



**PRODUKSI VIDEO TIKTOK HASIL PEMBANGUNAN
INFRASTRUKTUR PERMUKIMAN DI KOTA SEMARANG
UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN PADA
MASYARAKAT TERHADAP BALAI PRASARANA
PERMUKIMAN WILAYAH JATENG
DITJEN CIPTA KARYA PUPR**

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

Naura Balqis

40020620650117

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**



**PRODUKSI VIDEO TIKTOK HASIL PEMBANGUNAN
INFRASTRUKTUR PERMUKIMAN DI KOTA SEMARANG
UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN PADA
MASYARAKAT TERHADAP BALAI PRASARANA
PERMUKIMAN WILAYAH JATENG
DITJEN CIPTA KARYA PUPR**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi
Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Disusun oleh:

Naura Balqis

40020620650117

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

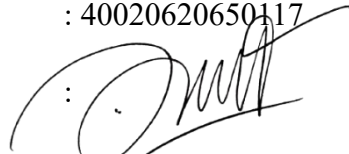
Dengan sesungguhnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini dibuat tanpa menggunakan bahan dari penelitian lain yang telah digunakan untuk memperoleh gelar sarjana atau diploma di universitas lain, maupun dari penelitian lain yang sudah ada. Penulis juga menegaskan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil materi dari publikasi atau karya orang lain kecuali yang telah dicantumkan dalam referensi dan Daftar Pustaka. Penulis siap menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiarisme atau penjiplakan.

Nama : Naura Balqis

NIM : 40020620650117

Tanda tangan :

Tanggal : 04 Juli 2024



**HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PRODUKSI VIDEO TIKTOK HASIL PEMBANGUNAN
INFRASTRUKTUR PERMUKIMAN DI KOTA SEMARANG
UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MAYSARAKAT
TENTANG BPPW JATENG DITJEN CIPTA KARYA PUPR**

Oleh,

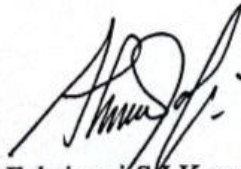
Naura Balqis

NIM: 40020620650117

Semarang, 30 Oktober 2024

Disetujui oleh.

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

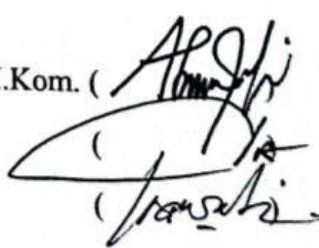
NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

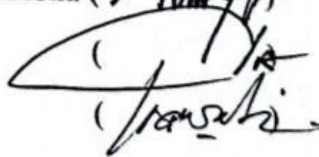
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Naura Balqis
NIM : 40020620650117
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Tiktok Hasil Pembangunan
Infrastruktur Permukiman Di Kota
Semarang Untuk Meningkatkan
Pengetahuan Masyarakat Tentang BPPW
Jateng Ditjen Cipta Karya PUPR

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom. ()

Penguji 1 : Agus Naryoso, S.Sos, M.Si

Penguji 2 : Yayuk Endang Irawwati, S.S., M.A. ()

Semarang, Desember 2024

Ketua Prodi Informasi dan Humas


Dr. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur kami panjatkan segala rahmat dan karunia-Nya. Dengan hati yang penuh suka cita menyampaikan laporan Tugas Akhir ini sebagai usaha penulis untuk menghadirkan konten yang bermutu dan bermanfaat bagi masyarakat, khususnya masyarakat Jawa Tengah. Pembuatan konten video TikTok ini diusulkan dengan tujuan memberikan informasi yang relevan, menginspirasi dan mendidik audiens mengenai pembangunan infrastruktur permukiman di Jawa Tengah oleh Balai Prasarana Permukiman Wilayah Jawa Tengah.

Dalam *project* Tugas Akhir ini, penulis akan menguraikan rencana untuk menghasilkan berbagai jenis konten, mulai dari video edukatif hingga konten interaktif lainnya. Semua konten yang dihasilkan dirancang dengan cermat, menyesuaikan dengan kebutuhan target audiens, serta mengikuti tren dan perkembangan terkini dalam industri konten. Penulis memahami bahwa menciptakan konten berkualitas memerlukan kerja keras, dedikasi, dan ide yang matang. Oleh karena itu, saya ingin bekerja sama dalam mengembangkan ide-ide saya untuk pembuatan konten, yang juga akan mendukung proses penyusunan tugas akhir saya di Program Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penulis yakin bahwa konten yang telah diciptakan akan memberikan manfaat besar bagi semua pihak yang terlibat.

