

BAB II

PERSIAPAN KAMPANYE EDUKASI DAN ANTI-HOAKS “ROAD TO PILKADA 2024” SEBAGAI ACCOUNT EXECUTIVE DAN LIAISON OFFICER

Dalam bab ini akan menjelaskan persiapan yang dilakukan oleh *Account Executive* dalam tugasnya dengan bertanggung jawab mengenai kebutuhan klien terhadap pihak - pihak eksternal seperti mencari tempat/venue pelaksanaan kegiatan dan mencari vendor sesuai dengan konsep yang dibutuhkan dalam kampanye *Road To Pilkada 2024*. Dalam bab ini juga akan menjelaskan persiapan dan alur sebagai *Liaison Officer* seperti mencari narasumber, mendampingi narasumber serta bertanggung jawab dalam menyiapkan segala keperluan dari narasumber dalam kampanye *Road To Pilkada 2024*.

2.1 Gambaran Umum

Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Jawa Tengah merupakan lembaga penyelenggara pemilihan umum di tingkat provinsi Jawa Tengah, Indonesia, yang berfungsi sebagai bagian dari KPU Republik Indonesia. Lembaga ini bertugas mengorganisir dan melaksanakan pemilihan gubernur, wakil gubernur, serta pemilihan legislatif provinsi. Dengan komitmen terhadap prinsip keadilan, transparansi, dan demokrasi, KPU Jawa Tengah memastikan setiap proses pemilihan berjalan sesuai dengan aturan yang berlaku.

Selain itu, KPU Jawa Tengah bertanggung jawab mengawasi pendanaan kampanye politik, memastikan kepatuhan partai politik dan calon terhadap regulasi, serta mendorong partisipasi masyarakat dalam proses demokrasi. Sebagai lembaga independen, KPU Jawa Tengah berupaya menjalankan tugasnya tanpa intervensi politik, sehingga hasil pemilihan mencerminkan kehendak masyarakat. Lembaga ini juga aktif memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami oleh publik terkait proses pemilihan serta hak-hak pemilih di Jawa Tengah.

Dalam rangka mendukung Pilkada Serentak 2024, KPU Jawa Tengah berupaya meningkatkan partisipasi masyarakat melalui berbagai inisiatif, termasuk kampanye Road to Pilkada 2024. Kampanye ini merupakan bentuk kerja sama dengan mahasiswa Universitas Diponegoro untuk menjangkau masyarakat, khususnya generasi muda atau Gen Z. Hal ini sejalan dengan misi KPU, yaitu "Meningkatkan partisipasi dan kualitas pemilih dalam Pemilu, Pemilih berdaulat, Negara kuat."

Kampanye Road to Pilkada 2024 memanfaatkan media sosial sebagai platform utama untuk menyebarkan informasi secara luas dan cepat, mendukung misi KPU untuk "Mengoperasionalkan pemanfaatan kemajuan teknologi informasi dalam penyelenggaraan Pemilu." Selain aktivitas daring, kampanye juga akan dilaksanakan dalam bentuk acara sosialisasi *offline* dengan menghadirkan pembicara ahli.

2.2 Persiapan *Account Executive* Pelaksanaan Kampanye Road To Pilkada 2024

Persiapan pada kegiatan ini harus disiapkan secara matang dan mendetail mengingat klien dari kampanye *Road To Pilkada 2024* adalah KPU Jawa Tengah yang memiliki pengaruh dan nama yang besar maka konsep yang dibentuk untuk acara ini harus layak untuk diberikan. Sebagai *Account Executive* dan *Liaison Officer* pada kegiatan ini, harus mempersiapkan beberapa hal seperti menentukan *venue*, menentukan narasumber kedua, dan bertanggung jawab dalam mencari *vendor* perlengkapan dan juga hiburan pada Kampanye *Road To Pilkada 2024*.

