



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PRODUKSI PROGRAM *PODCAST* UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*  
MASYARAKAT KOTA SEMARANG TERHADAP KEBERSIHAN LINGKUNGAN  
KOTA SEMARANG MELALUI KAMPANYE SEMARANG WEGAH NYAMPAH**

**TUGAS AKHIR**

Disusun Oleh :

**Muhammad Rakha Noer Kenandi**

**40020619650091**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**PRODUKSI PROGRAM *PODCAST* UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS  
MASYARAKAT KOTA SEMARANG TERHADAP KEBERSIHAN LINGKUNGAN  
KOTA SEMARANG MELALUI KAMPANYE SEMARANG WEGAH NYAMPAH**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat**

Disusun Oleh :

**Muhammad Rakha Noer Kenandi 4002061965009**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

“Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan sesuai fakta dengan benar”

Nama : Muhammad Rakha Noer Kenandi

NIM 40020619650091

Tanda Tangan :

Tanggal : 8 Agustus 2024

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PRODUKSI PROGRAM *PODCAST* UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*  
MASYARAKAT KOTA SEMARANG TERHADAP KEBERSIHAN LINGKUNGAN  
KOTA SEMARANG MELALUI KAMPANYE SEMARANG WEGAH NYAMPAH**

**Oleh**

**Muhammad Rakha Noer Kenandi**

**NIM 40020619650091**

Semarang, 8 Agustus 2024

**Disetujui Oleh**

Dosen Pembimbing

Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 199202122020122022

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademis Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Muhammad Rakha Noer Kenandi

NIM 40020619650091

PROGRAM STUDI : D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat

DEPARTEMEN : Informasi dan Budaya

FAKULTAS : Sekolah Vokasi

JENIS KARYA : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non-esklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **PRODUKSI PROGRAM PODCAST UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS MASYARAKAT KOTA SEMARANG TERHADAP KEBERSIHAN LINGKUNGAN KOTA SEMARANG MELALUI KAMPANYE SEMARANG WEGAH NYAMPAH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-esklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) ini, Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pelaksana proyek/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 8 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Muhammad Rakha Noer Kenandi

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Rakha Noer Kenandi

NIM : 40020619650091

Departemen/Program Studi : Informasi dan Budaya / Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir : “Produksi Program *Podcast* Untuk Meningkatkan *Awareness* Masyarakat Kota Semarang Terhadap Kebersihan Lingkungan Kota Semarang Melalui Kampanye Semarang Wegah Nyampah”

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.**

## TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom(.....)  
NIP 199202122020122022

Penguji I : Agus Naryoso S.Sos., M.Si (.....)  
NIP 197508312002121002

Penguji II : Yayuk Endang Irawati S.S, M.A (.....)  
NIP 198502112019032009

Semarang, 8 Agustus 2024

Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat

Dra. Sri Indrahti M.Hum

NIP 196602151991032001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa pelaksana panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia serta bimbingan-Nya, pelaksana dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir yang berjudul **“Produksi Program *Podcast* untuk meningkatkan *awareness* masyarakat Kota Semarang terhadap kebersihan lingkungan Kota Semarang melalui kampanye Semarang Wegah Nyampah”**. Penulisan Tugas Akhir ini membahas mengenai proses produksi *podcast* sebagai media penyebaran informasi guna meningkatkan *awareness* masyarakat Kota Semarang.

Di era teknologi digital seperti sekarang ini, penyebaran informasi sudah sangat berkembang pesat. Dengan hadirnya sosial media, penyebaran informasi yang diterima oleh masyarakat dapat diterima dengan cepat dan merata. Salah satu bentuk media penyebaran informasi yang cepat dan merata saat ini adalah *Podcast*. *Podcast* saat ini telah menjadi salah satu cara efektif dalam penyampaian informasi kepada masyarakat luas mengenai suatu fenomena atau kegiatan. Maka dari itu, pelaksana memilih *Podcast* sebagai *project* dalam Tugas Akhir ini.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak terutama dosen pembimbing dan segenap civitas akademik Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, maka pelaksana mengucapkan beribu-ribu terimakasih kepada pihak-pihak yang memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir. Adapun susunan dari Tugas Akhir ini terdiri dari beberapa BAB, yaitu:

