

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan membahas mengenai simpulan dan saran dari karya bidang yang penulis kerjakan, yaitu sebagai *strategist*, *project manager*, *media planner*, *marketing* dan publikasi dokumentasi. Karya bidang yang dilakukan telah memberikan pengalaman dan pembelajaran baru dalam merancang dan menjalankan strategi komunikasi perusahaan. Dengan terlaksananya rangkaian strategi komunikasi karya bidang ARTOTEL Gajahmada Semarang dan selesainya tugas penulis sebagai *strategist*, *project manager*, *media planner*, *marketing* dan publikasi dokumentasi, mampu memberikan hasil capaian dan target yang telah dibuat oleh tim karya bidang. Selain itu juga, dalam bab ini akan dibahas mengenai saran yang dapat digunakan oleh berbagai pihak dan dapat dipergunakan sebaik-baiknya bagi pihak yang akan melaksanakan kegiatan serupa.

5.1 Simpulan

Pelaksanaan rangkaian strategi komunikasi karya bidang ARTOTEL Gajahmada Semarang, Jawa Tengah merupakan bukti keberhasilan dalam praktiknya di lapangan dengan mengintegrasikan teori manajemen *event*.

Sebagai *strategist*, penulis berhasil mengelola seluruh proses perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi dengan bekerja sama dan berkoordinasi dengan seluruh anggota karya bidang yang juga bertindak sesuai perannya dan dengan mempertimbangkan berbagai faktor, seperti pihak klien, perizinan instansi pemerintahan, logistik yang dibutuhkan, pemasaran, dan kerjasama yang terjalin dengan media partner dan sponsor. Pencapaian ini menunjukkan bahwa IMC Mix Tools sebagai pendekatan sistematis dan profesional mampu menghasilkan suatu strategi komunikasi yang berjalan dengan lancar dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan, yaitu mampu mengadakan acara yang menjaring partisipan sebanyak 121 peserta melalui program *The Phantom Frequency: The Haunted Gallery*.

Selain itu, penulis juga berhasil menjalankan perannya pada tiap mata acara sebagai *project manager*, *marketing* dan publikasi dokumentasi, dengan baik yang

tercermin dari tercapainya target yang telah dibuat sebagai indikator keberhasilan kinerja individu. Keberhasilan ini didukung oleh koordinasi yang efektif dan komunikasi yang berjalan dengan baik di antara seluruh pihak sehingga segala bentuk tantangan dan hambatan mampu diatasi dengan solusi yang tepat dan cepat. Dengan demikian, karya bidang ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami pentingnya strategi IMC Mix dalam mencapai kesuksesan strategi komunikasi sekaligus mencapai tujuan dari keinginan ARTOTEL Gajahmada Semarang sebagai hotel seni dalam mencapai segmentasi Generasi Z di Kota Semarang, Jawa Tengah.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah bahwa tujuan penelitian telah tercapai secara keseluruhan. Berdasarkan analisis yang dilakukan, terdapat peningkatan *brand awareness* oleh generasi Z terhadap ARTOTEL Gajahmada Semarang menunjukkan efektivitas strategi komunikasi yang diterapkan dibuktikan dengan kenaikan jumlah partisipan generasi Z dalam acara "*The Phantom Frequencies: The Haunted Gallery*" dibanding dengan acara sebelumnya. Selain itu, upaya memperkuat atribut seni sebagai identitas merek berhasil diwujudkan melalui program-program yang dilaksanakan. Target pengunjung sebesar 70 orang berhasil terlampaui, dengan jumlah pengunjung yang hadir mencapai 121 orang, atau setara dengan persentase keberhasilan sebesar +71.43%. Hasil ini mengindikasikan bahwa strategi yang dirancang tidak hanya relevan, tetapi juga memberikan dampak positif terhadap pencapaian tujuan ARTOTEL Gajahmada Semarang.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran yang akan penulis sampaikan untuk beberapa pihak yang mengadakan rangkaian acara yang serupa dengan karya bidang ini sebagai berikut :

1. Perlunya pemahaman dan perencanaan strategi komunikasi yang komprehensif sehingga hasil yang dilaksanakan akan efektif sesuai dengan target dan tujuan.

2. Perlu memberikan kompensasi yang lebih baik kepada *media-media partner* untuk mendapatkan publikasi pemberitaan yang lebih baik dan menjaga *media relations*.
3. Sebelum melakukan negosiasi, penting untuk memiliki pemahaman yang jelas mengenai tujuan dan harapan dari setiap pihak yang terlibat. Dengan pemahaman yang menyeluruh, proses mencapai kesepakatan yang menguntungkan bagi kedua belah pihak akan menjadi lebih mudah.