Dengan *project* Tugas Akhir ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan inspirasi dalam penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Seseorang yang penulis sayangi dan cintai yaitu Mama yang telah selalu mendoakan, mendukung, dan mebiayai dari awal sampai akhir perancangan Tugas Akhir.
2. Seseorang yang penulis sayangi dan cintai yaitu Papa yang telah selalu mendoakan, mendukung, dan mebiayai dari awal sampai akhir perancangan Tugas Akhir. Selain itu, penulis juga berterima kasih kepada Papa yang juga

merupakan bagian dari Direktorat Cipta Karya karena telah mengarahkan penulis mengambil *project* Tugas Akhir di BPPW Jawa Tengah Direktorat Cipta Karya Kementerian PUPR.

3. Adik Nibras Nadhif yang selalu mendukung dan mendoakan penulis untuk selalu sukses.
4. Dra. Sri Indrahtri, M. Hum. selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, yang telah mengarahkan dan mendukung penulis dalam perancangan *project* Tugas Akhir.
5. Arifa Rachma Febriyani, S.I. Kom., M. I. Kom selaku Dosen Pembimbing penulis sejak pada saat penulis masih menjalani Magang Kampus Merdeka di semester 6 sampai perancangan *project* Tugas Akhir. Terima kasih telah selalu memberikan kritik dan saran, bahkan semangat sehingga dapat menyelesaikan *project* Tugas Akhir ini dengan baik.
6. Agus Naryoso, S. Sos., M.Si. dan Yayuk Endang Irawati, S, S., M. A. selaku Dosen Penguji penulis yang juga telah membimbing dan memberikan arahan yang sangat *insightful* terhadap *project* Tugas Akhir penulis. Dengan begitu *project* Tugas Akhir Penulis menjadi rancangan yang sangat baik.
7. Tim Balai Prasarana Permukiman Wilayah Jawa Tengah Divisi Komunikasi Publik yaitu Bapak Deka Nata, Ibu Dian Harwita Sari, M. Aresta Wibowo, dan Sessy Refi Sanina yang telah mengizinkan penulis untuk berkontribusi penciptaan konten video TikTok dalam meningkatkan pemahaman masyarakat Jawa Tengah terhadap BPPW Jawa Tengah.
8. Teman terdekat penulis dari Teknik Mesin yang sangat disayangi, dicintai, dan dibanggakan karena telah menemani penulis sejak semester 2 hingga sekarang yaitu Thirafi Nabil Fawwas, Ghazy Nibraskara Adhi Mahasin, Kezia Gracelynn Waruwu dan Haura Emara. Terima kasih telah menjadi teman bermain, bahkan menyaksikan perjalanan dan perjuangan penulis dari yang tidak bisa apapun menjadi jauh mahir melakukan apapun. Terima kasih telah saling selalu ada dan menerima dalam berbagai keadaan.