**BAB I PENDAHULUAN** – Dalam BAB Pendahuluan, pelaksana menuliskan latar belakang disertai dengan data kuisioner tentang *awareness* masyarakat Kota Semarang mengenai peningkatan sampah di Kota Semarang. Dari data-data yang ada pada latar belakang tersebut, membuat pelaksana mengetahui permasalahan dan akhirnya menuliskan rumusan masalah, tujuan, manfaat, dan luaran yang nantinya menjadi tahap awal dalam karya produksi Tugas Akhir.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA** - Dalam BAB Tinjauan Pustaka, pelaksana melampirkan 3 kajian karya terdahulu guna relevansi dalam penulisan Tugas Akhir. Selain itu, pelaksana juga menuliskan teori-teori yang digunakan sebagai petunjuk guna membuat karya produksi Tugas Akhir.

**BAB III METODE PELAKSANAAN** - Dalam BAB Metode Penciptaan Karya, pelaksana menjelaskan tentang konsep penciptaan karya bidang berdasarkan mekanisme 3 tahapan produksi (Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi), segmentasi, biaya yang diperlukan, pembagian tugas, dan urutan waktu pelaksanaan Tugas Akhir.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN** - Dalam BAB Hasil dan Pembahasan, pelaksana menjelaskan tentang hasil karya yang telah dilaksanakan melalui mekanisme 3 tahapan produksi yang terdiri dari proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** - Dalam BAB Penutup, pelaksana menjelaskan mengenai kesimpulan dari penyusunan Tugas Akhir dan berbagai masukan saran.

Semarang, 18 September 2024

Pelaksana

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“To be a man is to be in a state of continuous struggle”**

*Fyodor Dostoevsky*

### **PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk;

1. Allah SWT
2. Keluarga tercinta saya, Bapak Sutijono, Mamah tercinta tersayang Eri Murwandari dan Adik Muhammad Rafi Noer Rizaldi yang selalu saya jadikan motivasi untuk selalu melangkah dan berjuang untuk sampai di saat seperti ini.
3. Keluarga besar Informasi dan Hubungan Masyarakat dan segenap Civitas Akademika Universitas Diponegoro serta Bapak/Ibu Dosen.
4. Dan yang terakhir adalah diri saya sendiri, Muhammad Rakha Noer Kenandi yang selalu berusaha untuk yang terbaik dalam setiap harinya.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur pelaksana proyek panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, maka pelaksana dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Program *Podcast* untuk meningkatkan *awareness* masyarakat Kota Semarang terhadap kebersihan lingkungan Kota Semarang melalui kampanye Semarang Wegah Nyampah”. Pelaksana berharap semoga Tugas Akhir ini bisa bermanfaat dan bisa digunakan untuk menambah ilmu pengetahuan. Pelaksana juga menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari perhatian serta bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini, pelaksana ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada pelaksana, sehingga dengan karunia dan bimbingan-Nya pelaksana bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Keluarga tercinta saya, Bapak Sutijono, Mamah tercinta tersayang Eri Murwandari dan Adik Muhammad Rafi Noer Rizaldi yang selalu pelaksana jadikan motivasi untuk selalu melangkah dan berjuang untuk sampai di saat seperti ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo selaku Dekan Sekolah Vokasi dan segenap Civitas Akademika Sekolah Vokasi beserta staf jajarannya yang senantiasa membantu pelaksana dalam segala hal di Kampus.
4. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan motivasi kepada pelaksana merancang Tugas Akhir ini.
5. Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan dan memotivasi selama penyusunan Tugas Akhir.
6. Mas Agus Naryoso S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji 1 yang telah menguji, memberikan arahan, dan masukan kepada pelaksana untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

