

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian* (12th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Berger, J. (2013). *Contagious: Why Things Catch On*. Simon & Schuster.
- Godin, S. (1999). *Permission Marketing*. Simon & Schuster.
- Godin, S. (2016). *This Is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See*. Simon & Schuster.
- Hayati, Y. H., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 1(1), 49–56.
<https://doi.org/10.34203/jimfe.v1i1.455>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts* (17th ed.). Pearson Education Limited.
<https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Pearson Higher Ed.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Muflih Prakoso, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Bakso & Mie Ayam di Wilayah Kartasura. *Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. In *CV BUDI UTOMO*. Sleman.

- Sofyan, C., Sepang, J. L., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Wht's Up Cafe Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 4230–4240.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D* (3rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis* (2nd ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.