2.2.1 Menentukan Venue

Account Executive bertanggung jawab dalam pencarian serta pemilihan *venue* atau tempat dilaksanakannya kampanye *Road To Pilkada 2024* yang akan dilaksanakan di area indoor, melalui diskusi dengan pihak client telah disepakati bahwa *venue* kampanye *Road To Pilkada 2024* akan bertempat di *Ballroom Hotel* dengan beberapa pertimbangan yang mendukung antara lain :

- a. Meningkatkan Citra Institusi

KPU Jawa Tengah sebagai salah satu institusi pemerintah yang besar di tingkat Provinsi tentu saja memikirkan bagaimana acara ini dapat memperkuat citra institusi sebagai lembaga profesional dan terpercaya. Pemilihan *venue* di hotel mencerminkan keseriusan KPU Jawa Tengah sebagai klien dan tim sehingga dapat mengorganisir kegiatan dengan baik.

b. Fasilitas Lengkap dan Berkualitas

Sebagai lembaga yang mengadakan kegiatan formal dan profesional, *Road to Pilkada 2024* sebagai kampanye KPU Jawa Tengah membutuhkan tempat pelaksanaan kegiatan yang mendukung. Hotel menyediakan fasilitas yang lengkap dan sarana prasarana yang sangat memadai seperti mendapatkan makan siang, ruang pertemuan yang berstandar tinggi, perlengkapan audio visual yang modern serta layanan dari pihak hotel yang akan mendukung kesuksesan kegiatan

c. Kenyamanan bagi Peserta

Kegiatan ini akan melibatkan banyak pihak eksternal maupun *stakeholder*, termasuk petinggi KPU Jawa Tengah, narasumber, media, dan tamu undangan lainnya. Hotel menawarkan kenyamanan yang cukup maksimal melalui fasilitas ruangan yang dingin, parkir area yang luas, kebersihan yang terjaga, serta konsumsi berkualitas yang akan menciptakan pengalaman yang positif di benak peserta.

d. Keamanan dan Privasi Terjamin

Kegiatan institusi pemerintahan seperti *Road To Pilkada 2024* membutuhkan keamanan dan privasi tinggi mengingat banyak sekali modus - modus kampanye terselubung yang mudah disabotase saat masa - masa menuju pilkada saat ini. Oleh sebab itu hotel dipilih karena memiliki tim keamanan profesional dan ruang pertemuan yang terpisah oleh area umum sehingga dapat menjamin kelancaran dan kenyamanan acara.

Dalam perencanaan ini *account executive* telah memilih beberapa kandidat hotel - hotel di Semarang yang mungkin cocok dengan kampanye *Road To Pilkada 2024*, beberapa hotel antara lain :

Tabel 2.1 Daftar Hotel di Semarang

Nama Hotel	Harga	Informasi	Benefit	Kontak
Gets Hotel	Rp260.000/ pax	Gets Hotel adalah salah satu hotel bintang empat yang berada di Jalan MT. Haryono No. 321, Rejosari, Kec. Semarang	Fullday, 2x snack, 1x lunch, LCD, Standart Sound system,mini garden, meeting aminities	0822210355 66
Noormans Hotel	Rp150.000/ pax	Noormans adalah salah satu hotel bintang tiga yang berada di Jalan Teuku Umar No. 27, Jatingaleh, Kec. Gajahmungkur, Kota Semarang	Halfday, 1x snack, 1x lunch, LCD, standart sound system, mineral water, paper, pencil, candies, free cetak mmt	0822613528 44
Harris Hotel	Rp319.000/ pax	Harris Hotel adalah salah satu hotel bintang empat yang berada di Jalan Mangunsarkoro No. 36, Karangkidul, Kec. Semarang	Fullday, 2x snack, 1x lunch, Standar sound system, 2 lcd screen, Mic	0822202180 36
Rooms Inc	Rp200.000/ pax	Rooms Inc adalah salah satu hotel bintang tiga	Halfday, 1x snack, 1x	0818092251 47

		yang berada di Jalan Pemuda No. 150, Sekayu, Kec. Semarang	lunch, LCD Projector & Screen, Standard sound system and 2 microphone, Flip Chart & boardmarker, Mineral water and candies, Note pad and pencils	
Grasia Hotel	Rp160.000/ pax	Hotel Grasia adalah salah satu hotel bintang tiga yang berada di Jalan Letnan Jenderal S. Parman No 29, Gajahmungkur, Kec. Semarang	Fullday, 2x snack, 1x lunch, LCD & Screen , Sound & Mic, Acces Internet yang baik, Ballroom yang luas	082134820809
Quest Hotel	Rp250.000/ pax	Hotel Quest adalah salah satu hotel bintang tiga yang berada di Jalan Plampitan No. 37-39, Bangunharjo, Kec. Semarang	Halfday, 1x snack, 1x lunch, LCD, sound system, mineral water, pencil,	085640490068
Khas Hotel	Rp190.000/ pax	Khas Hotel merupakan salah satu hotel bintang	Halfday, 1x snack, 1x	082226623888

