

DAFTAR PUSTAKA

- Bandura, A. (1976). *Social Learning Theory of Identificatory Processes*. In D. A. Goslin (Ed.), *Handbook of socialization theory and research* (pp. 213–262). Chicago: Rand McNally.
- BPPW Jawa Tengah. (2023). *Logbook Pendataan Infrastruktur Berbasis Masyarakat Kota Semarang*. Dokumen tidak dipublikasikan.
- Darma, B. (2021). *Statika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.com.
- Febriani, D., Mujiasih, E., & Prihatsanti, U. (2011). *Hubungan antara Tingkatan Word of Mouth (WOM) dengan Intensi Membeli Makanan Vegetarian pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. *Jurnal Psikologi Undip*, 10(1).
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media, 3.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Idrus, M. (2007). *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif)*.
- Indraswari, D. L. (2023, Agustus 7). *Jalan Panjang Menuju Indonesia Bebas Sampah*. *Kompas.id*. Retrieved from

<https://www.kompas.id/baca/riset/2023/08/07/jalan-panjang-menuju-indonesia-bebas-sampah>

Janah, N. (2020). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

Jannah, M. (2023). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan dan Tingkat Literasi Perbankan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Empiris Dari Masyarakat Di Kabupaten Aceh Besar)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).

Jusmansyah, M. (2020). *Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turn Over, dan Return on Equity Terhadap Harga Saham*. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 179-198.

Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. (2023, Agustus 5). *72 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola dengan Baik*. Retrieved from <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>

Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2017). *Petunjuk teknis TPS 3R*.

- Lestari, M., Pradekso, T., & Ayun, P. Q. (2022). *Pengaruh Kompetensi Komunikasi Satgas Covid-19 Dan Intensitas Komunikasi Keluarga Mengenai Vaksin Covid-19 Terhadap Minat Melakukan Vaksinasi.*
- Maulana, F. R. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kecamatan Samatiga)* (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Nitissia, A. V., Wijayanto, H., & Kristiyana, N. (2022). *Pengaruh Lifestyle, Word of Mouth, dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Ms. Glow pada Mahasiswa Unmuh Ponorogo.* *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(3), 681–690.
- Pemkot Semarang. (2023, September 23). *Aktivitas Masyarakat Kembali Normal, Produksi Sampah Di Kota Semarang Kembali Meningkat.* *Semarangkota.go.id*. Retrieved from https://semarangkota.go.id/p/3873/aktivitas_masyarakat_kembali_normal,_produksi_sampah_di_kota_semarang_kemba
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy.* McGraw-Hill.
- Prayoga, D. M.. (2024). *Pengaruh Sales Promotion dan Word Of Mouth Terhadap Minat Berlangganan Produk Ruanggguru (Studi Pada SMAN 1 Cikakak)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).

- PUPR Jawa Tengah. (2023, Maret 6). Tempat pengolahan sampah dengan prinsip 3R. *Instagram*. Retrieved from <https://www.instagram.com/p/CpcSgOevPqf/?igshid=MTZwcHNzNDFhaTNpag>
- Purba, E. F., & Simanjuntak, P. (2012). *Metode Penelitian*. Medan: Universitas HKBP Nommensen.
- Ramadhan, A. R., & Luqman, Y. (2022). *Hubungan Terpaan Isu Hoaks Vaksinasi Covid-19 tentang Efek Samping Setelah Vaksinasi dan Persepsi Masyarakat tentang Program Vaksinasi Covid-19 dengan Minat Melakukan Vaksinasi Covid-19 pada Masyarakat Kota Bontang*.
- Shalma, N. A. (2023). *Implementasi Teori Belajar Modelling Albert Bandura dalam Pembelajaran SKI di MI Mumtaza Islamic School Pamulang* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Silverman, G. (2011). *Secrets of Word-Of-Mouth Marketing: How to Trigger Exponential Sales Through Runaway Word of Mouth*. AMACOM.
- Subagya, Y. T. (2015). *Memadukan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Retrieved from <http://repository.usd.ac.id/3670/>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA CV.

- Suwartini, S. (2016). *Teori Kepribadian Social Cognitive: Kajian Pemikiran Albert Bandura*. Al-Tazkiah: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam, 5(1), 37–46.
- Umi, N. K. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus konsumen Toko Family Cilacap)*. Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi
- Utami, K. D. (2023, Oktober 6). *TPA Jatibarang Terbakar Lagi, Sudah Empat Kali dalam Sebulan*. Kompas.com. Retrieved from <https://app.komp.as/3ciwnjnbnw6Nf9DL9>
- Widjadja, H. A. W. (2008). *Komunikasi: Komunikasi dan hubungan masyarakat*. Jakarta: Grasindo.