

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M., & Muhidin, A. S. (2011). *Panduan Praktis Memahami Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Andayani, N. L. (2007). Pengembangan Obyek Wisata Desa Tihangan, Kabupaten Klungkung. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 41-58.
- Arismiyanti, N. K. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN EKOWISATA LAUT BERKELANJUTAN DI INDONESIA.
- Azzah Fauziyah Cholis, e. a. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA SYARIAH DI TEMPAT REKREASI ALAM KOTA BATU JAWA TIMUR.
- Bryson, J. M. (2016). *Perencanaan Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burkart, A. (2006). *Perencanaan Ekowisata*.
- Chandler, R. C., & Plano, J. C. (1988). *The Public Administration*. John Wiley & Sons.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management*. Florida: Pearson.
- Fitriana, E. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN WISATA KUM KUM SEBAGAI WISATA EDUKASI DI KOTA PALANGKARAYA.
- Freeman, R. E. (1984). *Stakeholder Theory: The State of the Art*. Cambridge University Press.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management.
- Garrison, R., Noreen, & Brewer. (2007). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamdani Kurniawan. (2008). *Tujuan Strategi*. Surabaya: Mizan.
- Handoko, T. H. (2009). Pengantar Manajemen. 92.
- Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Keban, Y. T. (2004). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik, Konsep, Teori, dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- Keban, Y. T. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik : Konsep, Teori, dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.

- Kismartini, e. a. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN BANJIR KANAL BARAT SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KOTA SEMARANG.
- Kuncoro, M. (2006). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lubis, L. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DESA KEMIREN BANYUWANGI.
- Mardiasmo. (2002). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. New York: Longman Scientific and Technical.
- Mill, R. C., & Morisson. (1985). *The Tourism System*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Moenir, A. (2006). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nafarin, M. (2007). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawawi, H. (2005). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Newman, I., & Benz, C. R. (1998). *Qualitative-Quantitative Research Methodology*. Illinois: Southern Illinois University Press.
- Nigro, F. A., & Nigro, L. G. (1999). *Administrasi Publik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurdin Prasetya, e. a. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA SANGUREJO DI KECAMATAN TURI KABUPATEN SLEMAN.
- Nursaleh Hartaman, e. a. (2021). Strategi Pemerintah Dalam Pengembangan Wisata Budaya dan Kearifan Lokal di Kabupaten Majene.
- Olsen, & Eadie. (2005). In J. M. Bryson, *Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Sosial* (pp. 4-5). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- OTT, J. S., & Albert C. Hyde, J. M. (1991). *PUBLIC MANAGEMENT: The Essential Readings*. Lyceum Books/Nelson-Hall.
- Pasalong, H. (2007). *Teori Administrasi Publik*. ALFABETA.
- PATROLINEWS.COM. (2018, November 28). *Patrolinews*. Retrieved from patrolinews.com: <https://patrolinews.com/kampoeng-djadhoel-gelap-dan-rawan-kriminalitas-jadi-destinasi-wisata-di-semarang/>
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (1997). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*.

- Pfiffner, J. M., & Presthus, R. (1960). *Public Administration*. New York: The Ronald Press Company.
- Richardson, J. I., & Fluker, M. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. NSW Australia.
- Rosenzweig, S. (2000). *Smart telemarketing. united state*. Quality Books Inc.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic Vol. 1, No. 2*.
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar sosiologi: pemahaman fakta dan gejala permasalahan sosial: teori, aplikasi dan pemecahannya*. . Kencana.
- Setya, M. V. (2017). STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA SEMARANG DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN PARIWISATA KOTA SEMARANG.
- Singarimbun, M. (1981). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarto, H. S. (2003). *Inovasi, Partisipasi, dan Good Governance*. Bandung: Yayasan Obor Indonesia.
- Supattra Pranee, e. a. (2020). Potensi dan Strategi Promosi dan Pengembangan Pariwisata di Koridor Ekonomi Timur : Studi kasus Klaster 2 Provinsi Timur, Thailand.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grafindo.
- Suryono, A. (2001). *Teori dan Isu Pembangunan*. Malang: Universitas Malang Press.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syafiie. (2006). *Ilmu Administrasi Publik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Terry, G. R. (2004). In Amirullah, & B. Haris, *Pengantar Manajemen* (p. 93). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utomo, W., & Kalalo, R. (2002). Aspek Kelembagaan dan Sumber Daya Manusia di dalam Implementasi Otonomi (Tuntutan Kompabilitas dan Akuntabilitas). In J. M. Bryson. Yogyakarta.
- Waani, H. F. (2016). Sosial Budaya Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kelurahan Bunaken Kecamatan Bunaken Kota Manado. *Jurnal Acta Diurna Vol. V. No. 2.*, 4.

Weaver, D. B., & Oppermann, M. (2000). *Tourism Management*. John Wiley & Sons Australia.

Wibisono, D. (2006). *Manajemen Kinerja*. Erlangga.

Yaya Mulyana, e. a. (2019). Strategi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Cianjur Selatan di Kabupaten Cianjur Jawa Barat.

Yoeti, O. A. (1987:286). Pengantar Ilmu Pariwisata. *Angkasa Bandung*, 286.