapl langit_smg	Seberapa sering Anda berinteraksi (like, komentar, share, dll.) dengan konten dari akun @Atapl langit_smg? 1) Tidak pernah 2) Jarang 3) Kadang-kadang 4) Setiap kali melihat
		Ketika Anda melihat konten dari @Atapl langit_smg, berapa lama rata-rata waktu yang Anda habiskan untuk berinteraksi dengan konten tersebut? 1) <30 detik 2) 30 detik - 1 menit 3) 1-3 menit 4) >3 menit
		Apakah durasi waktu yang Anda habiskan dengan konten @Atapl langit_smg terasa cukup? 1) Tidak relevan 2) Hanya sebentar 3) Cukup lama 4) Terlalu lama
	Tingkat perhatian terhadap konten @atapl langit_smg	Ketika Anda melihat konten @Atapl langit_smg, seberapa besar perhatian Anda terhadap detail (seperti warna, komposisi, atau pesan visual)? 1) Rendah

		2) Sedang 3) Cukup besar 4) Sangat besar
		Apakah Anda cenderung membaca caption atau keterangan di setiap postingan dari @Ataplangit_smg? 1) Tidak pernah 2) Kadang-kadang 3) Sering 4) Selalu
Kesadaran Merek	Tingkat memori terhadap merek @ataplangit_smg	Apakah Anda dapat menyebutkan jenis konten atau tema yang sering dibagikan oleh @Ataplangit_smg? 1) Ya, dengan jelas 2) Ya, tetapi hanya sebagian 3) Tidak dapat menyebutkan
		Seberapa mudah Anda mengingat kembali konten atau pesan dari @Ataplangit_smg setelah melihatnya? 1) Sangat mudah 2) Cukup mudah 3) Sulit 4) Tidak ingat sama sekali
	Tingkat pengenalan terhadap merek @Ataplangit_smg	Seberapa besar kemungkinan Anda mengenali konten dari @Ataplangit_smg tanpa melihat nama akun? 1) Sangat besar 2) Cukup besar 3) Sedang 4) Rendah
		Bagaimana Anda menilai tingkat pengenalan Anda terhadap @Ataplangit_smg dibandingkan dengan merek lain? 1) Sangat mengenali 2) Cukup mengenali 3) Tidak terlalu mengenali 4) Tidak mengenali sama sekali
		Apakah Anda dapat membedakan @Ataplangit_smg dari akun serupa di media sosial? 1) Ya, dengan jelas 2) Ya, tetapi hanya sebagian 3) Tidak dapat membedakan

	Kecenderungan terhadap merek @Ataplangit_smg	Seberapa sering Anda mengunjungi akun @Ataplangit_smg di media sosial? 1) Setiap hari 2) Beberapa kali seminggu 3) Beberapa kali sebulan 4) Tidak pernah
		Seberapa besar kemungkinan Anda memberikan like, komentar, atau membagikan konten dari @Ataplangit_smg? 1) Sangat besar 2) Cukup besar 3) Sedang 4) Rendah
		Seberapa besar kemungkinan Anda mengikuti event, giveaway, atau program interaktif yang diselenggarakan oleh @Ataplangit_smg? 1) Sangat besar 2) Cukup besar 3) Sedang 4) Rendah
	Persepsi Nilai terhadap merek @Ataplangit_smg	Bagaimana Anda menilai kualitas konten yang dibagikan oleh @Ataplangit_smg? 1) Sangat berkualitas 2) Berkualitas 3) Biasa saja 4) Tidak berkualitas
		Apakah menurut Anda merek @Ataplangit_smg memiliki nilai yang unik dibandingkan akun serupa? 1) Ya, sangat unik 2) Ya, cukup unik 3) Tidak terlalu unik 4) Tidak unik sama sekali
		Menurut Anda, apakah merek @Ataplangit_smg memberikan manfaat atau dampak positif dalam hidup Anda? 1) Ya, sangat bermanfaat 2) Cukup bermanfaat 3) Sedikit bermanfaat 4) Tidak bermanfaat

Minat Beli Konsumen	Frekuensi pembelian di @Ataplangit_smg sebelumnya	Berapa kali Anda telah melakukan pembelian dari @Ataplangit_smg dalam 6 bulan terakhir? 1) Tidak pernah 2) 1-2 kali 3) 3-5 kali 4) Lebih dari 5 kali
		Seberapa sering Anda merasa puas dengan pembelian dari @Ataplangit_smg? 1) Sangat sering 2) Cukup sering 3) Jarang 4) Tidak pernah
		Apakah Anda memiliki rencana untuk membeli produk dari @Ataplangit_smg dalam waktu dekat? 1) Ya, pasti 2) Mungkin 3) Tidak yakin 4) Tidak ada rencana
	Kecenderungan Merekomendasikan @Ataplangit_smg	Seberapa besar kemungkinan Anda merekomendasikan @Ataplangit_smg kepada teman atau keluarga? (Gunakan skala 1-10, di mana 1 = "Sangat kecil" dan 10 = "Sangat besar") • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10
		Berapa banyak orang yang sudah Anda rekomendasikan? 1) Tidak ada 2) 1-2 orang 3) 3-5 orang 4) Lebih dari 5 orang
	Tingkat Keinginan Eksplorasi terhadap	Seberapa besar keinginan Anda untuk mencoba produk baru yang diluncurkan oleh @Ataplangit_smg?