9. Muhammad Reeve Satya Nugra dari Teknik Mesin 2019, Reyza Anferditya Bagaskara dari Teknik Lingkungan 2019, Amadeus Bagas Maruli Jarwanto dari Teknik Mesin 2019, Yosef Napitupulu dari Teknik Mesin 2019 dan Rizky Fajar Maulana dari Teknik Geologi 2019 yang mempercai penulis menjadi bagian dari *External Affairs Society Renewable Energy* Universitas Diponegoro tahun 2021. Terima kasih atas kepercayaan, dukungan, dan ilmu yang diberikan, sehingga penulis menjadi individu yang pintar dengan *skill leadership* dan *networking* yang baik, mental yang kuat, kritis, dan perubahan baik lainnya.
10. M. Ferdia Laura selaku seniman handal yang mampu menghasilkan banyak sekali lukisan memukau dan menakjubkan. Terima kasih telah bertemu dengan penulis di tahun 2020 dan selalu mendorong penulis menjadi individu yang selalu percaya dengan diri sendiri dalam keadaan apapun.
11. Elin Adelia selaku teman dekat sejak saya di Sekolah Menengah Atas (SMA), terima kasih telah menemani penulis dalam berbagai keadaan, terutama pada saat merancang *project* Tugas Akhir ini.
12. Edy Riyanto selaku Superintendent di PT Wijaya Karya Beton Wilayah Penjualan V, Rahmat Ali Mahfudi, Hilda Hardianti, dan Mery Yurianto selaku tim dari PT Wijaya Karya Beton Wilayah Penjualan V yang telah memberikan ilmu kepada penulis bagaimana memposisikan diri dalam dunia kerja dan lapangan proyek.
13. Terima kasih teman-teman, keluarga, dan kolega yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
14. Terima kasih kepada sosok terkasi yaitu 10 Arcana yang tanpa diduga hadir dalam hidup penulis. Terima kasih telah memberikan pengalaman romansa yang indah dan penuh emosi, serta berhasil membuka mata penulis lebar-lebar akan pentingnya pendidikan, karier, dan hubungan romansa dalam menghadapi kerasnya kehidupan. 10 Arcana telah menjadi matahari dalam hidup penulis, menjaga api semangat di dalam diri penulis agar senantiasa menyala. Meskipun hubungan penulis dengan 10 Arcana tersebut hanya sebentar dan telah kandas, sosok tersebut masih menjadi matahari bagi

penulis hingga *project* Tugas Akhir ini selesai dengan baik. Semuanya sudah selesai, penulis pun juga telah berhasil berdamai dengan realita bahwa cinta tidak bisa dipaksakan dan tidak selalu harus memiliki, jika memang orangnya maka tidak akan kemana. Untuk kesekian kalinya, terima kasih dan mohon maaf kepada sosok terkasih tersebut, karena pada waktu itu penulis masih sering menghindar dan memiliki ego yang tinggi. Penulis benar-benar mencintainya pada saat itu.

15. Untuk yang terakhir yang paling spesial yaitu diri sendiri yaitu penulis karena telah berhasil bertahan dengan penuh semangat dan kesabaran menyusun *project* Tugas Akhir hingga akhirnya meraih gelar Sarjana Terapan. Terima kasih sudah bersahabat dengan lapangan proyek sejak semester 7. Semoga kedepannya penulis tetap menjadi wanita proyek di divisi komunikasi pada perusahaan yang dibawah oleh Mining Industry Indonesia dan menjadi pebisnis ulung yang dapat meningkatkan perekonomian Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Produksi Video TikTok Hasil Pembangunan Infrastruktur Permukiman Di Kota Semarang Untuk Meningkatkan Pengetahuan Pada Masyarakat Terhadap Balai Prasarana Permukiman Jateng”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Sarjana Terapan pada program studi Informasi dan Hubungan Masyarakat fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Pada Tugas Akhir ini penulis membahas mengenai bagaimana meningkatkan pengetahuan masyarakat Jawa Tengah terhadap tugas dan fungsi dari Balai Prasarana Permukiman (BPPW) Jawa Tengah melalui produksi 3 konten video edukasi yang dipublikasikan pada *platform* media sosial TikTok. Ketiga konten video tersebut berisikan mengenai hasil pembangunan infrastruktur permukiman di Kota Semarang yang direalisasikan BPPW Jawa Tengah. Konten ini dirancang dengan tujuan menyamapaikan informasi yang edukatif tetapi dikemas dengan visual yang menarik dan mudah dipahami, sehingga dapat memperkenalkan tugas dan fungsi dari BPPW Jawa Tengah yaitu pembangunan infrastruktur permukiman. Dengan adanya konten video edukasi tersebut, diharapkan pemahaman masyarakat Jawa Tengah terhadap BPPW Jawa Tengah semakin meningkat. Pembahasan pada Tugas Akhir ini terdiri dari 5 bab, yaitu sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN: Bab ini membahas mengenai latar belakang permasalahan terkait rendahnya tingkat pemahaman masyarakat terhadap tugas dan fungsi BPPW Jawa Tengah. Kurangnya pemahaman ini menyebabkan masyarakat menyampaikan pertanyaan dan aduan yang tidak sesuai dengan tugas dan fungsi dari BPPW Jawa Tengah. Permasalahan ini merupakan permasalahan kognisi dan menjadi perhatian utama karena mengindikasikan adanya kebutuhan mendesak untuk edukasi yang efektif guna menyampaikan tugas dan fungsi BPPW Jawa Tengah dalam pembangunan infrastruktur permukiman di Jawa Tengah.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Bab ini menyajikan kajian penelitian terdahulu dan teori-teori yang mendukung penyusunan tugas akhir yang dirancang oleh penulis. Teori-teori yang digunakan diambil dari berbagai jurnal ilmiah, buku, dan literatur lain yang relevan untuk memberikan landasan teoritis dalam menganalisis permasalahan serta merumuskan solusi. Kajian ini juga berfungsi sebagai acuan untuk memperkuat argument dan mendalami pemahaman mengenai topik Tugas Akhir, sehingga hasil tugas akhir ini didukung oleh dasar teori yang memadai.

