



**UPAYA DISEMINASI INFORMASI EFEKTIF
CV MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KEPADA
STAKEHOLDER EKSTERNAL**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Qotrunada Jihan Salsabila

40020620650136

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**



**UPAYA DISEMINASI INFORMASI EFEKTIF
CV MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KEPADA
STAKEHOLDER EKSTERNAL**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Qotrunada Jihan Salsabila

40020620650136

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Qotrunada Jihan Salsabila

NIM : 40020620650136

Tanda Tangan : 

Tanda Tannggal : 12 November 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

UPAYA DISEMINASI INFORMASI EFEKTIF CV MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KEPADA *STAKEHOLDER* EKSTERNAL

Oleh

**Qotrunada Jihan Salsabila
40020620650136**

Semarang, 12 November 2024

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Dr. Yahuar Luqman, S.Sos, M.Si
NIP. 197601302003121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

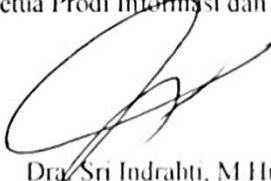
Nama : Qotrunada Jihan Salsabila
NIM : 40020620650136
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Upaya Diseminasi Informasi Efektif Cv
Mubarokfood Cipta Delicia Kepada *Stakeholder*
Eksternal

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Yanuar Luqman, S Sos, M Si ()
NIP. 197601302003121002
Penguji I : Nur Laili Mardhiyani S.I Kom., M.I Kom ()
NIP. 199003172019032014
Penguji II : Arifa Rachma Febriyani S.I Kom , M.I Kom. ()
NIP. 199202122020122022

Semarang, 12 November 2024
Ketua Prodi Informasi dan Humas,


Dra. Sri Indrahti, M Hum
NIP. 196602151991032001

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas limpahan berkah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Upaya Diseminasi Informasi Efektif CV Mubarokfood Cipta Delicia kepada *Stakeholder* Eksternal”

Dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan, penulis menyusun proyek tugas akhir yang berfokus pada produksi video *company profile* untuk CV Mubarokfood. Proyek ini bertujuan untuk memperbaharui video profil perusahaan dengan informasi yang lebih terbaru dan menarik. Dengan video profil yang baru ini, diharapkan dapat menjadi sarana informasi yang efektif serta mampu meningkatkan jumlah konsumen perusahaan. Melalui berbagai proses dan teknis, penulis berusaha memberikan hasil yang optimal agar video profil ini tidak hanya informatif, tetapi juga mampu merepresentasikan nilai dan keunggulan CV Mubarokfood Cipta Delicia kepada audiens yang lebih luas. Sejalan dengan hal tersebut, pembahasan dari project tugas akhir yang telah disusun oleh penulis terdiri dari 5 BAB, adapun penyusunannya dapat dijelaskan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN : Diawali dengan membahas latar belakang masalah mengenai angka kunjungan perusahaan yang fluktuatif, dan sarana informasi mengenai perusahaan lewat video *company profile* yang sudah ada cenderung menampilkan informasi yang tidak lengkap dan kurang menarik, serta hasil survei yang menunjukkan bahwa perlunya pembaharuan dalam sarana informasi. Selanjutnya di dapati rumusan masalah untuk membuat pembaharuan output berupa Produksi Video *Company profile* CV sebagai upaya disimenasi efektif CV Mubarokfood Cipta Delicia kepada *stakeholder* eksternal.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Dalam tinjauan pustaka penulis mengidentifikasi studi pustaka yang relevan dengan pembahasan tugas akhir dan didukung oleh teori yang akan menyempurnakan penulisan tugas akhir ini.