	Produk @Ataplangit_smg	(Gunakan skala 1-10, di mana 1 = "Sangat rendah" dan 10 = "Sangat tinggi") • 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10
		Apakah Anda aktif mencari informasi tentang produk terbaru dari @Ataplangit_smg? 1) Ya, sangat aktif 2) Cukup aktif 3) Tidak terlalu aktif 4) Tidak pernah

TABULASI DATA

Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	Q 7	Q 8	Q 9	Q 10	Q 11	Q 12	Q 13	Q 14	Q 15	Q 16	Q 17	Q 18	Q 19	Q 20	Q 21	Q 22	Q 23	Q 24	Q 25	Q 26	Q 27
1	1	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	3	1	1	1	1	3	5	1	2	1	1	4	4	4	4
3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	0	1	2	2	1	2	3	2	4	4	3	2
1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	1	3	3	3	5	3	3	1	4	5	4	5	3
3	2	1	3	2	3	5	4	6	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	4	2	4
3	3	3	2	2	3	3	4	7	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	4	1
2	3	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	0	2	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	5	5	5	4
3	1	3	3	3	4	2	3	5	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	4	2	5
2	2	1	2	1	0	1	1	1	1	2	2	0	1	2	2	2	2	1	1	2	0	1	2	4	3	3
3	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	4	4	4	4
3	2	2	2	2	2	3	2	6	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	2	4	4	4	4
2	2	1	0	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	0	2	2	1	5	2	2	1	2	3	3	3	2
2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3	1	2	3	3	3	3
3	3	3	4	2	3	3	3	5	1	2	2	3	4	2	3	3	4	5	2	3	1	3	4	5	5	4
2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	2	2	4	4	5	3
4	4	2	2	2	4	3	1	1	2	4	3	4	4	2	4	4	4	2	2	3	1	4	5	5	5	4
2	2	2	2	2	2	1	1	1	6	2	2	2	1	1	2	2	2	5	2	3	2	2	3	3	3	4
3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	3	5	5	5	4
4	3	2	3	4	4	3	5	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5
4	4	2	3	3	3	3	3	5	1	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	2	3	3	4	5	5	4
2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	3	4	3	4
2	0	0	0	2	0	1	1	1	1	2	2	1	0	0	2	2	2	3	1	2	0	2	4	4	3	3
1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	2	4	3	4	2
0	0	0	0	4	4	1	2	4	1	2	0	0	0	1	2	2	2	4	2	1	0	2	3	3	5	1
3	2	1	3	3	3	1	2	3	3	1	1	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	2
4	4	4	4	4	4	1	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	1	3	3	3	3	3	2
1	1	0	1	1	1	2	2	6	2	1	0	1	0	0	1	1	2	5	4	4	0	2	3	3	4	3
0	0	0	0	0	0	2	3	4	1	0	0	0	0	0	2	2	2	3	1	2	0	2	3	3	3	4
2	1	1	2	3	3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	4	1	2	1	2	4	4	3	4
2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	0	0	0	2	2	2	2	2	2	0	2	3	3	4	4
2	2	2	3	4	4	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	4
4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4
2	0	2	2	2	2	1	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	2	2	3	3	3	5
3	2	1	0	0	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4