BAB III METODE PELAKSAAN: Bab ini membahas mengenai proses pembuatan karya bidang untuk Tugas Akhir yang mencakup 3 tahapan utama yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Setiap tahap dijelaskan secara terperinci, mulai dari persiapan awal, kegiatan pengambilan gambar atau proses produksi, hingga tahap akhir dalam *editing* hasil karya bidnag. Selain itu, bab ini juga membahas rancangan alur konten secara sistematis, rincian anggaran, serta jadwal pelaksanaan untuk memastikan efisiensi setiap tahapan.

BAB IV PEMBAHASAN: Bab ini menyajikan hasil pengamatan dan analisis dari tahapan-tahapan pra-produksi, produksi, serta pasca-produksi untuk konten yang dirancang. Hasil evaluasi terhadap konten yang telah dipublikasikan juga akan dibahas untuk mengukur efektivitas konten dalam meningkatkan pemahaman masyarakat Jawa Tengah terhadap tugas dan fungsi Balai Prasarana Permukiman Wilayah (BPPW) Jawa Tengah. Analisis ini akan memberikan gambaran tentang sejauh mana konten yang dibuat berhasil memenuhi tujuan edukatif dan apakah telah terjadi peningkatan pemahaman masyarakat setelah konten ditayangkan.

BAB V PENUTUP: Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran dari hasil penciptakan karya bidang Tugas Akhir yang penulis rancang.

ABSTRAK

Tugas Akhir ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat Jawa Tengah mengenai tugas dan fungsi Balai Prasarana Permukiman Wilayah (BPPW) Jawa Tengah, Direktorat Jenderal Cipta Karya, Kementerian PUPR. Masalah utama yang diidentifikasi adalah rendahnya tingkat pemahaman masyarakat terhadap peran BPPW, yang ditunjukkan melalui banyaknya pertanyaan dan aduan yang tidak relevan dengan tugas lembaga tersebut. Sebagai solusi, proyek tugas akhir ini menghasilkan tiga video edukasi yang dipublikasikan melalui platform media sosial TikTok (@pupr_permukiman_jateng), dengan fokus pada hasil pembangunan infrastruktur permukiman di Kota Semarang. Tugas akhir ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan staf BPPW Jawa Tengah untuk memahami kebutuhan komunikasi dan persepsi masyarakat, survei untuk mengukur tingkat pengetahuan masyarakat sebelum dan sesudah publikasi konten, serta analisis dokumen berupa laporan statistik media sosial. Selain itu, observasi interaksi audiens di platform TikTok dan Instagram digunakan untuk menilai efektivitas strategi komunikasi yang diterapkan.

Proses produksi konten mengikuti tiga tahap yakni pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, dengan fokus pada penyajian visual yang menarik, informatif, dan mudah dipahami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa publikasi video edukasi melalui TikTok menghasilkan peningkatan signifikan dalam jumlah pengikut dan tingkat interaksi audiens. Survei pasca-publikasi mencatat adanya peningkatan pengetahuan masyarakat terhadap tugas dan fungsi BPPW Jawa Tengah. Hasilnya tertuju pada data evaluasi yang menunjukkan peningkatan interaksi dan pengikut pada akun TikTok setelah publikasi konten, yang mengindikasikan keberhasilan pendekatan ini dalam menyampaikan pesan edukasi. Hasil ini mendukung kesimpulan bahwa penggunaan media sosial interaktif seperti TikTok dapat menjadi strategi efektif untuk mengatasi tantangan komunikasi pemerintah dan meningkatkan pemahaman publik tentang peran instansi.