7. Mba Yayuk Endang Irawati S.S, M.A selaku dosen penguji 2 yang telah menguji, memberikan arahan, dan masukan kepada pelaksana untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Pelaksana gerakan kampanye “Semarang Wegah Nyampah” Mba Dian Afiana dan Mas Anathasius Warih selaku klien Tugas Akhir yang telah memberikan kesempatan kepada pelaksana untuk menjadikan klien Tugas Akhir.
9. Jenneta Eirani selaku *host* dalam produksi *podcast*.
10. Teman-teman kru produksi Dylan Krisna, Aufa Ghifari, Syahril Rizal, Kevin Resha, Reza Pahlevi, dan Rizki Ramadhana yang telah membantu pelaksanaan produksi Tugas Akhir hingga selesai dengan lancar.
11. Teman-teman Informasi dan Hubungan Masyarakat yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, yang selalu hadir dalam setiap momen saya di masa perkuliahan, terimakasih sudah kebersamai saya 5 tahun ini dan selalu memberikan serta menaikkan semangat dan cinta kasih saya pada kehidupan ini. *You’re all gonna be miss.*
12. Dan yang terakhir adalah diri saya sendiri, Muhammad Rakha Noer Kenandi. Terimakasih sudah selalu tegap berdiri melawan badai tiada henti, yang selalu berjalan meskipun tiada arah, dan yang selalu bangkit setelah dihantam keadaan. *I’m so proud of you. We’re gonna make it.*

Pelaksana sadar bahwa penyusunan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, pelaksana mengharapkan saran dan kritik dari pembaca sehingga dapat membuat Tugas Akhir ini menjadi lebih baik. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat baik kepada pelaksana sendiri dan kepada para pembaca secara umumnya.

Semarang, 18 September 2024

Pelaksana

Muhammad Rakha Noer Kenandi

## ABSTRAK

Produksi Program *Podcast* untuk meningkatkan *awareness* masyarakat Kota Semarang terhadap kebersihan lingkungan Kota Semarang melalui kampanye Semarang Wegah Nyampah. Muhammad Rakha Noer Kenandi.

Di era saat ini yang semuanya serba digital, penyebaran informasi berkembang dengan sangat pesat. Media merupakan salah satu faktor yang penting untuk penyebaran informasi, karena media dapat menjangkau hampir semua orang di era sekarang. *Podcast* merupakan salah satu jenis media visual yang salah satu manfaatnya adalah untuk penyebaran informasi. Semarang Wegah Nyampah merupakan kampanye yang dibuat oleh pemerintah Kota Semarang yang nantinya dapat menggerakkan masyarakat untuk peduli terhadap kondisi lingkungan. Tujuan pembuatan karya *podcast* ini untuk meningkatkan isu lingkungan dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kampanye Semarang Wegah Nyampah. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah survey dengan penyebaran kuesioner kepada masyarakat Kota Semarang. Metode analisis data yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah analisis deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini meliputi tiga proses, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pra produksi mencakup pengumpulan data, wawancara, dan perancangan konsep *podcast*. Proses produksi meliputi *shooting* dan *briefing* kepada *host* dan narasumber. Pasca produksi yaitu melibatkan kegiatan dalam *editing* video dan publikasi. Hasil dari penulisan tugas akhir ini adalah peningkatan kesadaran masyarakat akan masalah sampah dan kebersihan lingkungan. Selain itu, mendorong warga Kota Semarang untuk berpartisipasi dalam kampanye Semarang Wegah Nyampah.

