

BAB II

PERSIAPAN KAMPANYE EDUKASI POLITIK DAN ANTI-HOAKS ‘ROAD TO PILKADA 2024’ SEBAGAI CREATIVE & COPYWRITER DAN PRODUCTION MANAGER

2.1 Gambaran Umum Klien

Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Jawa Tengah merupakan sebuah lembaga penyelenggara pemilihan umum di tingkat provinsi Jawa Tengah, Indonesia. Sebagai bagian dari KPU Republik Indonesia, KPU Provinsi Jawa Tengah memiliki fokus dalam mengorganisir dan melaksanakan pemilihan umum di tingkat provinsi. Tugas pokok KPU Jawa Tengah mencakup penyelenggaraan pemilihan gubernur, wakil gubernur, dan pemilihan legislatif provinsi. Lembaga ini berkomitmen untuk memastikan bahwa setiap proses pemilihan berjalan secara adil, transparan, dan demokratis.

KPU Jawa Tengah juga bertanggung jawab untuk mengawasi pendanaan kampanye politik, memastikan kepatuhan partai politik dan calon terhadap regulasi yang berlaku di tingkat provinsi, serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam proses demokrasi. Sebagai lembaga independen, KPU Jawa Tengah berusaha menjalankan tugasnya tanpa intervensi politik, sehingga pemilihan umum mencerminkan kehendak dan aspirasi masyarakat Jawa Tengah secara akurat. Lembaga ini juga berperan dalam memberikan informasi yang jelas kepada publik mengenai proses pemilihan dan hak-hak pemilih.

Dalam rangka mendukung Pilkada Serentak 2024, KPU Jawa Tengah berupaya meningkatkan partisipasi masyarakat melalui berbagai inisiatif, termasuk kampanye Road to Pilkada 2024. Kampanye ini merupakan bentuk kerja sama dengan mahasiswa Universitas Diponegoro untuk menjangkau masyarakat, khususnya generasi muda atau Gen Z. Hal ini sejalan dengan misi

KPU, yaitu "Meningkatkan partisipasi dan kualitas pemilih dalam Pemilu, Pemilih berdaulat, Negara kuat."

Kampanye Road to Pilkada 2024 memanfaatkan media sosial sebagai platform utama untuk menyebarkan informasi secara luas dan cepat, mendukung misi KPU untuk "Mengoperasionalkan pemanfaatan kemajuan teknologi informasi dalam penyelenggaraan Pemilu." Selain aktivitas daring, kampanye juga akan dilaksanakan dalam bentuk acara sosialisasi *offline* dengan menghadirkan pembicara ahli.

2.2 Creative & Copywriter

Dalam persiapan kampanye Road to Pilkada 2024, penulis menjalankan peran sebagai Creative & Copywriter yang memiliki tugas serta tanggung jawab yang beragam. Sebagai Creative, penulis merancang ide serta konsep yang menjadi landasan pembuatan konten. Hal ini meliputi pembuatan konten berupa foto maupun video yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga mampu untuk menyampaikan pesan kampanye dengan efektif.

Sementara itu, sebagai Copywriter, penulis memiliki tugas untuk menyusun materi tulisan dengan mengolah materi konten yang diberikan oleh Content Planner agar menjadi lebih ringkas, padat, menarik, serta tetap komunikatif dan relevan bagi audiens yang dituju.

2.2.1 Pembuatan Logo Incspire

Sebagai Creative/Copywriter, langkah pertama yang dilakukan oleh penulis adalah merancang logo untuk akun Instagram @incspire.id, yang menjadi platform dalam melaksanakan *social media campaign* serta promosi acara Road to Pilkada 2024. Logo ini dirancang untuk menjadi identitas visual yang mencerminkan profesionalisme, kreatifitas, dinamisme, dan inovasi. Pembuatan logo ini juga akan digunakan pada berbagai konten kampanye dan

konten promosi, baik digital seperti *feeds*, Instagram *story*, maupun *offline* seperti poster, stiker, banner, dan backdrop.

2.2.2 Membuat *Design Guidelines* dan Penentuan Jadwal serta Target

Unggahan untuk Media Sosial Instagram @Incspire.id

Setelah pembuatan logo akun instagram @Incspire.id, selanjutnya penulis sebagai Creative/Copywriter membuat *design guidelines* untuk memudahkan penulis dalam merancang konten. *Design guidelines* disini akan berperan sebagai panduan dan sangat diperlukan untuk memastikan konsistensi dalam semua materi visual. Pembuatan *design guidelines* meliputi penentuan *style* desain, *color palette*, *layout*, *font*, dan elemen desain lainnya. Selain pembuatan *design guidelines*, penulis juga berkoordinasi dengan rekan Content Planner untuk membahas mengenai jadwal dan target unggahan.