BAB III METODE PELAKSANAAN : Berisikan tahapan produksi karya bidang dan penjelasan mengenai konsep serta naskah yang tertuang dalam *Standar Sequence Guide* (SSG).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Bab ini berisi penjelasan tentang kesesuaian antara rencana dengan realita yang ada pada proses produksi serta review karya bidang yaitu pembuatan *company profile* CV Mubarokfood Cipta Delicia.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN : Kesimpulan dan saran yang disampaikan dari produksi karya bidang tertuju kepada CV Mubarokfood Cipta Delicia supaya terus berkembang dan mengalami peningkatan konsumen atau pelanggan.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“When you’re in pain. When you think you’ve had enough. Don’t ever give up”

(Coldpay : Up&Up)

PERSEMBAHAN

“Tiada lembar yang paling indah dalam Laporan Tugas Akhir ini kecuali lembar persembahan. Tugas Akhir ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada diri saya sendiri, kepada orang tua tercinta yaitu Bapak Kamari dan Ibu Sri Lestari, kakak saya tercinta yaitu Mas Kiki, anabul dan teman keluh kesah saya yaitu Snowee, seluruh sahabat, segenap civitas akademik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, dan teman-teman yang selalu memberikan *support* untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini”.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang tiada hingga sehingga penulis dapat menuntaskan tugas akhir yang berjudul “Upaya Diseminasi Informasi Efektif CV Mubarokfood Cipta Delicia kepada *Stakeholder* Eksternal”. Penulis menyadari bahwa tuntasnya tugas akhir dan project ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, motivasi, serta saran dan kritik dari berbagai pihak penting. Oleh karena itu, ucapan terimakasih tiada henti penulis sampaikan kepada:

1. Keluarga penulis yang tercinta yaitu Bapak Kamari, Ibu Sri Lestari, Kakak Alfian Rifqi, serta anabul Snowee yang selalu mendoakan dan mendukung penulis untuk selalu berkembang. Tiada henti penulis limpahkan rasa kasih sayang dan terimakasih kepada mereka, berkat keluarga tercinta penulis dapat menuntaskan tugas akhir ini tanpa ada rasa tekanan serta paksaan. Penulis sangat bangga mempunyai keluarga yang penuh dengan ucapan doa disetiap langkah penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Yanuar Luqman, S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang memberikan banyak arahan serta dukungan. Beliau senantiasa membimbing penulis untuk terus berproses dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan dan diberikan keberkahan oleh Allah SWT.
4. Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I. Kom., M.I.Kom. dan Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I. Kom, M.I.Kom. selaku dosen penguji penulis yang telah memberikan waktu mulai dari siding filter hingga sidang akhir. Tanpa arahan dan masukan beliau, *project* ini tidak akan berjalan dengan baik. Semoga beliau senantiasa diberikan kesehatan dan kelimpahan rezeki oleh Allah SWT.
5. Segenap tim dan karyawan di CV Mubarokfood Cipta Delicia yang telah memberikan izin untuk melaksanakan project di perusahaan. Serta memberikan dukungan, ilmu, dan doa kepada penulis. Banyak pengalaman dan ilmu baru

yang penulis dapatkan dari perusahaan. Semoga CV Mubarakfood Cipta Delicia semakin sukses dan terus memberikan manfaat bagi banyak kalangan.

6. Sahabat penulis sejak duduk di bangku sekolah dasar, Fairus Saskia Ferdani. Terimakasih telah kebersamai penulis selama penyusunan tugas akhir ini, dukungan dan afirmasi positif sangat membantu penulis untuk terus bersemangat menyelesaikan *project* ini.
7. Sahabat dan teman hidup semasa SMA serta di perkuliahan, Riska Wahyu Putri Ageri dan Bintang Zamzabila. Banyak dukungan, afirmasi positif, dan waktu bersama yang telah dihabiskan. Terimakasih karena selalu menemani penulis di kala senang maupun sedih. Penulis sadar tanpa dorongan semangat dan arahan dari mereka, penulis tidak akan sampai dititik ini.
8. Kepada seseorang, terimakasih telah kebersamai penulis selama satu tahun di semester akhir ini. Banyak waktu, tenaga, dan bantuan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Banyak pelajaran hidup pula yang penulis dapatkan sehingga penulis dapat berkembang dan memaknai apa arti kedewasaan dalam hidup.
9. Teman baik penulis yaitu Alfina, Eka, Indana, Salsa, dan Sisilia. Terimakasih banyak sudah bersedia kebersamai penulis sejak awal masuk ke jenjang perkuliahan. Banyak waktu yang telah dihabiskan bersama.
10. Terakhir dan yang paling utama, terimakasih kepada diri sendiri yaitu Qotrunada Jihan Salsabila yang telah berhasil melewati perjalanan panjang yang penuh perjuangan. Terimakasih karena telah berkomitmen untuk terus melangkah walaupun banyak rintangan yang dilewati. Ini merupakan awal dari pencapaian lain yang akan datang di masa depan.
11. Juga seluruh pihak yang bersedia membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam pelaksanaan *project* dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Namun, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penelitian dan studi yang serupa. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kebaikan bersama di masa yang akan datang.