Kata kunci: TikTok, BPPW Jawa Tengah, media sosial, video edukasi, infrastruktur permukiman

ABSTRACT

This Final Project aims to improve the knowledge of the Central Java community regarding the duties and functions of the Central Java Regional Settlement Infrastructure Center (BPPW), Directorate General of Human Settlements, Ministry of PUPR. The main problem identified is the low level of public understanding of the role of BPPW, which is shown through many questions and complaints that are not relevant to the duties of the institution. As a solution, this final project produced three educational videos published through the TikTok social media platform (@pupr_permukiman_jateng), focusing on the results of settlement infrastructure development in Semarang City. This final project used a qualitative approach with data collection methods such as in-depth interviews with BPPW Central Java staff to understand communication needs and public perceptions, surveys to measure public knowledge levels before and after content publication, and document analysis in the form of social media statistical reports. In addition, observation of audience interaction on TikTok and Instagram platforms was used to assess the effectiveness of the applied communication strategy.

The content production process follows three stages: pre-production, production and post-production, with a focus on visual presentation that is attractive, informative and easy to understand. The results showed that the publication of educational videos through TikTok resulted in a significant increase in the number of followers and the level of audience interaction. The post-publication survey noted an increase in public knowledge of the duties and functions of BPPW Central Java. The evaluation data showed an increase in interaction and followers on the TikTok account following the publication of the content, indicating the success of this approach in delivering educational messages. These results support the conclusion that the use of interactive social media such as TikTok can be an effective strategy to overcome government communication challenges and improve public understanding of the agency's role.

Keywords: TikTok, BPPW Central Java, social media, educational video, settlement infrastructure

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan	25
1.4 Manfaat <i>Project</i>	25
1.5 Luaran	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Kajian Pustaka.....	26
2.2 Landasan Teori	27
2.2.1 <i>Government Public relations</i>	27
2.2.2 <i>Cyber Public relations</i>	28
2.2.3 <i>Media Public relations</i>	29
2.2.4 <i>An Integrated Public relations Media Model</i>	30

2.2.5 Video	33
2.2.6. Kamera <i>Angle</i>	38
2.2.7 TikTok.....	42
2.2.8 Tingkat Pengetahuan.....	45
2.2.9 Infrastruktur.....	47
2.2.10 Permukiman.....	48
BAB III METODE PELAKSANAAN	49
3.1 Profil Instansi	49
3.2 Segmentasi Audiens.....	49
3.2.1 Demografis.....	50
3.2.2 Geografis.....	51
3.2.3 Psikografis.....	52
3.3 Alur Produksi Video Konten	52
3.3.1 Pra Produksi	52
3.3.2 Produksi	54
3.3.3 Pasca Produksi	55
3.4 Metode Pelaksanaan	56
3.5 Konsep Penciptaan Karya.....	57
3.6 Rancangan Karya.....	57
3.7 Timeline Pelaksanaan.....	92
3.8 Rancangan Anggaran.....	92
3.9 Pembagian Tugas	93
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	94
4.1 Gambaran Umum Permasalahan.....	94
4.2 Tahap Perancangan Karya Bidang Sesuai Pembagian Tugas	95