**Kata Kunci :** *Podcast*, Kampanye, Semarang Wegah Nyampah

## ABSTRACT

*Production of a Podcast Program to increase awareness of the people of Semarang City regarding the cleanliness of the Semarang City environment through the Semarang Wegah Nyampah campaign. Muhammad Rakha Noer Kenandi.*

*In the current era where everything is digital, the dissemination of information is growing very rapidly. Media is an important factor for disseminating information, because media can reach almost everyone in the current era. Podcasts are a type of visual media whose benefits are for disseminating information. Semarang Wegah Nyampah is a campaign created by the Semarang City government which will later be able to move people to care about environmental conditions. The aim of making this podcast is to raise environmental issues and increase public awareness about the Semarang Wegah Nyampah campaign. The data collection method used was a survey by distributing questionnaires to the people of Semarang City. The data analysis method used in writing this final assignment is qualitative descriptive analysis. The method used in writing this final assignment includes three processes, namely pre-production, production and post-production. Pre-production includes data collection, interviews, and designing the podcast concept. The production process includes shooting and briefing to hosts and sources. Post-production involves activities in video editing and publication. The result of writing this final assignment is increasing public awareness of the problem of waste and environmental cleanliness. Apart from that, encouraging Semarang City residents to participate in the Semarang Wegah Nyampah campaign.*

**Keywords:** Podcast, Campaign, Semarang Wegah Nyampah

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....                                                   | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                                               | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                                | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                                                     | v    |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....                                                              | vii  |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                                                               | viii |
| ABSTRAK .....                                                                           | x    |
| ABSTRACT .....                                                                          | xi   |
| DAFTAR ISI .....                                                                        | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                     | xv   |
| DAFTAR TABEL.....                                                                       | xvi  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                   | xvii |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....                                                                  | 1    |
| 1.1    Latar Belakang.....                                                              | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                                                             | 11   |
| 1.3    Tujuan .....                                                                     | 11   |
| 1.4    Manfaat .....                                                                    | 11   |
| 1.4.1    Manfaat Teoritis.....                                                          | 11   |
| 1.4.2    Manfaat Praktis .....                                                          | 11   |
| 1.5    Luaran .....                                                                     | 12   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                                                           | 13   |
| 2.1    Penelitian dan Karya Relevan Terdahulu.....                                      | 13   |
| 2.2    Landasan Teori.....                                                              | 14   |
| 2.2.1 <i>Public Relations</i> .....                                                     | 14   |
| 2.2.2    Produksi Media PR .....                                                        | 15   |
| 2.2.3    PR Pemerintah .....                                                            | 15   |

|                                 |                                                                                   |    |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.4                           | Pengertian Video.....                                                             | 16 |
| 2.2.5                           | Definisi Media Sosial.....                                                        | 17 |
| 2.2.6                           | Podcast .....                                                                     | 19 |
| 2.2.7                           | Definisi Kebersihan Lingkungan .....                                              | 21 |
| 2.2.8                           | <i>Enviromental Awareness</i> .....                                               | 22 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... |                                                                                   | 24 |
| 3.1                             | Klien Karya Bidang .....                                                          | 24 |
| 3.2                             | Profil Klien .....                                                                | 24 |
| 3.3                             | Jenis Karya Bidang.....                                                           | 25 |
| 3.4                             | Mekanisme Produksi .....                                                          | 25 |
| 3.4.1                           | Pra Produksi.....                                                                 | 26 |
| 3.4.2                           | Tahap Produksi.....                                                               | 32 |
| 3.4.3                           | Tahap Pasca Produksi .....                                                        | 33 |
| 3.5                             | Segmentasi .....                                                                  | 33 |
| 3.5.1                           | Segmentasi Demografis .....                                                       | 33 |
| 3.5.2                           | Segmentasi Geografis .....                                                        | 33 |
| 3.6                             | Rancangan Anggaran dan Fasilitas .....                                            | 34 |
| 3.7                             | Sumber Daya.....                                                                  | 34 |
| 3.8                             | <i>Timeline Project</i> .....                                                     | 35 |
| 3.9                             | Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir .....                                              | 35 |
| BAB IV PEMBAHASAN.....          |                                                                                   | 36 |
| 4.1                             | Gambaran Umum Hasil .....                                                         | 36 |
| 4.1.1                           | Pra Produksi <i>Podcast</i> Kampanye “Semarang Wegah Nyampah” .....               | 36 |
| 4.1.2                           | Produksi <i>Podcast</i> Kampanye “Semarang Wegah Nyampah” .....                   | 39 |
| 4.1.3                           | Pasca Produksi <i>Podcast</i> Kampanye “Semarang Wegah Nyampah” .....             | 40 |
| 4.2                             | Analisis Implementasi Susunan Segmentasi Program Acara Dalam Produksi Video<br>46 |    |
| 4.3                             | <i>Review</i> Hasil Penayangan Video Dengan Klien .....                           | 47 |
| 4.3.1                           | <i>Review Talent</i> .....                                                        | 47 |
| 4.4                             | Hambatan Mekanisme Produksi Karya Bidang.....                                     | 49 |