Semarang		tiga yang berada di Jalan Depok No. 33, Kembang Sari, Kec. Semarang Tengah	lunch, LCD, sound system	
Hotel Patra	Rp250.000/pax	Hotel Patra merupakan salah satu hotel bintang empat yang berada di Candi Baru, Jalan Sisingamangaraja, Wonotingal, Kec. Candisari, Kota Semarang	Halfday, 1x snack, 1x lunch,	0811272318 1

2.2.2 Menentukan *Vendor* Pendukung Dekorasi Acara

Dalam rangka menciptakan pengalaman yang berkesan bagi peserta, acara kampanye *Road To Pilkada 2024* dirancang dengan konsep yang tidak hanya formal tetapi juga mampu memberikan nuansa santai dan menyenangkan. Salah satu upaya untuk mendukung hal tersebut adalah dengan menyediakan fasilitas *photobooth* secara gratis bagi seluruh peserta. *Photobooth* ini diharapkan dapat menjadi elemen dekorasi yang tidak hanya mempercantik suasana acara tetapi juga berfungsi sebagai hiburan ringan yang dapat dinikmati peserta selama kegiatan berlangsung.

Photobooth akan dirancang sedemikian rupa agar sesuai dengan tema acara dan dilengkapi dengan elemen branding, seperti logo *Road To Pilkada 2024*. Selain menjadi kenang-kenangan bagi peserta, foto yang dihasilkan dari *photobooth* dapat dimanfaatkan sebagai media promosi tidak langsung. Ketika peserta membagikan foto-foto tersebut di berbagai *platform* media sosial, hal ini secara otomatis akan meningkatkan eksposur acara kepada publik yang lebih luas. Dengan demikian, *photobooth* tidak hanya berperan sebagai elemen dekoratif tetapi juga sebagai alat kampanye yang efektif.

Untuk merealisasikan rencana ini, *Account Executive* telah diberikan tugas untuk mencari dan menghubungi *vendor photobooth* yang berlokasi di sekitar kota Semarang. *Vendor-vendor* yang dipilih akan dievaluasi berdasarkan beberapa kriteria, termasuk kualitas layanan, kelengkapan fasilitas, harga, dan fleksibilitas dalam memenuhi kebutuhan acara. Beberapa *vendor* yang telah dikumpulkan akan melalui tahap seleksi lebih lanjut untuk memastikan bahwa fasilitas *photobooth* yang dihadirkan sesuai dengan standar dan harapan acara *Road To Pilkada 2024*.

Dengan adanya *photobooth*, diharapkan suasana acara menjadi lebih dinamis dan interaktif, sekaligus meningkatkan daya tarik acara secara keseluruhan. Solusi ini juga diharapkan mampu menciptakan kesan positif bagi peserta sekaligus memperkuat citra acara di mata publik.

Tabel 2.2 Daftar Penyedia *Photobooth* di Semarang

Nama Photobooth	Keterangan	Kontak
Peeko Semarang	Rp2.950.000 (free foto dan cetak selama 3 jam unlimited)	08124455788
Soetudio Booth	Rp2.950.000 (hanya untuk 100 lembar)	085173001845
Clarity Photobooth	Rp5.250.000 (selama 3 jam)	087701000104

2.2.3 Menentukan *Vendor Livestream*

Sebagai bagian dari upaya untuk menjangkau audiens yang lebih luas, rangkaian acara *Road To Pilkada 2024*, yang dijadwalkan berlangsung pada tanggal 18 November 2024, akan disiarkan secara langsung melalui akun YouTube resmi KPU Jawa Tengah. Siaran langsung ini bertujuan untuk memastikan bahwa informasi dan pesan yang

ingin disampaikan dalam acara ini dapat diterima oleh masyarakat Jawa Tengah, termasuk mereka yang tidak dapat hadir secara langsung. Untuk mendukung kelancaran live streaming tersebut, diperlukan persiapan teknis yang matang, terutama dalam hal penyediaan perlengkapan yang memadai dan sesuai standar penyiaran.