2.2.3 Membuat Rancangan Desain Introduction Incspire dan Road to Pilkada 2024

Setelah memiliki *design guidelines* serta jadwal unggahan konten, penulis mulai mendapat *brief* konten pertama untuk instagram @Incspire.id yakni *Introduction to Incspire* dan *Road to Pilkada 2024*. Konten ini dibuat untuk memperkenalkan Incspire dan apa itu *Road to Pilkada 2024* kepada audiens.

2.2.4 Membuat Logo Segmen MMG

Pada konten Instagram, terdapat segmen MMG yang merupakan singkatan dari Mincspire Main Games. Untuk menandai segmen MMG, maka dibutuhkan logo khusus. Logo akan dirancang dengan desain *playful*, yang mencerminkan tema segmen *game*. Logo ini nantinya akan digunakan pada setiap konten *games* yang masuk pada pilar *Conversational*.

2.2.5 Membuat Rancangan Desain Konten untuk Instagram @Incspire.id

Setelah membuat desain untuk konten *introduction*, selanjutnya Creative & Copywriter juga membuat desain dan mengolah isi pesan untuk konten harian yang bersifat *educational*, *conversational*, *entertaining*, dan *promotional*. Keempat pilar ini digunakan untuk *social media campaign* Road to Pilkada 2024 dengan memberikan edukasi mengenai Pilkada 2024 dan mitigasi hoax kepada *target audience*, yakni generasi Z.

A. Educational Content

Pada pilar *educational*, terdapat konten-konten edukatif yang akan dirancang untuk mengedukasi audiens mengenai Pilkada 2024 dan mitigasi hoax. Beberapa konten yang akan dibuat adalah mengenai “Apa itu Pilkada”, “Jenis-jenis hoax”, dan “Jenis surat suara”.

B. Conversational Content

Pada pilar *conversational*, konten akan dibuat dengan menggunakan percakapan atau interaksi. Konten dirancang untuk membangun *engagement* dengan audiens. Dalam hal ini, Creative & Copywriter akan membuat konten yang mengajak audiens untuk berdiskusi, berkomentar, atau bahkan berpartisipasi dalam kuis atau *polling* yang berkaitan dengan Pilkada.

C. Entertaining Content

Konten hiburan merupakan salah satu konten yang banyak disukai oleh audiens karena ringan dan menyenangkan. Oleh karena itu, Creative & Copywriter akan membuat konten yang berisikan momen-momen setelah acara, seperti *aftermovie*, cuplikan acara, hingga testimoni peserta.

D. Promotional Content

Creative & Copywriter juga akan membuat desain untuk konten promosi acara Road to Pilkada 2024. Konten promosi ini terdiri dari konten *feeds* dan *reels*. Pada konten *feeds*, penulis membuat konten-konten untuk menarik audiens agar tertarik untuk berpartisipasi pada acara Road to Pilkada 2024. Beberapa konten *feeds* yang akan dibuat adalah (1) Benefit Ikutan Road to Pilkada 2024, (2) Speaker Reveal dan (3) Venue Reveal. Sementara pada konten *reels*, penulis bertugas untuk membantu proses *shooting* dan mengedit video promosi.

2.2.6 Membuat Logo Acara Road to Pilkada 2024

Sebagai Creative & Copywriter, penulis juga akan membuat logo untuk acara Road to Pilkada 2024. Logo ini akan digunakan untuk promosi serta menjadi identitas utama acara. Pembuatan logo ini juga akan digunakan pada *feeds*, *reels*, Instagram *story*, poster, stiker, banner, bumper, kupon undian, dan lain sebagainya.

2.2.7 Membuat Template Instagram Story

Instagram Story menjadi salah satu sarana yang efektif untuk berbagi informasi serta membangun interaksi. Oleh karena itu, Creative & Copywriter akan membuat desain template Instagram story untuk keperluan promosi maupun berbagi informasi.

2.2.8 Membuat Rancangan Desain Poster Road to Pilkada 2024

Creative & Copywriter juga akan membuat desain poster untuk acara Road to Pilkada 2024. Poster ini dibuat dengan tujuan untuk promosi dan meningkatkan *awareness audience* akan acara ini. Poster Road to Pilkada 2024 akan dibuat dalam tiga ukuran yakni (1) Feeds , (2) Instagram Story, dan (3) A3.

2.2.9 Membuat Rancangan Desain X Banner Road to Pilkada 2024

Selain poster, Creative & Copywriter juga akan membuat desain X Banner. X Banner ini akan digunakan pada tanggal 18 November 2024 sebagai penanda acara dan dekorasi pada pintu masuk dan meja registrasi. Desain pada X Banner akan memuat informasi acara seperti foto *speaker*, *list* kegiatan, dan lain sebagainya.

