

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cwalina, W., Falkowski, A., & Newman, B. I. (2011). *Political Marketing: Theoretical and Strategic Foundations*. New York: M. E. Sharpe, Inc.
- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. (2021). *Demokrasi di Era Post Truth*. Jakarta: Gramedia.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik: Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Mayer, & Greenwood. (1983). *Rancangan Penelitian. Kebijakan Sosial*. Jakarta: Rajawali.
- Newman, B. (1994). *The Marketing of the President: Political Marketing as Campaign Strategy*. Sage: London.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Larasanti, F. (2017). Marketing Politik Pasangan Hendrar Prihadi–Hevarita Gunaryanti Rahayu Dalam Pilkada Tahun 2015 Di Kota Semarang. *Unnes Political Science Journal*, 29–38.
- Milasari, R. (2021). Strategi kampanye “virtual box” pasangan Hendi dan Ita dalam pilkada Kota Semarang 2020 : studi di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Politik UIN Walisongo*.
- Pamungkas, R. A., & Adnan, M. (2023). Citra Politik Kandidat Walikota Semarang dalam Instagram: Analisis Dramaturgi pada Pilwakot Semarang 2020. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 77–86.
- Reynolds, B., & W Seeger, M. (2005). Crisis and emergency risk communication as an integrative model. *Journal of health communication*, 43–55.
- Rosanti, S. (2023). Modalitas kandidasi calon tunggal Hendrar Prihadi - Hevearita G. Rahayu dalam pilkada Kota Semarang tahun 2020. *Jurnal Ilmu Politik UIN Walisongo*.
- Triwicaksono, Y. D. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah. *JURNAL LENSE MUTIARA KOMUNIKASI*, 133–145.

Dokumen

- BAPPEDA Provinsi Jawa Tengah. (2023). *RKPD . Kota Semarang*: BAPPEDA Provinsi Jawa Tengah.
- Indonesia, R. (2020). *Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perpu) Nomor 2 Tahun 2020 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti*

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, da.

KPU Kota Semarang. (2020). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Semarang Nomor 472/PL.02.1-Kpt/3374/KPU-Kot/X/2020 tentang Penetapan Daftar Pemilih Tetap (DPT) Kota Semarang Pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Semarang Tahun 2020*. Semarang: KPU Kota Semarang.

SEMARANG, B. K. (2020). *RPJMD KOTA SEMARANG 2016-2021*. Diambil kembali dari BAPPEDA KOTA SEMARANG: <https://bappeda.semarangkota.go.id/packages/upload/kcfinder/upload/files/RPJMD%202016-2021%282%29.pdf>

Semarang, B. K. (2021). *Dokumen Perencanaan Pembangunan Kewilyahan Kota Semarang*. Semarang: Bappeda Kota Semarang.

Semarang, K. K. (2020). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kota Semarang Nomor 1495/PL.02.6-Kpt/3374/KPU-Kot/XII/2020 tentang Penetapan Rekapitulasi Hasil Penghitungan Suara Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Semarang Tahun 2020*. Semarang: KPU Kota Semarang.

Semarang, P. K. (2011). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Semarang Tahun 2010 – 2015*. Semarang.

Sumber Elektronik

Debora, Y. (2020, Desember 9). *Tirto.id*. Diambil kembali dari Pilkada Kota Semarang 2020: Petahana vs Kotak Kosong, Siapa Menang?: https://tirto.id/pilkada-kota-semarang-2020-petahana-vs-kotak-kosong-siapa-menang-f7Up#google_vignette

Nanang. (2020, Desember 7). *Partisipan Kampanye Virtual Hendi-Ita Lebih Target*. Diambil kembali dari Joglo Jateng: <https://joglojateng.com/2020/12/07/partisipan-kampanye-virtual-hendi-ita-lebihi-target/>

Purbaya, A. A. (2021, Januari 21). *KPU Tetapkan Petahana Hendi-Ita Paslon Terpilih Pilkada Semarang*. Diambil kembali dari DetikNews: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5343460/kpu-tetapkan-petahana-hendi-ita-paslon-terpilih-pilkada-semarang>

Semarang, B. K. (2024, April 22). *Luas Wilayah, Jumlah Penduduk, dan Kepadatan Penduduk (Jiwa/km²), 2020-2023*. Diambil kembali dari BPS Kota Semarang: <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDgjMg==/luas-wilayah--jumlah-penduduk--dan-kepadatan-penduduk--jiwa-km2-.html>

Simanjuntak, S. (2020, September 30). *Hendi – Ita Siap Kampanye Gunakan Perangkat Interaktif Virtual*. Diambil kembali dari UP Radio: <https://www.upradio.id/hendi-ita-siap-kampanye-gunakan-perangkat-interaktif-virtual/>

- Sofuroh, F. U. (2020, Oktober 22). *Strategi Kreatif Timses Cawalkot Semarang Hendi-Ita Tarik Perhatian Warga*. Diambil kembali dari DetikNews: <https://news.detik.com/berita/d-5224769/strategi-kreatif-timses-cawalkot-semarang-hendi-ita-tarik-perhatian-warga>
- Takhrodjie. (2020, Oktober 18). *Beginilah Cara Unik Kampanye Paslon Hendi-Ita*. Diambil kembali dari RMOL Jateng: <https://www.rmoljawatengah.id/beginilah-cara-unik-kampanye-paslon-hendi-ita>
- Ubaidillah, A. (2020, Oktober 15). *Paslon Pilkada Hendi-Ita Kampanye Pakai Video Mapping & Hologram*. Diambil kembali dari DetikNews: <https://news.detik.com/berita/d-5215539/paslon-pilkada-hendi-ita-kampanye-pakai-video-mapping-hologram>