Sebagai bagian dari tanggung jawab *Account Executive*, langkah pertama yang dilakukan adalah melakukan pendataan kebutuhan perlengkapan teknis yang diperlukan. Adapun kebutuhan utama untuk mendukung *live streaming* meliputi penyewaan kamera dengan kualitas rekaman tinggi, tripod untuk menjaga stabilitas kamera, kabel HDMI untuk konektivitas antar perangkat, serta mikrofon berkualitas untuk memastikan suara yang dihasilkan jelas dan tidak terganggu oleh *noise*. Selain itu, tim juga mempertimbangkan perlengkapan pendukung lain yang mungkin dibutuhkan, seperti lampu tambahan untuk pencahayaan optimal dan alat cadangan untuk mengantisipasi kendala teknis selama acara berlangsung.

Proses selanjutnya adalah melakukan riset dan mengidentifikasi *vendor* perlengkapan *live streaming* yang berada di wilayah Semarang. *Account Executive* telah berhasil mengumpulkan beberapa *vendor* potensial yang menyediakan perlengkapan lengkap sesuai kebutuhan acara. *Vendor-vendor* tersebut kemudian akan melalui tahap seleksi berdasarkan kriteria seperti kelengkapan barang, kualitas perlengkapan, harga sewa, serta fleksibilitas dalam sistem peminjaman dan pengembalian. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa perlengkapan yang digunakan dapat mendukung siaran langsung dengan kualitas terbaik.

Siaran langsung ini tidak hanya menjadi sarana dokumentasi acara, tetapi juga sebagai upaya strategis untuk meningkatkan kesadaran publik terhadap *Road To Pilkada 2024* dan mendorong partisipasi masyarakat dalam pemilihan umum. Dengan persiapan yang matang, diharapkan live streaming dapat berjalan lancar tanpa hambatan teknis, memberikan

pengalaman menonton yang menarik, informatif, dan profesional bagi audiens yang menyaksikan dari berbagai lokasi.

Beberapa *vendor* penyewaan kamera di Semarang yang telah dicari oleh *Account Executive* antara lain :

Tabel 2.3 Daftar Penyewaan Kamera

Nama Penyewaan	Keterangan
satnightrentalkamera	kamera lengkap dan dapat dinego
owlcamera	pilihan alat dan kamera lebih terbatas

2.2.4 Menentukan *Vendor* 3D

Dalam rangka mendukung keberhasilan acara *Road To Pilkada 2024*, kampanye ini telah dirancang dengan memanfaatkan media sosial sebagai salah satu platform utama untuk berkomunikasi dengan masyarakat. *Social media campaign* ini dimulai sejak bulan Oktober 2024 dan akan berlangsung hingga acara selesai pada bulan Desember 2024. Melalui akun Instagram resmi bernama @incspire.id, berbagai informasi terkait Pilkada 2024 dibagikan secara lengkap dan berkala. Konten yang disediakan mencakup informasi seputar jadwal Pilkada, kuis interaktif untuk meningkatkan keterlibatan audiens, sesi tanya jawab untuk menjawab pertanyaan masyarakat, hingga pengumuman dan pembaruan terkait acara utama yang akan berlangsung pada bulan November.

Sebagai bagian dari upaya memberikan informasi yang lebih terperinci, tim berencana untuk menyediakan gambaran 3D dari *venue* acara yang akan digunakan. Gambaran 3D ini bertujuan untuk memberikan visualisasi yang mendetail mengenai lokasi acara, termasuk informasi penempatan denah dan elemen-elemen dekoratif yang sesuai dengan tema acara *Road To Pilkada 2024*. Visualisasi ini tidak hanya akan membantu peserta untuk lebih memahami tata letak *venue* tetapi juga diharapkan dapat mengurangi potensi kebingungan saat acara berlangsung.

Dengan demikian, gambaran 3D ini menjadi salah satu langkah strategis dalam mendukung kenyamanan dan kelancaran kegiatan.