2.2.10 Membuat Rancangan Desain Backdrop Road to Pilkada 2024

Creative & Copywriter juga akan membuat desain backdrop. Backdrop akan digunakan sebagai elemen dekorasi utama di panggung, yang diposisikan di belakang narasumber selama acara berlangsung. Backdrop akan memuat nama acara, tajuk, serta logo-logo dan berfungsi sebagai latar visual dalam dokumentasi foto atau video.

2.2.11 Membuat Rancangan Desain Frame dan Strip Photobooth Road to Pilkada 2024

Salah satu hiburan dari acara Road to Pilkada 2024 adalah adanya stand photobooth gratis yang dapat dinikmati secara *unlimited* dari jam 12.15 hingga 15.00 WIB. Dalam photobooth, tentu dibutuhkan *frame* dan *strip*. Oleh karena itu, Creative & Copywriter juga akan mendesain *template frame* dan *strip* untuk photobooth menggunakan strip 2R dengan 3 layout foto.

2.2.12 Membuat Rancangan Desain ID Card Panitia Road to Pilkada 2024

Creative & Copywriter juga membuat desain ID card panitia sebagai tanda pengenal panitia saat acara berlangsung. ID card ini dirancang untuk memudahkan identifikasi panitia oleh peserta, sekaligus memberikan kesan profesional dalam penyelenggaraan acara. ID card akan dibuat dengan memuat nama, jabatan, dan foto panitia.

2.2.13 Membuat Rancangan Desain Lanyard Road to Pilkada 2024

Pembuatan ID tentunya dilengkapi dengan lanyard, yang berfungsi sebagai media untuk menggantung dan membawa ID card dengan praktis. Lanyard ini dirancang tidak hanya untuk kemudahan penggunaan, tetapi juga sebagai elemen pendukung identitas acara. Sebagai Creative & Copywriter, penulis akan membuat desain lanyard dengan mencantumkan nama acara serta logo acara.

2.2.14 Membuat Rancangan Desain Kupon Undian Doorprize Road to Pilkada 2024

Hiburan selain photobooth pada acara Road to Pilkada 2024 adalah *doorprize*, yang dapat dimenangkan oleh tiga peserta beruntung. Untuk mengundi *doorprize* tentunya diperlukan kupon undian. Sebagai Creative & Copywriter, penulis akan membuat desain kupon undian yang memuat logo, nama acara, dan nomor undian.

2.2.15 Membuat Rancangan Desain Stiker Road to Pilkada 2024

Stiker dibuat sebagai souvenir yang akan dibagikan kepada peserta yang mengikuti acara Road to Pilkada 2024. Stiker ini dirancang dengan desain yang menarik dan relevan dengan tema acara, sehingga dapat menjadi kenang-kenangan bagi para peserta. Desain stiker akan mencakup logo, nama acara, tajuk acara dan tanggal acara.

2.2.16 Membuat Rancangan Desain Cover Cue Card Road to Pilkada 2024

Cover cue card dibuat untuk melengkapi kebutuhan acara Road to Pilkada 2024. Sebagai Creative & Copywriter, penulis merancang cover ini agar menarik secara visual dan dapat mencerminkan identitas acara dengan menggunakan elemen warna, logo, dan tema yang konsisten. Cover cue card akan dibuat dalam ukuran A5, sesuai dengan ukuran cue card itu sendiri.

2.2.17 Membuat Rancangan Desain Doorprize Road to Pilkada 2024

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya, bahwa dalam acara Road to Pilkada 2024 terdapat doorprize yang diundi dengan kupon untuk tiga peserta yang beruntung. Sebagai Creative & Copywriter, penulis akan membuat desain materi cetak untuk papan gabus doorprize yang mencakup logo, nama acara, serta nominal hadiah yang diterima.

2.2.18 Membuat Rancangan Desain Bumper Video Road to Pilkada 2024

Bumper video digunakan pada hari H acara sebagai tampilan visual pendukung selama sesi *ice-breaking* atau transisi antar kegiatan. Sebagai Creative & Copywriter, desain bumper akan dibuat dengan mencakup elemen visual yang dinamis, yakni logo acara Road to Pilkada 2024 yang dianimasikan. Bumper video juga akan dibuat dalam durasi 15 detik dan 45 detik.

2.2.19 Membuat Rancangan Pengambilan Footage untuk After Movie

Pada hari pelaksanaan acara, penulis akan mendokumentasikan acara dengan mengambil *footage* momen-momen untuk dibuat menjadi *after movie*. Video ini akan dirancang untuk merangkum momen-momen pada saat hari pelaksanaan acara, termasuk sesi pemateri, *photobooth*, dan lain sebagainya. Video after movie direncanakan tidak lebih dari 2 menit agar tidak membosankan. Hasil video *after movie* ini nantinya akan dibagikan melalui media sosial sebagai bentuk dokumentasi.

