

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Pelaksanaan acara “*Road to Pilkada 2024*” membuktikan keberhasilan manajemen acara yang terstruktur, di mana peran *Program manager* dan *PIC Event* menjadi pusat koordinasi yang memastikan setiap tahap terlaksana dengan baik. Sebagai *program manager*, penulis memimpin anggota tim, yang terdiri dari *Media Planner*, *Data Executive*, *Account Executive*, dan *Creative Design*, untuk bekerja secara sinergis. Perencanaan acara dirancang dengan pendekatan strategis yang mendukung pencapaian tujuan utama, yakni meningkatkan pemahaman politik Generasi Z sebesar 5% dan merubah perilaku mereka terhadap hoaks politik sebesar 5%.

Dalam peran ini, *Program Manager* memastikan setiap elemen pendukung, seperti penyusunan kerangka acuan kerja, distribusi undangan, pengelolaan logistik, serta koordinasi dengan narasumber dan lokasi acara, berjalan sesuai rencana. Di sisi lain, *PIC Event* memainkan peran utama dalam memastikan pelaksanaan di lapangan sesuai dengan jadwal dan detail teknis yang telah disusun. Ketepatan waktu pelaksanaan, yang dimulai dari pukul 12.00 hingga selesai pukul 17.00, menjadi indikator kesuksesan dalam menjaga rundown acara tetap sesuai target.

Kehadiran peserta yang mencapai lebih dari 100 orang membuktikan efektivitas strategi publikasi yang melibatkan media sosial dan koordinasi dengan tim humas. *PIC Event* juga berhasil menciptakan suasana kondusif selama acara berlangsung, menjaga komunikasi yang baik dengan MC, operator pemateri, serta pihak teknis lainnya untuk memastikan acara berjalan tanpa hambatan berarti.

Keberhasilan ini didukung oleh evaluasi dan monitoring yang terintegrasi selama acara berlangsung. Program Manager tidak hanya memastikan kinerja anggota

tim tetap optimal, tetapi juga mampu mengatasi kendala mendadak, seperti perubahan susunan acara atau logistik, dengan solusi yang cepat dan tepat.

Dengan koordinasi yang efektif, kepemimpinan dan implementasi strategi yang matang, acara ini memberikan dampak positif bagi masyarakat digital, khususnya Generasi Z, sekaligus membuktikan bahwa manajemen acara yang terintegrasi mampu mencapai target strategis dan memberikan kontribusi signifikan terhadap keberhasilan Pilkada Serentak 2024.

5.2 Saran

Berikut adalah saran yang dapat disampaikan terkait peran Program Manager dalam pelaksanaan acara “Road to Pilkada 2024”:

1. Memperkuat Pemahaman dan Penguasaan Manajemen Event

Penting untuk terus meningkatkan pemahaman terhadap manajemen event, termasuk koordinasi tim, penyusunan jadwal dan pengelolaan risiko. Hal ini akan mendukung pelaksanaan acara yang lebih terstruktur dan efisien.

2. Optimalisasi Timeline dan Penjadwalan

Pengelolaan waktu yang lebih matang sejak tahap persiapan hingga pelaksanaan sangat diperlukan untuk memastikan setiap target dan milestone dapat tercapai sesuai jadwal. Rencana cadangan juga perlu disiapkan untuk mengantisipasi perubahan mendadak.

3. Meningkatkan Komunikasi Antar Anggota Tim

Penting untuk memperkuat komunikasi internal dengan anggota tim dan memastikan semua pihak memahami tanggung jawab masing-masing. Rapat evaluasi berkala selama proses persiapan dapat membantu mengurangi miskomunikasi.

4. Mematangkan Pengelolaan Risiko

Mengidentifikasi potensi risiko sejak awal dan menyusun rencana mitigasi merupakan langkah penting agar pelaksanaan acara tetap berjalan lancar meskipun menghadapi kendala tak terduga.

5. Evaluasi yang Berkelanjutan

Setelah pelaksanaan acara, perlu dilakukan evaluasi yang lebih mendalam terhadap setiap aspek acara. Hasil evaluasi dapat menjadi pedoman untuk menyusun strategi dan meningkatkan kualitas pelaksanaan acara berikutnya.