4.2.1 Produser	95
4.2.2 <i>Script writer</i>	116
4.2.3 Videographer.....	117
4.2.4 Editor.....	117
4.2.5 <i>Voice Over</i>	117
4.3 Analisis Hasil Konten.....	118
4.3.1 Analisis <i>Standard sequence guide</i> (SSG) Konten Edukasi.....	118
4.3.2 Analisis Hasil Postingan	123
4.3.3 Analisis Perbandingan Data <i>Engagement</i> Akun TikTok @pupr_permukiman_jateng.....	127
4.3.4 Analisis Hasil Post Survei.....	129
4.4 Hambatan Proses Produksi	132
4.4.1 Pra Produksi	132
4.4.2 Produksi	132
4.4.3 Pasca Produksi	132
BAB V PENUTUP.....	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh pertanyaan masyarakat Jawa Tengah yang didapatkan melalui Direct Message yang Tidak Relevan Dengan Tugas dan Tanggung Jawab BPPW Jawa Tengah.....	4
Gambar 1.2 Data Statistik Domisili Responden dari Hasil Pra Survei Senin, 9 Juni 2024.....	4
Gambar 1.3 Data Statistik Umur Responden dari Hasil Pra Survei Senin, 9 Juni 2024.....	5
Gambar 1.4 Data Statistik Status Pekerjaan Responden dari Hasil Pra Survei Senin, 9 Juni 2024.....	6
Gambar 1.5 Hasil Pra Survei Senin, 9 Juni 2024 Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Jawa Tengah Mengenai BPPW Jawa Tengah Beserta Fungsi dan Tanggung Jawabnya	7
Gambar 1.6 Hasil pra-survei Senin, 9 Juni 2024 Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat Jawa Tengah Mengenai Program-Program BPPW Jawa Tengah tahun 2023.....	8
Gambar 1.7 Hasil Pra Survei Senin 9 Juni 2024 Mengenai Pengetahuan Masyarakat Terhadap Program-Program yang Dilakukan BPPW Jawa Tengah	8
Gambar 1. 8 Hasil Survei Databoks Pengguna TikTok Terbanyak dari.....	11
Gambar 1.9 Hasil Survei Databoks Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia Tahun 2023.....	12
Gambar 1.10 Hasil Laporan Bulanan Kenaikan Pengikut Akun TikTok @pupr_permukiman_jateng Pada Tanggal 15 Februari 2024-1 Maret 2024.....	14
Gambar 1.11 Hasil Laporan Bulanan Kenaikan Pengikut Akun TikTok @pupr_permukiman_jateng Pada Tanggal 15 Februari 2024-1 Maret 2024.....	14
Gambar 1.12 Hasil Laporan Bulanan Mengenai Capaian Jumlah Pengikut Instagram @pupr_permukiman_jateng Pada 7 Desember 2023-15Februari 2024	15
Gambar 1.13 Hasil Laporan Bulanan Mengenai Capaian Jumlah Pengikut Instagram @pupr_permukiman_jateng Pada 15 Februari 2024- 4 Maret 2024....	15
Gambar 1.14 Hasil Laporan Bulanan Mengenai Capaian Jumlah Pengikut Instagram @pupr_permukiman_jateng Pada 15 Februari 2024-27 Maret 2024...	15

Gambar 1.15 Hasil Data Pra-Survei Hari Senin, 9 Juni 2024 Mengenai Platform yang Paling Diminati Masyarakat Jawa Tengah Dalam Mencari Informasi.....	16
Gambar 1.16 Data Statistik Hasil Pra Survei hari Senin, 3 Juni 2024 Mengenai Konten yang Paling Diminati Masyarakat Jawa Tengah saat Mencari Sumber Informasi	17
Gambar 1.17 Hasil Publikasi Salah Satu Konten Piknik Series pada Media Sosial TikTok	19
Gambar 1.18 Hasil Publikasi Salah Satu Konten Piknik Series pada Media Sosial Instagram.....	20
Gambar 1.19 Data Statistik dari Hasil Pra Survei Senin, 3 Juni 2024 Mengenai Rasa Penasaran Masyarakat Jawa Tengah Terhadap Konten Hasil Pembangunan Infrastruktur Permukiman di Kota Semarang.....	21
Gambar 1.20 Akun TikTok @sobatmampir yang Memiliki Fokus Konten dengan Bahasan Seputar Informasi Kota Semarang.....	23
Gambar 1.21 Akun TikTok @sowansuwun yang Memiliki Fokus Konten dengan Bahasan Seputar Informasi Kota Semarang.....	23
Gambar 1.22 Akun TikTok @wisatasemarang yang Memiliki Fokus Konten dengan Bahasan Seputar Informasi Kota Semarang.....	24
Gambar 4.1 Kegiatan Briefing Bersama Salah Satu Tim BPPW Jawa Tengah ...	112
Gambar 4.2 Kegiatan Pengambilan Gambar Konten SPAM Semarang Barat Untuk Kehidupan yang Lebih Baik.....	113
Gambar 4.3 Tahap Editing Konten Menggunakan Aplikasi CapCut	115
Gambar 4.4 Publikasi Konten Pada Akun TikTok @pupr_permukiman_jateng .	116
Gambar 4.5 Salah Satu Scene Edukatif Pada Konten Lebih Dekat Lebih Kenal BPPW Jawa Tengah	119
Gambar 4.6 Salah Satu Scene Edukatif Pada Konten SPAM Semarang Barat Untuk Kehidupan yang Lebih Baik.....	121
Gambar 4.7 Salah Satu Scene Edukatif Pada Konten Penataan Kawasan dan Penataan Bangunan Gedung: Apa Saja Bedanya?	123
Gambar 4.8 Komentar positif dan Dukungan dari Audiens Pada Konten Lebih Dekat Lebih Kenal BPPW Jateng	124