Dalam perencanaan pengambilan *footage*, penulis terlebih dahulu membuat tabel *scene breakdown* sebagai gambaran sebelum pengambilan *footage* dilaksanakan. Berikut adalah tabel rancangan *scene breakdown* untuk pengambilan *footage after movie*.

Tabel 2. Tabel Scene Breakdown After Movie Road to Pilkada 2024

No.	Scene	Keterangan	Durasi
1.	Opening	Shoot ruangan ketika masih kosong (preparation)	5s
2.	Registrasi	Shoot suasana di meja registrasi	5s
3.	Lunch Area	Shoot suasana di lunch area	3s
4.	Audience	Shoot suasana venue saat audience sudah didalam (sebelum acara mulai)	5-10s
5.	Photobooth	Shoot suasana saat peserta menggunakan photo booth	5-10s
6.	Opening Acara	Shoot opening acara (menyanyikan lagu, pembukaan mc, dsb)	5-10s
7.	Sambutan	Footage sambutan oleh Bu Akmaliah	5s
8.	Pemateri 1	Shoot Bu Akmaliah	10s
9.	Audience	Suasana audiens saat materi berlangsung	5s
10	Pemateri 2	Shoot Bu Nuriyatul Lailiyah	10s
11.	Quiz	Shoot suasana saat	3s

		segmen quiz	
12.	Doorprize	Shoot suasana saat segmen doorprize	3s
13.	Closing	Suasana saat sesi foto bersama	5s

2.3 Production Manager

Sebagai Production Manager, penulis memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengawasi seluruh proses produksi materi cetak, mulai dari perencanaan desain hingga distribusi akhir. Penulis juga bertugas memastikan koordinasi dengan vendor berjalan lancar, memantau kualitas hasil cetak, dan menjamin semua kebutuhan logistik acara terpenuhi sesuai jadwal. Selain itu, penulis juga berperan dalam penyusunan tabel daftar kebutuhan barang bersama tim Finance.

2.3.1 Mencari Vendor Percetakan

Sebagai Production Manager, penulis bertugas mencari vendor percetakan untuk segala keperluan percetakan acara Road to Pilkada 2024 seperti X banner, poster, sticker, ID card, lanyard, kupon undian, doorprize, dan cue card. Selain mencari, Production Manager juga memastikan kualitas cetak yang baik dengan berkoordinasi langsung kepada vendor percetakan.

Pada tahap pelaksanaan, penulis mencari beberapa vendor untuk keperluan percetakan acara Road to Pilkada 2024. Berikut adalah beberapa vendor yang penulis temukan:

Tabel 3. Tabel Daftar Vendor Percetakan

No.	Nama Vendor	Jenis Cetak	Kontak
1.	Kembar Print	Merch, Stiker, Id Card, Lanyard, dsb	0852-9191-1232
2.	Dewa Printing	Poster, Spanduk,	0822-4531-7874

		MMT, Banner, Stiker, dsb	
3.	Abadi Print Pusat	Poster, stiker, print, fotocopy, dsb	0851-6272-8519
4.	Maju Komputer	Kupon, Voucher	0822-2123-4669
5.	Pertama Printing	Spanduk, Banner, MMT	0858-7616-8311 Permataprintingsmg@gmail.com
6.	Virtual Design	Kupon, Sablon	0857-3178-8099
7.	Indoprinting	Stiker, Buku, Jersey, Plakat, dsb	0812-1538-8198

2.3.2 Melakukan Survey dan Pengukuran Area Venue

Sebagai Production Manager, penulis juga akan melakukan survey ke Hotel Grasia Semarang untuk mengukur ukuran *venue*. Ukuran *venue* yang sudah dicatat nantinya akan diserahkan kepada vendor 3D untuk dibuatkan 3D *mapping*.

2.3.3 Mencari dan Mempersiapkan Kebutuhan Sebelum Hari Pelaksanaan Acara Road to Pilkada 2024

Sebagai Production Manager, penulis juga bertugas untuk mencari dan melengkapi kebutuhan barang-barang menjelang berjalannya acara, seperti alat tulis, double tape, gunting, *fishbowl*, butiran gabus, papan gabus, stiker KPU, dan tiang X banner.

2.3.4 Mempersiapkan Kebutuhan Saat Hari Pelaksanaan Acara Road to Pilkada 2024

Pada saat hari pelaksanaan acara, penulis bertugas untuk menyiapkan serta mengorganisasi barang-barang yang dibutuhkan. Dalam hal ini, penulis

memastikan *layout* kursi dan proyektor sudah sesuai, serta menyiapkan hadiah *merchandise* berupa boneka Semarbot dan jaket Pilkada 2024.