|                      |                                                                     |    |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|----|
| 4.4.1                | Hambatan Pra Produksi <i>Podcast</i> Semarang Wegah Nyampah .....   | 49 |
| 4.4.2                | Hambatan Produksi <i>Podcast</i> Semarang Wegah Nyampah .....       | 49 |
| 4.4.3                | Hambatan Pasca Produksi <i>Podcast</i> Semarang Wegah Nyampah ..... | 50 |
| BAB V PENUTUP .....  |                                                                     | 51 |
| 5.1                  | Kesimpulan .....                                                    | 51 |
| 5.2                  | Saran .....                                                         | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                                                                     | 53 |
| LAMPIRAN .....       |                                                                     | 55 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Data Timbulan Sampah di Kota Semarang tahun 2019-2023 .....                   | 2  |
| Gambar 1. 2 10 Kota Penyumbang Sampah Terbanyak tahun 2023.....                           | 2  |
| Gambar 1. 3 Data Banyaknya Sampah Yang Terangkut Dari Tahun 2020-2022 .....               | 3  |
| Gambar 1. 4 Grafik Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                        | 6  |
| Gambar 1. 5 Grafik Pengetahuan Masyarakat Mengenai “Semarang Wegah Nyampah”<br>.....      | 6  |
| Gambar 1. 6 Grafik Partisipasi Masyarakat Dalam Program “Semarang Wegah<br>Nyampah” ..... | 7  |
| Gambar 1. 7 Grafik Media Sosial Yang Lebih Sering Dimainkan .....                         | 8  |
| Gambar 1. 8 Grafik Penyampaian Konten Melalui Media Sosial .....                          | 8  |
| Gambar 1. 9 Grafik Format Pesan Yang Efektif Untuk Digunakan .....                        | 9  |
| Gambar 3. 1 <i>Thumbnail</i> Podcast .....                                                | 25 |
| Gambar 4. 1 Proes Produksi Podcast.....                                                   | 36 |
| Gambar 4. 2 Proses Editing Video .....                                                    | 38 |
| Gambar 4. 3 Proses Colouring Video.....                                                   | 39 |
| Gambar 4. 4 Proses Editing Audio .....                                                    | 40 |
| Gambar 4. 5 Pengunggahan ke Youtube .....                                                 | 41 |
| Gambar 4. 6 Thumbnail Youtube .....                                                       | 41 |
| Gambar 4. 7 Pengunggahan ke Youtube .....                                                 | 42 |
| Gambar 4. 8 Unggahan Video Project Podcast.....                                           | 45 |

## DAFTAR TABEL

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Daftar Pertanyaan .....             | 27 |
| Tabel 3. 2 Rancangan Anggaran Fasilitas.....   | 30 |
| Tabel 3. 3 Sumber Daya .....                   | 31 |
| Tabel 3. 4 Timeline Project.....               | 31 |
| Tabel 3. 5 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir..... | 32 |
| Tabel 4. 1 Hasil Ide Cerita Podacast.....      | 33 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Surat Izin Survey Lapangan.....        | 50 |
| Lampiran 2 Foto Bersama Host dan Narasumber ..... | 51 |
| Lampiran 3 Foto Bersama Kru.....                  | 52 |
| Lampiran 4 Hasil Turnitin .....                   | 53 |