4	4	0	2	0	3	5	4	7	3	2	1	1	1	1	2	2	1	9	2	4	1	2	3	4	5	3
0	0	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	5	3	3	0	0	3	1	1	5
1	0	0	0	0	3	1	2	1	2	0	0	0	0	0	3	1	4	1	2	1	0	2	5	5	5	1
3	3	3	3	3	3	1	1	6	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	2
3	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	5	4	2	2	5	4	5	5
3	1	2	3	2	3	1	1	1	1	2	3	4	3	2	3	3	3	1	1	1	3	3	5	5	5	5
1	0	0	0	0	0	3	4	4	4	0	0	0	0	1	4	2	2	2	2	2	2	4	1	1	1	1
1	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	5	2	2	1	2	3	3	3	3
2	2	4	4	4	4	1	1	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	1	3	3	4	4	4	4
2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	2	1	1	1	2	2	2	5	4	5	1	2	4	4	4	1
2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	4	4	4	4
2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	2	2	3	3	3	1	2	1	1	2	1	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	3	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	1	3	1	6	3	3	2	2	2	3	3	2	5	2	3	2	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	3	5	5	5	5
1	0	1	1	1	1	2	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	5	4	8	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	2	3	4	4	4	4
2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	5	5	5	5
2	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	4	2	2	0	2	3	3	3	2
1	1	1	2	2	3	4	2	2	1	1	3	3	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	3	3	1	1
3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	5	3	2	1	3	4	3	4	3
0	0	0	0	0	0	5	5	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5	5	0	0	5	5	5	5
1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	0	1	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2
3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	1	3	2	2	4	3	2	3	3	2	5
2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	3	3	2	2
1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	1	1	3	4	5	4	3
3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	3	1	3	1	2	3	1	3	4	4	3	2
1	2	3	1	2	1	3	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	4	2	4	3
0	1	0	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	4	0	2	2	1	2	1	1	1	2	3	2	4	2
2	2	2	0	2	0	1	2	1	1	0	0	0	0	0	2	2	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1
2	2	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	3	3	3	4
1	1	2	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	4	3	1	3
2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	2	4	2	3
1	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	5	4	4	5
2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	4	4	4	4

2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	5	2	2	3
3	2	4	1	2	2	3	2	2	3	1	2	3	1	1	3	2	3	1	2	2	1	1	2	3	3	2
3	3	4	4	4	4	1	3	2	2	3	4	4	4	2	4	4	4	1	2	2	2	4	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2
2	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	3	4	2	2	5	2	4	3	3	4	4	4	4
3	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	5	5	5	5
2	2	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	1
4	4	4	4	4	4	2	1	7	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	2	3	3	4	2
1	0	1	0	0	0	1	2	2	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
2	0	0	0	1	2	1	3	3	3	1	3	1	0	0	3	2	2	5	2	3	0	2	2	3	5	2
3	3	3	3	4	4	3	4	6	5	3	1	2	1	3	3	1	2	5	2	2	1	3	5	5	3	3
2	3	4	2	0	3	5	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	5	1	1	2	4	4	1	1	1
2	1	0	2	1	0	1	2	2	1	1	0	0	1	0	2	2	2	2	1	2	0	1	3	3	3	5
3	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	2	0	2	2	2	1	1	1	1	2	3	4	5	2
3	3	2	3	2	3	2	3	5	2	3	3	3	1	3	3	4	2	5	1	2	1	3	4	4	4	3
3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	2	1	1	3	2	3	1	1	1	2	2	5	5	5	5
1	1	1	1	2	1	1	3	4	1	0	1	2	1	0	2	1	1	5	3	1	0	2	3	3	3	3
2	3	1	1	1	3	3	3	6	1	2	3	2	1	1	3	3	0	5	3	5	1	3	4	3	4	2
1	0	0	0	0	0	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	4	4	4	5
								1																		
3	3	3	3	3	3	5	5	0	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	1	1	3	3	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1	3	3	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	6	5	1	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	1	3	7	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	5	5	5	5
								1																		
3	3	3	3	3	3	5	5	0	6	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	4	4	4	4
2	0	0	0	0	0	5	3	9	1	0	3	2	0	0	2	2	2	5	1	3	0	2	5	3	4	3
3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	5	5	5	5
3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	5	6	5	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
3	3	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	3	3	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	5	5	5	3
3	2	1	1	2	1	2	2	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4	5	2	2	4	3	3	3
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	4	2	2	0	1	3	3	4	3