Semarang, 12 November 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Qotrunada Jihan Salsabila', with a stylized, flowing script.

Qotrunada Jihan Salsabila

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat	10
1.5 Luaran	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Hubungan Masyarakat	14
2.2.1.1 Definisi Humas	14
2.2.1.2 Peran Humas	15
2.2.1.3 Tujuan Humas	16
2.2.2 Kegiatan Hubungan Masyarakat Eksternal	17
2.2.3 Diseminasi Informasi.....	17
2.2.4 Model SOSTAC.....	18
2.2.5 Produksi Media <i>Public Relations</i>	20

2.2.6 <i>Company Profile</i>	21
2.2.6.1 Fungsi dan Tujuan <i>Company Profile</i>	21
2.2.6.2 Unsur <i>Company profile</i>	22
2.2.6.3 Teknik Pengambilan Video.....	23
2.2.7 <i>Stakeholder Eksternal</i>	25
BAB III METODE	27
3.1 Metode Pelaksanaan.....	27
3.2 Konsep Penciptaan Karya	28
3.2.1 Klien Karya Bidang	28
3.2.2 Profil Klien Karya Bidang	28
3.2.3 Konsep Karya Bidang.....	29
3.2.4 Tahapan Produksi	29
3.2.4.1 Pra Produksi	29
3.2.4.2 Produksi	30
3.2.4.3 Pasca Produksi	31
3.2.5 Teknik Pengambilan Data.....	32
3.2.6 Observasi	32
3.2.7 Wawancara	33
3.2.8 Pengolahan Data Dengan Model SOSTAC	34
3.3. Segmentasi dan Target Audiens.....	35
3.4 <i>Standard Sequences Guidance</i>	35
3.5 Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir	46
3.6 Rancangan Anggaran Biaya	47
BAB IV PEMBAHASAN	48
4.1 Analisis Masalah	48
4.2 Proses Pembuatan <i>Project</i>	52
4.2.1 Pra Produksi.....	52
4.3 Analisis Tahap Produksi	63
4.4 Tahap Pasca Produksi	66
4.5 Analisis Hasil dan Evaluasi.....	69
4.5.1 Perencanaan Evaluasi	69

4.5.2 Analisis Hasil Posting dan Ulasan Publik	70
4.5.3 Analisis Hasil Survei	71
4.5.4 Rekomendasi dan Tindak Lanjut	73
4.6 Hambatan Proses Produksi.....	74
4.6.1 Pra Produksi.....	74
4.6.2 Produksi	74
4.6.3 Pasca Produksi	74
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82