Tugas untuk merealisasikan rencana ini diberikan kepada *Account Executive* yang bertanggung jawab untuk mencari *vendor* atau jasa pembuatan gambaran 3D *venue*. Dalam prosesnya, *Account Executive* telah memanfaatkan berbagai sumber informasi, termasuk melakukan pencarian *vendor* melalui media sosial seperti Instagram dan bertanya kepada rekan-rekan yang memiliki jaringan atau pengalaman dalam bidang serupa. Namun, tantangan yang dihadapi adalah keterbatasan jumlah jasa pembuatan 3D yang tersedia di wilayah sekitar, serta tingginya biaya yang ditawarkan oleh *vendor-vendor* yang ada.

Oleh karena itu, *account executive* akan terus melakukan riset lebih mendalam untuk menemukan *vendor* yang mampu memberikan layanan pembuatan 3D *venue* dengan harga yang sesuai anggaran tanpa mengurangi kualitas hasil yang diharapkan. Langkah ini penting untuk memastikan bahwa gambaran 3D *venue* dapat selesai tepat waktu dan berfungsi sebagai alat pendukung yang efektif dalam mendukung kesuksesan acara *Road To Pilkada 2024*. Berikut beberapa kandidat *vendor* 3D yang berhasil dikumpulkan :

Tabel 2.4 Daftar Vendor 3D

Nama	Kontak
Dogma Pro	0895426501919
BSP Creative	088225391047
Naraya	085198064416

2.2.5 Koordinasi Pemasangan *Backdrop* dengan Pihak Hotel

Backdrop atau dekorasi latar belakang yang ditempel di pengaturan panggung merupakan salah satu perlengkapan yang sangat penting dalam

pengadaan suatu acara, terutama dalam acara yang mengusung tema tertentu. Fungsi utama dari *backdrop* adalah untuk mempertegas dan memperjelas tema acara tersebut serta memberikan tampilan visual yang menarik dan mendukung atmosfer yang ingin dibangun selama acara berlangsung. Dalam konteks acara kampanye *Road to Pilkada 2024*, yang diadakan di sebuah *ballroom* hotel, penggunaan *backdrop* menjadi salah satu elemen penting untuk menciptakan suasana yang sesuai dengan tema dan tujuan acara.

Acara ini diselenggarakan dengan model *layout classroom style*, yang merupakan salah satu format tata letak ruang meeting yang banyak digunakan dalam berbagai acara. *Layout classroom style* ini dirancang dengan meja dan kursi yang disusun berbaris, mirip dengan suasana sebuah kelas, sehingga para peserta dapat duduk dengan rapi dan terstruktur. Dalam pengaturan ini, para narasumber akan berada di atas panggung atau stage yang terletak di depan ruangan, dan semua perhatian peserta akan terfokus pada mereka. Oleh karena itu, *backdrop* menjadi sangat penting untuk dipasang di belakang panggung agar dapat mempertegas tema acara dan menciptakan kesan visual yang menarik.

Pada awalnya, tugas untuk mencari *vendor* yang dapat mencetak *backdrop* dipercayakan kepada *Account Executive* yang bertanggung jawab atas pengadaan perlengkapan acara. *Account Executive* ini mulai mencari beberapa opsi vendor cetak yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut. Namun, seiring berjalannya waktu dan dalam rangka mengoptimalkan anggaran acara, *Account Executive* melakukan sebuah pendekatan kepada pihak hotel untuk bernegosiasi terkait kemungkinan mendapatkan fasilitas tambahan berupa cetakan *backdrop* secara gratis. Mengingat hotel tempat acara diselenggarakan sering kali menyediakan berbagai fasilitas tambahan untuk mendukung kelancaran acara, *Account Executive* mencoba untuk memanfaatkan kesempatan ini dengan mengajukan permohonan agar hotel dapat mencetak *backdrop* sebagai bagian dari paket fasilitas yang telah mereka tawarkan.

Upaya negosiasi ini bertujuan untuk mengurangi biaya yang harus dikeluarkan oleh tim dan pada saat yang sama, tetap mempertahankan kualitas dan tampilan profesional dari acara tersebut. Dengan memberikan *backdrop* secara gratis, hotel juga dapat menambah nilai bagi layanan mereka, memberikan kesan positif kepada klien, dan memperkuat hubungan kerja di masa depan. Oleh karena itu, negosiasi ini menjadi salah satu langkah strategis yang diambil oleh *Account Executive* untuk memastikan kelancaran dan kesuksesan acara kampanye *Road to Pilkada 2024* tanpa mengabaikan kualitas tampilan dan pengelolaan anggaran acara yang efisien.