2	1	0	1	1	2	3	3	5	1	1	1	3	1	1	2	2	2	4	1	3	1	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	4	4	4	4
0	1	0	0	2	3	1	2	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	1	1
2	1	0	0	0	2	1	3	1	4	2	3	2	1	0	2	2	2	5	3	3	0	2	4	3	2	3
3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	5	5	5	5
2	1	0	0	0	0	1	4	6	2	0	3	2	0	2	2	2	2	4	3	5	0	2	3	3	1	1
3	3	3	3	3	4	3	5	5	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	4	4	4
1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	4	5	5	4
3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	5	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	5	2	2	1	2	5	5	5	5
2	1	1	1	1	1	5	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	2	5	4	5	2
2	0	0	0	1	2	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	5	2	4	1	3	4	4	1	5
3	3	3	3	3	4	3	1	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	1	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	1	4	4	5	5	5	5
1	0	1	0	1	1	3	4	4	3	0	0	1	0	1	1	0	2	2	1	1	1	2	5	3	2	3
1	1	1	3	3	3	5	5	3	2	3	3	3	1	1	1	3	1	3	3	4	1	1	3	2	2	3
1	1	1	1	3	3	3	4	6	3	3	1	1	1	1	2	2	3	5	4	5	1	3	4	3	4	4
1	1	1	1	3	3	3	3	4	3	3	1	2	1	1	2	2	3	4	3	3	0	1	2	3	4	5
2	1	1	1	1	1	3	3	4	2	1	2	3	2	2	1	2	2	3	7	3	4	2	2	4	4	4
3	2	3	2	4	4	3	5	1	6	2	1	2	2	0	3	3	2	2	2	2	1	3	5	4	5	5
3	1	2	3	4	3	2	2	4	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3	3	3	0	1	2	2	4	5
1	0	0	1	3	1	2	2	4	1	3	1	1	0	0	2	0	3	5	5	3	0	2	3	2	5	5
3	1	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	2	1	3	2	3	4	3	3	1	2	4	1	4	3
0	0	0	1	4	2	1	2	3	1	3	0	0	0	0	2	1	3	3	2	3	0	1	2	2	5	5
0	0	0	0	4	3	2	2	2	1	3	0	0	0	0	2	2	3	2	1	2	0	2	3	3	5	5
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	5	5	3	1	2	3	3	3
2	0	0	0	3	2	2	2	2	2	3	0	0	0	0	2	2	3	3	3	3	0	2	3	3	5	5
2	1	0	1	3	3	2	3	2	1	3	0	1	0	0	2	2	3	3	2	3	0	2	3	3	5	5
3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	0	3	2	2	3	1	1	0	2	3	3	3	2
3	3	3	2	2	3	1	2	1	1	2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	1	0	3	4	2	3	3
3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	2	1	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	5	5	5	5
3	2	3	3	2	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5
3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	3	3	3	3
3	2	2	3	3	3	4	5	6	3	3	3	2	3	2	4	3	3	5	2	2	2	3	4	4	4	5

4	2	3	3	4	2	3	2	5	2	3	4	3	4	2	3	2	3	2	1	2	2	3	4	4	5	5
3	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	1	2	3	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	5	4	3	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	5	1	1	3	3	2	4	
2	1	1	1	0	2	1	3	4	3	2	2	2	0	2	2	2	3	4	2	3	1	3	3	3	3	4
1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	2	2	4	
0	0	0	0	0	0	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	3	4	5	4	
3	3	2	2	2	3	3	2	5	1	3	2	2	2	1	3	3	3	1	2	1	1	3	5	5	2	5
1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	3	1	3	4
1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	3	3	4	3	
1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	4	4	5	4	
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	4	1	1	4	
3	1	1	3	3	3	5	5	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	1	1	5	5	5	4
1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	4	
0	0	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	4	5	5
0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	3	2	4	5	
3	3	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	2	1	1	3	2	3	1	1	1	2	2	4	4	4	4
2	3	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	5	5	5	5
2	2	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	4	5	5	4
0	0	1	3	4	4	2	4	4	2	3	0	2	3	3	3	1	3	2	2	5	1	3	4	4	5	5
2	2	2	3	3	3	1	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	2	1	1	0	2	5	5	5	5
1	0	1	4	4	4	3	3	2	1	3	1	1	2	0	2	2	4	2	3	2	1	2	3	4	5	5
3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	3	3	4	5
3	3	2	1	3	3	3	4	5	4	1	1	3	3	2	4	3	4	2	2	3	1	4	5	5	4	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	5	3	3	1	2	3	3	5	5
3	3	1	3	3	3	2	2	1	1	3	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2	3	3	5	5	3	3
1	0	0	0	1	1	2	3	2	1	0	1	1	0	0	1	1	2	3	2	2	0	2	4	4	2	1
1	2	3	3	4	3	2	2	2	1	4	2	3	2	3	4	2	3	1	1	1	1	3	5	4	2	3
3	3	3	2	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	4	5	3
3	3	2	2	4	2	3	3	3	1	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	5	3
4	4	3	2	4	3	5	5	5	1	3	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4	5	5	3
3	3	3	2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	5	3	3
2	3	1	2	4	3	3	2	3	1	3	1	2	1	3	3	3	4	5	5	5	2	3	4	4	5	5
3	3	1	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	5	2	2	0	0	3	3	1	1
0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	3	1	0	0	0	4	1	1	1	0	3	5	5	5	5
4	0	0	3	4	4	3	2	1	1	4	4	0	0	0	3	2	2	2	1	2	0	3	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	5	5	5	5

2	3	2	1	1	4	1	2	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	1	2	1	1	2	4	4	3	4
3	2	2	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	0	3	2	3	5	2	3	0	3	3	4	3	2
3	3	1	1	3	0	2	2	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	3	2	3	3