Gambar 4.9 Komentar positif Dari Audiens Pada Konten SPAM Semarang Barat Untuk Kehidupan yang Lebih Baik.....	125
Gambar 4.10 Komentar Tanggapan Kritis Dari Audiens Pada Konten SPAM Semarang Barat Untuk Kehidupan yang Lebih Baik.....	125
Gambar 4.11 Komentar positif dan Pujian Dari Audiens Pada Konten Penataan Kawasan dan Penataan Bangunan Gedung: Apa Bedanya?.....	126
Gambar 4.12 Peningkatan Jumlah Followers @pupr_permukiman_jateng Sebelum dan Sesudah Publikasi Konten Edukasi Hasil Pembangunan Infrastruktur Permukiman di Kota Semarang	127
Gambar 4.13 Key metrics Awal Periode Bulan Januari-Maret 2024	128
Gambar 4.14 Key metrics Sebelum Periode 27 September-16 Oktober 2024....	128
Gambar 4.15 Diagram Tingkat Pengetahuan Masyarakat Jawa Tengah Terhadap Keberadaan BPPW Jawa Tengah	129
Gambar 4.16 Diagram Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Tugas dan Fungsi dari BPPW Jawa Tengah	130
Gambar 4. 17 Diagram Tingkat Ketertarikan Lebih Lanjut Masyarakat Jawa Tengah Terhadap Konten TikTok dari BPPW Jawa Tengah	131

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Batas-Batas Wilayah Jawa Tengah	51
Tabel 3.2 SSG Konten "Kenal Lebih Dekat Dengan BPPW Jawa Tengah"	58
Tabel 3.3 SSG Konten "Mengulik Kembali SPAM Semarang Barat"	61
Tabel 3.4 SSG Konten "Jalan Sore di Masjid Baiturhaman Semarang"	64
Tabel 3.5 SSG Konten "Mengulik Balik Pasar Johar Semarang"	67
Tabel 3.6 SSG Konten "Menggali Pesona Baru Bukit Cinta Rawa Pening"	70
Tabel 3.7 SSG Konten "Transformasi Dadapsari Melalui Program Kota Tanpa Kumuh (KOTAKU)"	74
Tabel 3.8 SSG Konten "Kenapa Sih Cagar Budaya Harus Dilindungi"	77
Tabel 3.9 SSG Konten " Pasar Kanjengan Semarang "	82
Tabel 3.10 SSG Konten " Gedung Baru Politeknik PU Semarang "	85
Tabel 3.11 SSG Konten " Surga Hijau di Candi Gedong Songo "	89
Tabel 3.12 Timeline Pelaksanaan	92
Tabel 3.13 Rancangan Anggaran Produksi	92
Tabel 4.1 Final <i>Standard sequence guide</i> 1, Lebih Dekat Lebih Kenal BPPW Jawa Tengah	98
Tabel 4.2 Final <i>Standard sequence guide</i> 2, SPAM Semarang Barat Untuk Kehidupan yang Lebih Baik.....	101
Tabel 4.3 Final <i>Standard sequence guide</i> 3, Penataan Kawasan & Penataan Bangunan Gedung: Apa Saja Bedanya?.....	104
Tabel 4.4 Jadwal Waktu Pengambilan Gambar.....	109