2.3 *Liaison Officer* pada acara Road To Pilkada 2024

Dalam acara Road To Pilkada 2024, *liaison officer* memiliki tugas penting sebagai narahubung utama kepada pihak - pihak yang memiliki peran penting dalam acara, terutama narahubung utama kepada narasumber selama acara berlangsung. *Liaison Officer* wajib berkoordinasi dengan *PIC event* untuk menentukan hal - hal yang perlu ditangani. Beberapa hal yang penting untuk dilakukan oleh *liaison officer* pada acara *Road To Pilkada 2024* antara lain

2.3.1 Menentukan dan Menghubungi Narasumber Acara

Liaison officer telah memiliki kandidat yang akan dipilih untuk diundang sebagai narasumber acara *Road To Pilkada 2024*, kandidat ini diambil berdasarkan keputusan bersama antara KPU Jawa Tengah dengan Tim. Dalam diskusi dengan KPU Jawa Tengah, disepakati bahwa pada acara *Road To Pilkada 2024* narasumber sebagai pengisi acara berjumlah dua orang, satu perwakilan dari pihak KPU Jawa Tengah dan satu dari perwakilan instansi tim kami. *Liaison Officer* harus mencari beberapa kandidat narasumber yang sesuai dengan tema dan konsep acara yang akan dibawakan, beberapa kandidat yang telah dikumpulkan antara lain adalah Bu Akmal salah satu anggota dari KPU Jawa Tengah yang sudah biasa mengisi berbagai seminar dan sosialisasi, Bu Mala dari Humas KPU Jawa Tengah yang memiliki pengalaman dan materi mengenai tema kampanye

acara ini, Selain itu untuk perwakilan dari tim ada Bu Lintang sebagai dosen Ilmu Komunikasi yang sering meneliti mengenai kampanye politik, Bu Elin dosen komunikasi yang baru saja menyelesaikan S3 dan sering menjadi pembicara mengenai komunikasi politik dan Pak Yanuar salah satu dosen ilmu komunikasi Universitas Diponegoro yang memiliki fokus dalam bidang komunikasi politik.

Setelah menentukan beberapa kandidat dari narasumber, *liaison officer* bertugas untuk menghubungi satu - satu dari kandidat tersebut untuk bernegosiasi mengenai teknis, jadwal, hingga *fee* yang diberikan. *Liaison officer* memulai semua komunikasi dengan kandidat pihak KPU Jawa Tengah secara langsung atau tatap muka di kantor KPU Jawa Tengah. Sedangkan dengan perwakilan pihak Tim, *liaison officer* juga memulai komunikasi dengan kandidat secara tatap muka di kantor Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro termasuk dengan Bu Elin, Bu Lintang dan Bu Yanuar.

2.3.2 Koordinasi Persiapan *Master of Ceremony*

Sebagai bagian dari rangkaian kegiatan dalam kampanye *Road To Pilkada 2024*, acara utama yang dijadwalkan pada tanggal 18 November 2024 akan berbentuk sesi sosialisasi interaktif. Acara ini dirancang untuk menyampaikan materi mengenai Pilkada 2024 dan isu-isu terkait seperti hoaks, yang akan dibawakan oleh narasumber berpengalaman. Selain penyampaian materi, acara ini juga mencakup sesi tanya jawab antara audiens dan narasumber, serta beberapa kuis interaktif yang bertujuan untuk meningkatkan partisipasi audiens. Agar acara ini dapat berjalan dengan baik dan terstruktur, diperlukan kehadiran seorang *Master of Ceremony* (MC) yang memiliki peran penting dalam memimpin jalannya acara.

MC atau *Master of Ceremony* adalah individu yang bertugas untuk mengelola alur acara, menjaga suasana tetap dinamis, dan memastikan

setiap sesi berjalan sesuai dengan jadwal. Dalam konteks acara ini, MC juga akan berperan sebagai penghubung antara audiens dan narasumber, sehingga interaksi selama acara dapat berlangsung dengan efektif. Untuk memilih kandidat yang tepat, *Liaison Officer* akan bekerja sama dengan *Program Manager*, yang bertanggung jawab untuk melakukan pencarian dan penyaringan kandidat MC yang sesuai dengan kebutuhan acara. Proses seleksi ini mencakup penilaian terhadap kemampuan komunikasi, pengalaman, dan kepribadian kandidat yang mampu mencerminkan nilai-nilai dari kampanye *Road To Pilkada 2024*.