ABSTRAK

Dalam era digital yang berkembang pesat, media visual menjadi sarana penting untuk menarik perhatian dan menyampaikan informasi secara efektif. CV Mubarakfood Cipta Delicia, produsen Jenang Kudus terbesar di Jawa Tengah, sebelumnya memiliki video *company profile* yang dinilai kurang efektif. Video dinilai kurang efektif untuk proses diseminasi informasi dengan perkembangan digital saat ini dikarenakan berdurasi singkat, minim menampilkan identitas perusahaan, dan tanpa narasi, sehingga informasi sulit diterima audiens. Proyek Tugas Akhir ini bertujuan untuk proses diseminasi informasi yang efektif maka dilakukan pembaruan video tersebut menjadi berdurasi 11 menit dan diunggah ke kanal YouTube perusahaan. Produksi video menggunakan model SOSTAC sebagai kerangka strategis yang mencakup analisis situasi, tujuan, strategi, taktik, aksi, dan kontrol, dengan pembuatan *Storyboard Script Guide* (SSG) untuk mendukung prosesnya. Hasilnya, video baru meningkatkan pemahaman audiens hingga lebih dari 50% dan mendapat hampir dua kali lipat *engagement* dibanding video lama, membuktikan keberhasilan *project* sebagai media diseminasi informasi efektif bagi pelajar dan mahasiswa di Kudus.

Kata kunci: CV Mubarakfood Cipta Delicia, diseminasi informasi efektif, video *company profile*

ABSTRACT

In the rapidly evolving digital era, visual media has become a crucial tool for capturing attention and effectively delivering information. CV Mubarokfood Cipta Delicia, the largest producer of Jenang Kudus in Central Java, previously had a company profile video deemed ineffective. The video was considered less effective for information dissemination in the current digital context due to its short duration, limited presentation of the company's identity, and lack of narration, making it difficult for audiences to absorb the information. This Final Project aimed to enhance information dissemination by updating the video to an 11-minute version, uploaded on the company's YouTube channel. The video production employed the SOSTAC model as a strategic framework, encompassing situation analysis, objectives, strategy, tactics, actions, and control, supported by the creation of a Storyboard Script Guide (SSG). The new video improved audience understanding by over 50% and achieved nearly double the engagement compared to the previous version, proving its success as an effective information dissemination medium for students in Kudus.

Keywords: CV Mubarokfood Cipta Delicia, effective information dissemination, company profile video

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video <i>Company profile</i> 7 Mei 2022.....	2
Gambar 1.2 Penjelasan Produk di Video <i>Company profile</i> 7 Mei 2022.....	3
Gambar 1.3 Penjelasan Proses Produksi di Video <i>Company profile</i> 7 Mei 2022...	3
Gambar 1.4 Diagram Data Kunjungan per Tahun 2023 – Juli 2024 Sumber: Hasil Olahan Penulis dari Data CV Mubarokfood Cipta Delicia.....	6
Gambar 2.1 Tahapan Metode SOSTAC	19
Gambar 3.1 Tahapan Pengambilan Data.....	32
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Proses Pemotongan Jenang.....	64
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar saat Memasuki <i>Showroom</i> Mubarokfood.....	64
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Talent Memegang Salah Satu Produk CV Mubarokfood Cipta Delicia	65
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar Talent yang Sedang Berselfie di Salah Satu Spot Museum Jenang dan Gusjingang	65
Gambar 4. 5 Penambahan musik.....	67
Gambar 4. 6 <i>Before Colour Grading</i>	67
Gambar 4. 7 <i>After Colour Grading</i>	68
Gambar 4. 8 Penambahan Teks.....	68
Gambar 4. 9 <i>Ekspor Video</i>	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PERTANYAAN MENGENAI PENILAIAN VIDEO COMPANY PROFILE YANG SUDAH ADA	7
Tabel 3.1 STANDART SEQUENCE GUIDANCE	36
Tabel 3.2 LINIMASA PELAKSANAAN TUGAS AKHIR.....	46
Tabel 3.3 RANCANGAN ANGGARAN BIAYA	47
Tabel 4. 1 SWOT.....	49
Tabel 4. 2 SSG FINAL	54
Tabel 4. 3 HASIL POSTING DAN ULASAN PUBLIK PER 3 NOVEMBER 2024.....	70
Tabel 4. 4 HASIL JAWABAN DAN RESPONS SETELAH MENONTON VIDEO COMPANY PROFILE YANG TELAH DIPERBARUI.....	71