Setelah kandidat MC terpilih, *Liaison Officer* akan mengkoordinasikan berbagai persiapan terkait kebutuhan MC selama acara. Ini mencakup penyediaan panduan acara, briefing materi, alat bantu seperti mikrofon dan monitor, hingga memastikan bahwa MC memahami tugas dan peran mereka secara keseluruhan. Selain itu, *Liaison Officer* juga bertugas untuk mendampingi MC selama acara berlangsung. Hal ini dilakukan untuk memastikan MC mendapatkan dukungan teknis maupun logistik yang diperlukan, sehingga mereka dapat menjalankan tugas dengan maksimal.

Dengan adanya kolaborasi yang solid antara *Program Manager* dan *Liaison Officer* dalam proses seleksi dan pendampingan MC, diharapkan acara utama *Road To Pilkada 2024* dapat berjalan lancar, terstruktur, dan memberikan pengalaman yang menarik serta informatif bagi seluruh peserta. Kehadiran MC yang kompeten akan menjadi salah satu faktor kunci dalam menciptakan suasana yang positif dan mendukung kesuksesan acara secara keseluruhan.

2.3.3 Koordinasi Persiapan Moderator

Dalam rangkaian kegiatan kampanye *Road To Pilkada 2024*, peran Moderator menjadi elemen penting yang tidak dapat diabaikan, terutama dalam mendukung kelancaran sesi diskusi. Moderator bertugas memandu jalannya diskusi, memastikan suasana tetap produktif, informatif, dan

terorganisir. Tugas ini mencakup mengelola alur pembicaraan, menjaga agar diskusi tetap relevan dengan tema yang telah ditentukan, serta memastikan bahwa seluruh peserta, termasuk narasumber dan audiens, memiliki kesempatan yang adil untuk berkontribusi dalam diskusi. Salah satu tanggung jawab utama moderator adalah mengatur waktu secara efisien agar setiap sesi berlangsung sesuai jadwal tanpa mengorbankan kualitas diskusi.

Untuk memastikan Moderator yang terpilih memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan acara, proses pencarian dan seleksi kandidat akan dikoordinasikan oleh *Event Planner*. *Event Planner* bertanggung jawab untuk mengidentifikasi kandidat yang memiliki kemampuan komunikasi yang baik, pemahaman mendalam tentang isu-isu terkait Pilkada 2024, serta pengalaman memandu diskusi dalam acara formal. Setelah kandidat Moderator terpilih, tugas *Liaison Officer* adalah bekerja sama dengan *Event Planner* untuk memastikan bahwa seluruh persiapan yang dibutuhkan oleh Moderator telah terpenuhi.

Dalam proses persiapan, *Liaison Officer* akan melakukan pengecekan atau *cross-check* terhadap berbagai kebutuhan Moderator, seperti dokumen panduan acara, informasi mengenai narasumber dan topik diskusi, alat bantu seperti mikrofon dan timer, serta memastikan Moderator memiliki akses ke materi presentasi yang relevan. Selain itu, *Liaison Officer* juga akan memberikan *briefing* kepada moderator mengenai alur acara secara keseluruhan dan peran penting yang harus dijalankan. Persiapan ini bertujuan untuk memastikan bahwa moderator dapat menjalankan tugasnya dengan percaya diri dan profesional.

Selama acara berlangsung, *Liaison Officer* akan tetap mendampingi moderator untuk memberikan dukungan teknis maupun logistik secara langsung. Dengan adanya pendampingan ini, diharapkan moderator dapat fokus pada tugas utama mereka, sementara aspek-aspek pendukung lainnya telah terorganisir dengan baik. Pendekatan ini dirancang untuk memastikan diskusi berjalan lancar, terarah, dan

memberikan manfaat maksimal bagi seluruh peserta acara *Road To Pilkada 2024*. Kolaborasi yang *solid* antara *Event Planner* dan *Liaison Officer* dalam mempersiapkan dan mendukung Moderator menjadi salah satu kunci keberhasilan acara ini.